

UsaJDility Prinzip

Wege zur benutzerfreundlichen Website

Frank Puscher

dpunkt.verlag

Einleitung

- 1 Usability, was soll das?
- 5 Die Inhalte
- B Der Test
- 6 Das Web
- 7 Der Autor

Benutzergerechtes Design

- 11 Die Angst vor dem Kontrollverlust
- 12 Datenerhebung
- 14 Funktionalität und Feedback
- 17 Das richtige Konzept
- 18 Das leidige Lied langer Ladezeiten
- 21 To entertain or not to entertain?
- 22 Zwei Szenarios
- 23 Unterhaltung?
- 24 Von WAP zu mComerce
- 27 Inhalt, wem Inhalt gebührt
- 28 Die Grundidee: Einfache Sites gewinnen
- 29 Ist der Krieg der Browser schuld?
- 30 Transaktionshindernis
- 31 Was ist einfach?

Texte fürs Netz

- 36 Blickregistrierung
- 38 Was sind Informationen wert?
- 39 In der Kürze ...
- 41 Der bessere Online-Text
- 42 Neue Erkenntnisse
- 42 Konservative Leser
- 42 Layout
- 44 Usability-Problem Text
- 45 Texten für Links

vi Inhalt

Navigation

- 48 Alternativen anbieten
- 51 Standards einhalten
- 52 Links nicht ändern
- 53 Grafiken sprechen eine klare Sprache
- 56 MouseOvers haben ausgedient
- 57 Weniger ist mehr
- 59 Keine Navigation ist auch eine Navigation
- 59 Brotkrümel hinterlassen
- 61 Transaktionsorientierte Navigation
- 63 Auswege aus Sackgassen
- 64 Formen der Navigation
- 65 Was suchen Surfer?
- 65 Verknüpfung von Keywords
- 66 Werbung
- 68 Und danach?
- 69 Domain-Usability

Aus Surfern Käufer machen

- 74 Convenience, von wegen!
- 76 Kernkompetenz, was ist das?
- 78 Angst vor Datendieben
- 78 Katastrophale Suchergebnisse
- 80 Einer unter vielen
- 80 Usability im Shop-Design
- 81 Was kann man von der Old Economy noch lernen?
- 83 Wo ist die Übergangszone?
- 84 Shop-Navigation
- 84 Werbung für Shops
- 86 Junge, komm bald wieder!

Multimedia-Usability

- 93 Intro-Wahn
- 94 Flash ist toll!
- 95 Plug-ins
- 97 E-Mail-Usability

Der Test

102	Schwachstellen
111	10 Fragen an den Site-Betreiber und dazugehörige Antworten
114	Online-Tests
115	Usability-Test in 10 Schritten
116	Planungsphase
118	Erhebungsphase
119	Auswertung und Umsetzung
121	Methodische Probleme
122	Vorsicht Datenschutz
122	Usability-Schnelltests

Anhang

126	Logfiles richtig lesen
132	Die besten Fehlermeldungen
136	Leitfaden zur Web-Seiten-Optimierung
142	50 tödliche Fehler
146	So testen Sie selbst
155	Druckreifes Web
159	Zahlen Daten Fakten
167	Glossar
175	Index