

# Die postmoderne Kultur

Gesellschaftlich-kulturelle Konsequenzen  
der technischen Entwicklung

von

Peter Koslowski

2., durchgesehene Auflage



C. H. Beck'sche Verlagsbuchhandlung  
München 1988

## Inhaltsverzeichnis

<i>I. Technik und Kultur</i> . . . . .	1
<i>II. Begriff der Kultur</i> . . . . .	8
<i>III. Die post-moderne Signatur des Zeitalters</i> . . . . .	12
1. Vom Erhaltungs- zum Entropieprinzip: das Altern der Neuzeit . . . . .	12
2. Die Projektleiter der Moderne und der Abschied von der Avantgarde . . . . .	14
3. Die Wissensformen des Absoluten: Philosophie, theosophische Gnosis, Gnostizismus . . . . .	17
4. Die Postmoderne als Zeitgewinn . . . . .	21
5. Die Hauptströmungen der Postmoderne . . . . .	24
6. Wider den Vollendungszwang der Moderne . . . . .	27
<i>IV. Analyse des gegenwärtigen Kulturbewußtseins</i> . . . . .	31
1. Wissenschaft, Philosophie, Theorie der Gesellschaft . . . . .	33
1.1. Wissenskultur: Wissensformen versus Szientismus . . . . .	33
1.2. Ontologie . . . . .	38
a) Realismus versus Materialismus . . . . .	38
b) Vergeistigung der Materie – Versinnlichung des Fiktionalen . . . . .	40
c) Entleiblichung . . . . .	45
1.3. Theorie und Kultur des Selbst: postmoderne Innerlichkeit . . . . .	49
a) Substantiale versus relationale Theorien des Selbst . . . . .	50
b) Entzweiung und Versöhnung des Selbst . . . . .	52
c) Philosophisch-religiöse Sorge um sich und Kultur der Daseinsvorsorge . . . . .	57
d) Die Steigerung der Wahlmöglichkeiten und die Angst des Selbst . . . . .	62
1.4. Identität und Wandlung von Identität . . . . .	64
1.5. Die neuen, kultur- und identitätsorientierten sozialen Bewegungen . . . . .	67

a) Krise der Wachstumsidee: Ausschöpfen und Sein-las- sen-können von Entwicklungsmöglichkeiten . . . . .	69
b) Kernenergie als kulturelles Problem . . . . .	73
c) Exkurs: Die Notwendigkeit der Errichtung einer Umweltbank . . . . .	74
d) Weibliche Kultur und Frauenbewegung . . . . .	75
e) Friedensbewegung . . . . .	76
f) Die neuen sozialen Bewegungen als Signal für Steue- rungsmängel des Marktes und der Demokratie . . . . .	77
g) Der Widerspruch von Autonomie und Identität . . . . .	80
1.6. Kultur der Selbstgestaltung, Reversibilität der wissen- schaftlich-technischen Welt und Irreversibilität der Le- benszeit . . . . .	82
1.7. Theorie der Gesellschaft . . . . .	89
a) Monofunktionale Ausdifferenzierung versus organi- sche Gliederung der Gesellschaft . . . . .	89
b) Einheit der Lebenswelt, Durchdringung und Ausdif- ferenzierung . . . . .	92
c) Kritik des Funktionalismus . . . . .	94
2. Wirtschaft als Kultur . . . . .	98
2.1. Wirtschaftsethik und Kulturphilosophie der Wirtschaft	100
2.2. Wirtschaftskultur – Kulturwirtschaft . . . . .	104
a) Produktionskultur . . . . .	105
b) Konsumkultur . . . . .	106
2.3. Die Notwendigkeit einer Berücksichtigung alternativer Formen der Wirtschaft und Wirtschaftskultur in der Wirtschafts-, Forschungs- und Kulturpolitik . . . . .	109
a) Veränderungen der Arbeit . . . . .	110
b) Veränderungen der Bedürfnisstruktur . . . . .	111
2.4. Ende der Arbeitsgesellschaft – Anfang der Kulturgesell- schaft? . . . . .	112
2.5. Kunst und Wirtschaft . . . . .	116
3. Kunst . . . . .	118
3.1. Konstruktivismus und Funktionalismus als Signum der modernen Architektur . . . . .	119
3.2. Imagination und Kontextualität als Signum der post- modernen Kunst . . . . .	125
3.3. Kunst und Wissenschaft . . . . .	131
3.4. Kunstpolitik . . . . .	137
3.5. Die schöpferische Gesellschaft und ihre kulturelle Durchdringung und Versinnbildlichung . . . . .	139
3.6. Postmoderner Klassizismus . . . . .	147

<i>Inhaltsverzeichnis</i>	VII
<i>V. Kulturpolitische Folgerungen</i> . . . . .	152
1. Der Pluralismus und die normensetzende Kraft des Lebens . . .	152
2. Kulturrelativismus und Menschenrechtsuniversalismus . . . .	157
3. Kontinuität und Traditionsbruch der deutschen Kultur . . . .	163
4. Das Umwollen der Kultur . . . . .	167
Anmerkungen . . . . .	171
Literaturverzeichnis . . . . .	179
Personenregister . . . . .	189

### Verzeichnis der Schaubilder

Unterscheidung in ein modernes und ein postmodernes Muster der Kultur . . . . .	32
Wissenschaftskultur . . . . .	37
Ontologien . . . . .	48
Theorie und Kultur des Selbst . . . . .	88
Theorie der Gesellschaft . . . . .	98
Wirtschaft als Kultur . . . . .	118
Kunst . . . . .	151