

Horst Avenarius

# Die ethischen Normen der Public Relations

Kodizes, Richtlinien,  
freiwillige Selbstkontrolle

## **Inhaltsverzeichnis**

Vorwort .....	1
DER KOMMENTAR .....	3
<b>Zur Einführung ein Überblick: Berufliche und moralische Normen .....</b>	<b>5</b>
<b>Eine Analyse der Kodizes .....</b>	<b>6</b>
<b>Leitsätze besonderer Berufsgruppen .....</b>	<b>9</b>
<b>Konkrete Fortschreibungen .....</b>	<b>10</b>
<b>Die Richtlinien der Verbände .....</b>	<b>11</b>
<b>Das Produkt Placement .....</b>	<b>13</b>
<b>Das Wettbewerbsrecht: Das Verbot redaktioneller Werbung .....</b>	<b>14</b>
<b>Das Medienrecht: Die Trennung von Werbung und Programm .....</b>	<b>17</b>
Die Grauzone wächst .....	18
Ein Verhaltenskodex für Talkshows? .....	20
<b>Die freiwillige Selbstkontrolle .....</b>	<b>21</b>
DIE DOKUMENTE .....	27
<b>I. Kodizes und Richtlinien der PR .....</b>	<b>29</b>
A. Internationale Kodizes .....	29
1. Der Code d'Athenes .....	29
2. Der Code de Lisbonne .....	32

3. Die Rome Charter des ICO . . . . .	38
B. Nationale Kodizes, Grundsätze und Richtlinien . .	44
4. Grundsätze der Deutschen Public Relations Gesellschaft . . . . .	44
5. Grundsätze für GPRA-Agenturen . . . . .	45
6. Der österreichische Ehrenkodex . . . . .	48
7. Der Code of Professional Standards for the Practice of Public Relations . . . . .	50
8. Die Sieben Selbstverpflichtungen eines DPRG-Mitglieds . . . . .	56
9. DRPR-Richtlinie für den Umgang mit Journalisten	58
C. Leitsätze für bestimmte PR-Berufsgruppen . . . . .	61
10. Die Leitsätze des Deutschen Städtetages zur städtischen Presse- und Öffentlichkeitsarbeit . . .	61
11. Die Europäische Charta für Consumer Relations	65
12. Die Europäische Charta für Public Affairs . . . . .	68
13. Der amerikanische Kodex für die Finanz-PR . . . .	70
14. Die Zehn Gebote der Computer-Ethik . . . . .	74
<b>II. Empfehlungen von Wirtschaftsverbänden . . . . .</b>	<b>75</b>
15. BDI-Empfehlung an die Geschäftsführer und Vorstände der Gewerblichen Wirtschaft zur Bekämpfung der Korruption (Auszug) . . . . .	75
<b>III. Kodizes und Richtlinien der Medien . . . . .</b>	<b>78</b>
16. Prinzipien journalistischer Arbeit, auch Code de Bordeaux genannt . . . . .	78

17. Pressekodex und Richtlinien für die publizistische Arbeit . . . . .	79
18. Leitlinien einer Chefredakteursrunde . . . . .	97
19. Richtlinien für redaktionelle Hinweise in Zeitungen und Zeitschriften . . . . .	104
20. Verhaltenskodex der Multimediadienste- Anbieter . . . . .	118
<b>IV. Kodizes und Richtlinien der Werbung . . .</b>	<b>127</b>
21. ZAW-Richtlinien für redaktionell gestaltete Anzeigen . . . . .	127
22. Zwei Verhaltensregeln des Deutschen Werberats . . . . .	130
<b>V. Staatsverträge und Richtlinien zum Rundfunkwesen . . . . .</b>	<b>135</b>
23. Fernseh-Richtlinie der Europäischen Gemeinschaft (Auszug) . . . . .	135
24. Der Rundfunkstaatsvertrag (Auszug) . . . . .	142
25. ARD-Richtlinien für die Werbung etc. . . . .	148
26. ZDF-Richtlinien für Werbung und Sponsoring .	158
27. ZDF-Richtlinien für die Zusammenarbeit mit Dritten . . . . .	168
28. Gemeinsame Richtlinien der Landesmedienanstalten . . . . .	173
29. Der Staatsvertrag über Mediendienste (Auszug).	196
<b>VI. Gesetze . . . . .</b>	<b>197</b>
30. Die Landespressegesetze (Auszug) . . . . .	197

31. Das Gesetz gegen den unlauteren Wettbewerb (Auszug) .....	197
32. Das Wertpapierhandelsgesetz (Auszug) .....	200
<b>VII. Kodizes der Wissenschaft</b> .....	204
33. Der Ethik-Kodex der Kommunikations- wissenschaft .....	204
<b>VIII. Grundrechte und Grundnormen</b> .....	213
34. Die Erklärung der Menschenrechte (Auszug) ..	213
35. Das Grundgesetz der Bundesrepublik Deutschland (Auszug) .....	215
36. Eine Pastoralinstruktion der katholischen Kirche (Auszug) .....	215
<b>IX. Statuten und Beschwerdeordnungen der Räte</b> .....	223
37. Die Ehrenratsordnung der DPRG .....	223
38. Die Statuten des Deutschen Rates für Public Relations (DRPR) .....	228
39. Die Beschwerdeordnung des Deutschen Rates für Public Relations .....	231
40. Die Beschwerdeordnung des Deutschen Presserates (Auszug) .....	234
41. Die Verfahrensordnung des Deutschen Werberats (Auszug) .....	237
42. Beschwerdeordnung des Vereins der freiwilligen Selbstkontrolle der Anbieter von Multimedia-Diensten .....	242

43. Die Ethik-Kommission der Kommunikationswissenschaftler .....	248
<b>X. Aus der Spruchpraxis des DRPR</b> .....	251
Sach- und Personenregister .....	261