

HENRY PETROSKI

DER BLEISTIFT

DIE GESCHICHTE
EINES GEBRAUCHSGEGENSTANDS

Mit einem Anhang zur Geschichte
des Unternehmens Faber-Castell

Aus dem Amerikanischen von
Sabine Rochlitz

Birkhäuser Verlag
Basel • Boston • Berlin

INHALT

Vorwort	7
1 Was man vergißt	11
2 Über Bezeichnungen, Materialien und Gegenstände	25
3 Bevor es den Bleistift gab	31
4 Das Aufkommen einer neuen Technologie	43
5 Tradition und Neuerung	57
6 Findet man einen besseren Bleistift oder macht man ihn?	73
7 Von alten Methoden und Betriebsgeheimnissen	85
8 In Amerika	97
9 Eine amerikanische Bleistiftmacherfamilie	107
10 Wenn das Beste nicht gut genug ist	127
11 Vom Kleinbetrieb zur Bleistiftindustrie	139
12 Mechanisierung in Amerika	161
13 Bleistiftweltkrieg	179
14 Die Bedeutung der Infrastruktur	195
15 Technisches Zeichnen	207
16 Die Spitze des Bleistifts oder: Der Sinn der Sache	227
17 Spitzen-Technologie	243
18 Das Geschäft mit der Technik	263
19 Zwischen Weltwirtschaftskrise und Nachkriegszeit	277
20 Die gewandelte Rolle der Technologie	289

21	Das Streben nach Vollkommenheit	301
22	Rückblick und Ausblick	317

Anhang

Norbert Franzke/Peter Schafhauser

Faber-Castell - die Bleistiftdynastie	331
Anmerkungen	361
Bibliographie	377
Verzeichnis der Abbildungen	391
Index	395