

Jörg Link (Hrsg.)

Wettbewerb s- vorteile durch Online Marketing

Die strategischen Perspektiven
elektronischer Märkte

Unter Mitarbeit von
Daniela Tiedtke

Zweite, überarbeitete
und erweiterte Auflage

Mit 66 Abbildungen
und 5 Tabellen



Springer

Inhaltsübersicht

Zur zukünftigen Entwicklung des Online Marketing.....	1
<i>Jörg Link</i>	
Das Internet in Zahlen.....	35
<i>Christian Schleuning/Ralf Wetzig</i>	
Kundenbindung mit Online Marketing.....	55
<i>Volker G. Hildebrand</i>	
Bedeutung des Online Marketing für die Kommunikationspolitik.....	77
<i>Daniela Tiedtke</i>	
Bedeutung von Online-Medien für das Direktmarketing.....	121
<i>Reinhard Hünerberg</i>	
Bedeutung des Online Marketing für die Distributionspolitik.....	149
<i>Norbert Gerth</i>	
Telearbeit und Telekooperation im Online Marketing.....	197
<i>Dietmar H. Fink</i>	
Online Mining.....	235
<i>Parsis Dastani</i>	
Die Vertrauensproblematik in elektronischen Netzwerken.....	261
<i>Udo WinandAVilfried Pohl</i>	
Sicherheitstechnologische Entwicklungen im Online Marketing.....	279
<i>Klaus Fochler</i>	
Die Autoren.....	315
Abkürzungsverzeichnis.....	319
Schlagwortverzeichnis.....	323