

Jürgen Wilke (Hg.)

Nachrichtenproduktion im Mediensystem

Von den Sport- und Bilderdiensten
bis zum Internet



1998

BÖHLAU VERLAG KÖLN WEIMAR WIEN

Inhalt

Vorwort	7
Marc Niemeyer / Jürgen Wilke	
Produktion von Sportnachrichten	
Eine Untersuchung des Sport-Informations-Dienstes (sid) sowie ein Vergleich mit dem Angebot der Deutschen Presse-Agentur (dpa)	9
Anja Fechter / Jürgen Wilke	
Produktion von Nachrichtenbildern	
Eine Untersuchung der Bilderdienste der Nachrichtenagenturen	55
Dagmar Baecker	
Produktion von Nachrichtenfällen	
Eine Untersuchung der Fernsehnachrichtenagentur World Television News (WTN)	121
Thomas Curtius	
Produktion eines Fernseh-Nachrichtenkanals.	
Eine Untersuchung von n-tv	203
Jürgen Wilke / Roman Beuler	
Produktion von Fernsehnachrichten	
Eine Untersuchung der Bebilderung der „heute“-Nachrichtensendung des ZDF	255
Christine Schmitt	
Produktion von Nachrichten im Internet.	
Eine Untersuchung am Beispiel von MSNBC Interactive	293