

*Warren Bennis, Burt Nanus*

# **FÜHRUNGS- KRÄFTE**

*Die vier Schlüsselsstrategien  
erfolgreichen Führens*

*Aus dem Amerikanischen von Brigitte Stein*

*Campus Verlag  
Frankfurt/New York*

# Inhalt

Vorwort .....	7
Danksagung .....	9
<b>Falsch verstandene Führung .....</b>	<b>11</b>
Eine neue Führungstheorie .....	13
Der Kontext von Führung .....	15
Paradigmenwechsel .....	22
<b>Andere führen, sich selbst managen .....</b>	<b>27</b>
Die vier Strategien .....	33
Ermächtigung: Die abhängige Variable .....	79
Ein Plan zur Realisierung .....	84
Strategie I:	
Mit einer Vision Aufmerksamkeit erzielen .....	86
Vision und Organisation .....	88
Aufmerksame Orientierung: die Suche nach Visionen. . . .	93
Verschmelzung der Visionen: die Bestimmung des Kurses ..	99
Erringen der Aufmerksamkeit: die Mobilisierung der Kräfte	103

**Strategie II:**

Sinn vermitteln durch Kommunikation . . . . . 106

Drei Stile sozialer Architektur . . . . . 113

Instrumente des sozialen Architekten . . . . . 131

Veränderung der sozialen Architektur . . . . . 137

**Strategie III:****Eine Position einnehmen und damit****Vertrauen erwerben** . . . . . 142

Organisationen und ihr Umfeld . . . . . 145

QUEST als Platzierungshilfe . . . . . 155

Lektionen für die Führung . . . . . 169

**Strategie IV:**

Entfaltung der Persönlichkeit . . . . . 172

Die lernende Organisation . . . . . 174

Innovatives Lernen . . . . . 177

Die lernende Organisation führen . . . . . 184

Das innovative Lernen organisieren . . . . . 189

**Die Führung übernehmen:****Führen und Ermächtigen** . . . . . 194

Management-Ausbildung . . . . . 197

Mit Legenden aufräumen . . . . . 199

Eine Schlußbemerkung . . . . . 204

Anmerkungen . . . . . 207