

Effektive Suche im Internet

Suchstrategien, Methoden, Quellen

Ulrich Babiak

O'REILLY

Cambridge • Köln • Paris • Sebastopol • Tokyo

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	9
Das Internet als Informationsquelle ...	9
Für wen ist dieses Buch geschrieben?	9
Der Aufbau des Buches	10
Ein Dankeschön ...	11
1 Was findet man eigentlich im Internet?	13
1.1 Was kann ich vom Internet erwarten?	13
1.2 Warum ist das Suchen und Finden so kompliziert?	14
1.3 Wer wird »Anbieter« und warum?	16
1.4 Ist das alles kostenlos?	25
Mehr als WWW - wichtige Internetdienste	27
2.1 Das World Wide Web	28
2.2 Gopher	30
2.3 E-Mail	31
2.4 Mailinglisten	32
2.5 Newsgruppen	35
2.6 Telnet	39
2.7 FTP	40
2.8 WALS und Z39-50	41
Schneller Sucherfolg mit Basistechniken	45
3.1 Die wichtigsten Suchhilfen: Suchmaschinen und thematische Verzeichnisse	45
3.2 Was sind Suchmaschinen?	47
3.3 Was sind thematische Verzeichnisse?	53
3.4 Suchmaschine oder thematisches Verzeichnis — was ist besser?	64
Hinter den Kulissen: Wie Suchmaschinen funktionieren und welche Grenzen sie haben	69
4.1 Arbeitsweise von Suchmaschinen	70
4.2 Was die Suchmaschinen nicht finden	76
4.3 Welche der Suchmaschinen ist die richtige?	77

Inhaltsverzeichnis

5	Besprechungsdienste: Suchhilfen mit Qualitätskontrolle	81
5.1	Besprechungsdienste kommerzieller Anbieter	81
5.2	Das »Argus Clearinghouse«	87
6	Andere Suchhilfen finden	91
6.1	Listen von Suchhilfen	91
6.2	Suchhilfen für Suchhilfen	91
7	Erweiterte Techniken für die Stichwortsuche	95
7.1	Suchfunktionen und Anfragesyntax	96
7.2	Wortteile suchen	98
7.3	Kombination mehrerer Suchbegriffe: trennscharfe und unscharfe Suche, Abstandoperatoren	101
7.4	Phrasensuche	111
7.5	Umlaute, Sonderzeichen und Kurzworte	112
7.6	Einschränkung auf Dokumentattribute	113
7.7	Genauere Suchanfragen mit Klammern	117
7.8	Zusammenfassung	119
8	Recherchestrategien	121
8.1	Vorüberlegungen: Was suche ich eigentlich?	121
8.2	Die richtigen Suchbegriffe verwenden	123
8.3	Beispielrecherchen	125
8.4	Andere spezielle Suchhilfen	138
9	Langfristige Strategien - wie man sich auf dem laufenden hält	141
9.1	Newsgruppen lesen	141
9.2	Mailinglisten finden und abonnieren	141
9.3	Electronic Journals/E-Zines	143
9.4	»Leitseiten« finden und beobachten	144
10	Schnelle Beurteilung von Suchergebnissen	147
10.1	Was der URL verrät	147
10.2	Kommerzielle Interessen der Betreiber von Suchhilfen	151
11	Information als Ware: kommerzielle Anbieter	153
11.1	Die »klassischen« kommerziellen Datenbanken	153
11.2	Produktion kommerzieller Datenbanken	154
11.3	Zugang zu kommerziellen Datenbanken	156

11.4 Fachliteratur online bestellen	159
11.5 Andere kommerzielle Dienste	161
12 In Zukunft...	165
Anhang	171
Suchindex - wo finde ich was?	171
Die wichtigsten URLs	172
Fehlermeldungen umgehen: URL-Tricks	174
Mailinglisten abonnieren	178
Stichwortverzeichnis	181
<i>Über den Autor</i>	187