

THOMAS FGIBGL

DIE INTERNET- GENERATION

**WI€WIR
VON UNSEREN COMPUTERN
GEFRESSEN WERDEN**

LANGEN MÜLLER

-0^.03.o>

INHALT

13 ZU DEUTSCH FÜRS INTERNET

15 **Warte, warte nur ein Weilchen**

15 Ein Maschinenpferd in Mannheim

16 Mobilität ist alles

17 Geschichte einer Hass-Liebe

19 Die lahme Revolution

21 Wer ist tot?

22 **Der kalte Krieg ist noch nicht vorüber**

22 Fünf gute Gründe, warum die Deutschen den Computer nicht mögen

27 **Ins Internet. Wozu denn?**

27 Im Westen nichts Neues

29 Dumm surft gut?

30 Fünf gute Gründe, warum die Deutschen das Internet nicht mögen

32 Microsoft-Produkte sind fertig. Sie haben Fehler -
Ein Gespräch mit Kurt Sibold

35 VON WEGEN TECHNOLOGIEFEINDLICH

37 **Vorsprung durch Dampftechnik**

37 Tüftler am Werk

38 Ein Herz für Schwachsinn

40 **Den Spieltrieb füttern**

41 Ins Netz gegangen

41 Das Internet als kreuzgemütlicher Ganztagszeitvertreib

42 Die Deutschen sind drin

44 Das Internet löst das Herrentäschchen ab

45 Männer und ihr Spielzeug

48 Der Deutsche beißt sich durch -
Ein Gespräch mit Sten Nadolny

50 Wo bleibt die Kritik?

50 Ja, aber funktioniert das auch alles?

50 Schöne neue Welt, du klemmst

53 Wo bleiben die Denker? -

Ein Gespräch mit Joseph Weizenbaum

**57 KÖNNEN WIR NICHT EINFACH NUR
GUTE FREUNDE SEINP**

59 Warum Eltern ihre Kinder nicht mehr verstehen

59 Punkt sieben

59 Eltern, die Beta-Version

61 Alles super

64 Keine Zeit, keine Zeit

68 Die große Sprachlosigkeit

68 Eltern interessieren sich nicht dafür,
was ihre Kinder am Computer machen -

Ein Gespräch mit Jan-Uwe Rogge

73 Kleiner historischer Abriss über »Kinder und Computer«

75 Lust auf Doppelmoral?

17 Zwischen Nest und Internet -

Ein Gespräch mit Gabi Mankau

82 Das Glück an der Kasse

82 Ich kaufe, also bin ich

83 Beim Einkaufen nur gespart

83 Die Upgrade-Gesellschaft

85 Shoppen als kultureller Wert

86 Ich bin nicht okay, du bist nicht okay

86 Her mit dem Taschengeld

89 TSCHÜSS, JUGENDKULTUR!

91 Auf der Suche nach der verlorenen Jugend

91 Ein Fall für den Spezialisten

91 Alle, die gegen Deospray sind, sollen aufstehen

93 No more heroes

- 99 Ich war ein glühend aggressiver Mensch -
Ein Gespräch mit Wolfgang Bergmann
- 107 **Die jungen Köter-Kunden**
- 107 Zahnkids
- 109 Kinder durchs Mikroskop gesehen
- 112 Wie sich Marken online blamieren

- 115 **DENN SIE WISSEN, WAS SIE TUN**
- 117 **Lasst Zahlen sprechen**
- 117 Ein Kommunikations-Zeitalter wird besichtigt
- 119 **Die Umfragen**
- 119 Einfluss
- 121 Surfgewohnheiten
- 125 Interessen
- 139 Selbstdarstellung
- 141 Kommerz
- 147 Werbung für alle und überall

- 149 **SEXYBIENCHEN KNUDELN LANG-
SCHWANZ O787**
- 151 **Der magische Knochen**
- 151 Unter Paläontologen
- 151 Noch mal in Zahlen
- 153 50 Millionen Handys, und warum sie so beliebt sind
- 159 Kommunikation geht über Gesundheit
- 161 **Des Wahnsinns dicke Daumen**
- 161 Piep, piep, piep
- 162 SMS-Konsum in Zahlen
- 164 **Lust und Last mit elektronischer Post**
- 164 Betroffen über das Geschehene
- 164 E-Mail für Ungeschickte
- 166 Wie selbstverständlich sind E-Mails?
- 168 E-Mail nervt
- 169 Attachments sind unwürdig -
Ein Gespräch mit Sten Nadolny

- 171 Jugend und E-Mail
- 172 **Fremde Welt des Chat**
- 172 Sei du mein Schatzimausi!
- 173 Sag mir erst, wie alt du bist
- 174 Der Zorro-Effekt
- 177 Chatsüchtig? Du weißt aber auch gar nichts -
Ein Gespräch mit Marlene, 15 Jahre alt
- 183 Verändert der Chat das Gewissen? -
Ein Gespräch mit Bernd Schorb

189 **DER DIGITALE ANALPHABETISMUS**

- 191 **Lesen und Sterben im Internet-Zeitalter**
- 191 Wer wen das Fürchten lehrt
- 192 Die fleischfressende Pflanze
- 193 How to schlepp a book
- 195 Batterien nicht inbegriffen
- 196 Klagen ohne zu leiden
- 197 Lesestrategie
- 199 Endstation Lesen - Ein Gespräch mit Klaus Ring
- 203 **Portal Combat**
- 203 Wieviel Nachrichten braucht der Mensch?
- 207 Wollen Sie 0,5 KB mehr wissen?
- 211 Welches Wort ist hier das deutsche?
- 212 Einmal mehr, bitte -
Ein Gespräch mit Dieter E. Zimmer
- 215 Suchen ja, aberfinden?
- 216 Jens Reich: Wie ich mein Wissen finde
- 217 Dummheit, die von innen kommt
- 220 Software statt Wissen
- 221 **Trau schlau wem**
- 221 Schön und klug
- 221 Der feine Unterschied zwischen Information
und Wissen
- 223 Wissen macht reich
- 225 Die Information bin ich
- 226 Fernsehen klärt alles

- 227 Was Moderatoren wissen
- 228 Fernsehen ist die schnellste Form des Aufstiegs -
Ein Gespräch mit Ulrich Norsch
- 230 Ohne mich
- 235 **Internet versus Media**
- 235 Fernsehen, das Medium Nummer 1
- 235 Wie viel Fernsehen verträgt der Mensch?
- 237 Sind die Zuschauer doof?
- 239 Immer weniger Fernsehen durch Internet?
- 240 Immer mehr Wissen in immer kleinere Köpfe

- 243 **BLÖD WIE SCHULE**

- 245 **Wie die Deutschen den Respekt vor dem Lehrer
verloren**
- 245 Einer ist immer der Dumme
- 246 Die Lehrer in unseren Köpfen
- 247 Ansehen? Welches Ansehen?
- 252 Der Schüler ist schuld
- 253 Anwalt Liebling
- 256 Mitbestimmung für Eltern. Der Staat kann nicht alles
leisten - Ein Gespräch mit Elke Picker
- 258 Das Ende der Dinosaurier
- 261 Je mehr Computer in der Schule, desto größer die
Probleme - Ein Gespräch mit Kurt Sibold
- 263 Tagesthemen in der Schule
- 265 Es besteht erheblicher Nachholbedarf -
Ein Gespräch mit Jens Reich
- 268 **Letzter Ausgang Computer**
- 268 Wie die Schule die DDR ablöste
- 271 Gerontologisches von der Front
- 273 Der Mcgyver-Effekt
- 274 Wer weiß mehr?
- 276 Wenn das Internet die Hausaufgaben macht
- 279 Fort wie Fortbildung
- 281 Was machen eigentlich die Medienpädagogen?
- 283 Was der CD-ROM-Markt zu bieten hat

- 285 Was kann Lernsoftware?
288 Schlechte Zensuren zerstören die Zukunft des Kindes -
Ein Gespräch mit Wolfgang Bergmann
293 **Wenn die Wirtschaft erklärt, wie Schule geht**
293 Fingerzeigen
295 Die geöffneten Töpfe
297 Gut, dass hier ein Kaffee steht
298 Hilf, Industrie, hilf!
300 Die Bundespost war der private Osten des Westens
300 Neues Image
303 Richard Roy (Microsoft) gibt im Netz Selbstauskunft
306 Geht es auch dreister?
308 Und was ist dann passiert?
309 Nach der Schule kommt der Job. Tübingen allein ist zu
wenig - Ein Gespräch mit Klaus Mangold

317 **LINKS GIBT ES NUR NOCH IM INTERNET**

319 Regieren geht über studieren

- 319 Übung macht den Bürgermeister
320 Wählen Ja, bloß wen?
324 Rettet die Wahlen
325 Politik als Showgeschäft
327 Stell dir vor, es wäre Internetwahl und keiner geht hin
329 Die Verlierer der Vernetzung-
Ein Gespräch mit Peter Glotz
337 Ein Staat speckt ab
338 Alles für die Jugend
341 Sendezeiten für das Internet?
345 Mit Tralala zum Wahlerfolg -
Ein Gespräch mit Norbert Blüm

357 **EPILOG: Die wunderbare Qualität der Dinge**

- 366 Dank
367 Register