

Josef Mugler

Betriebswirtschaftslehre
der Klein- und
Mittelbetriebe

Zweite, überarbeitete Auflage

Springers Kurzlehrbücher der Wirtschaftswissenschaften
Springer-Verlag Wien New York

Inhaltsverzeichnis

Einleitung 1

I Grundlagen 5

- 1 Warum gibt es überhaupt Unternehmungen? 5
- 1.1 Die Theorie der Unternehmung vom Typ 1 7
- 1.2 Die Theorie der Unternehmung vom Typ 2 9
- 1.3 Die Theorie der Unternehmung vom Typ 3 12
- 1.4 Die Theorie der Unternehmung vom Typ 4 15
 - 2 Was sind Klein- und Mittelbetriebe? 17
- 2.1 Qualitative Abgrenzung 18
 - Merkmalskataloge 18 • Typologien 24
- 2.2 Quantitative Abgrenzung 28
- 2.3 Der Anteil der Klein- und Mittelbetriebe an der Volkswirtschaft 31
 - 3 Warum gibt es Klein- und Mittelbetriebe? 35
- 3.1 Anknüpfungspunkte in der Theorie der Unternehmung 35
- 3.2 Volkswirtschaftliche und gesellschaftliche Bedeutung von Klein- und Mittelbetrieben 37
 - Wirtschaftlicher Erfolg 39 • Stabilisierung einer pluralistischen Gesellschaft 42 • Marktwirtschaftliche Ordnungsfunktion 43 • Güterangebotsverweigerung 44 • Förderung des technischen Fortschritts 44 • Risikostreuung - Krisenvorbeugung 46 • Leistungsmotivation 47 • Förderung der Lebensqualität 48 • Jugendausbildung 50 • Konjunkturstabilisierung 50 • Umweltschutz 51 • Außenhandel 52
- 4 Die Vergangenheit der Klein- und Mittelbetriebe 53
- 4.1 Das Mittelalter 53
- 4.2 Das Zeitalter der wissenschaftlichen Revolution - 16. und 17. Jahrhundert 54
- 4.3 Die industrielle Revolution - spätes 18. und 19. Jahrhundert 55
- 4.4 Die Entwicklung der Industriegesellschaft 56
- 4.5 Die Zeit seit dem Ersten Weltkrieg 59
 - 5 Die Zukunft der Klein- und Mittelbetriebe 61
- 5.1 Die Naturgrundlagen 63
- 5.2 Das gesellschaftliche Umfeld 65
 - Gesellschaftliche Strömungen 65 • Politische und rechtliche Rahmenbedingungen 68 • Organisation und Interessenvertretung der Klein- und Mittelbetriebe 75
- 5.3 Die technischen Rahmenbedingungen 77
- 5.4 Die Märkte 79
 - Der lokale Markt 79 • Die Auslandsmärkte 81
- 6 Die Klein- und Mittelbetriebe in den Wirtschaftswissenschaften 85
- 6.1 Dogmengeschichtlicher Rückblick 85
- 6.2 Institutionen der Forschung 87

6.3 Gegenwärtige Entwicklungen 90

Inhalte 90 • Methodik 93

7 Zusammenfassung 98

Literatur 100

n Strategische Führung 115

1 Was ist eine Unternehmensstrategie? 115

2 Brauchen Klein- und Mittelbetriebe Strategien? 119

3 Die Position der strategischen Führung im System
der Unternehmensführung 122

4 Entscheidungsbereiche der strategischen Führung 128

5 Strategische Alternativen 132

6 Strategische Risikopolitik 143

7 Strategische Unternehmensführung im Lebenszyklus 150

8 Die obersten Grundsätze 158

9 Die Analyse der Umweltbedingungen 163

10 Die Analyse der eigenen Stärken und Schwächen 169

11 Strategische Planung mit der Portfolio-Methode 172

12 Strategische Führung - ein Lernprozeß 179

13 Zusammenfassung 186

Literatur 188

m Controlling 201

1 Grundlagen 201

2 Das vergangenheitsorientierte Rechnungswesen 208

2.1 Einnahmen-Ausgaben-Rechnung 208

2.2 Aufwands-Ertrags-Rechnung 214

2.3 Kosten-Leistungs-Rechnung 225

3 Das zukunftsorientierte Rechnungswesen 232

3.1 Kosten-Leistungs-Rechnung 233

3.2 Aufwands-Ertrags-Rechnung 238

3-3 Einnahmen-Ausgaben-Rechnung 239

4 Zusammenfassung 244

Literatur 246

IV Marketing 251

1 Grundlagen 251

2 Konkretisierung der strategischen Ziele 257

2.1 Marktforschung 257

2.2 Marktabgrenzung und Marktsegmentierung 262

3 Die marketingpolitischen Instrumente 265

3.1 Produkt- und Sortimentspolitik 265

3.2 Distributionspolitik 277

3.3 Preis- und Konditionenpolitik 286

3.4 Kommunikationspolitik 297

4 Der Marketing-mix 307

5 Zusammenfassung 310

Literatur 312

V Ressourcenmanagement 319

- 1 Grundlagen 319
 - Literatur 325
- 2 Personal 326
- 2.1 Der Bedarf 326
- 2.2 Die Deckung des Personalbedarfs 331
 - Neubesetzung von Stellen 332 • Personalentwicklung 339
- 2.3 Die Steuerung des Personaleinsatzes 345
 - Personaleinsatzsteuerung durch Organisation 347 •
 - Personaleinsatzsteuerung durch Motivation 355
- 2.4 Die Personalverwaltung 367
 - Literatur 371
- 3 Kapital 377
- 3.1 Der Bedarf 377
- 3.2 Die Deckung des Kapitalbedarfs 388
 - Finanzierungsquellen 388 • Beschaffungsprobleme 411 •
 - Lösungsmöglichkeiten 417
- 3.3 Die Steuerung des Kapitaleinsatzes 426
 - Kapitalstruktursteuerung 426 • Liquiditätssteuerung 431
- 3.4 Die Kapitalverwaltung 435
 - Literatur 435
- 4 Anlagen, Werkstoffe und Dienstleistungen 444
- 4.1 Der Bedarf 444
 - Anlagen 444 • Werkstoffe 450 • Dienstleistungen 452
- 4.2 Die Deckung des Bedarfs 455
 - Anlagen 455 • Werkstoffe 459 • Dienstleistungen 464
- 4.3 Die Einsatzsteuerung 469
- 4.4 Die Verwaltung 475
 - Literatur 479
- 5 Zusammenfassung 481

Glossar 487**Sachverzeichnis 500**