

Michael Kunczik
Astrid Zipfel

Publizistik

Ein Studienhandbuch



2001

BÖHLAU VERLAG KÖLN WEIMAR WIEN

Inhalt

| | |
|--|----|
| VERZEICHNIS DER ABBILDUNGEN UND TABELLEN | 11 |
| ABKÜRZUNGSVERZEICHNIS | 13 |
| VORWORT | 15 |
| | |
| TEIL I – EINFÜHRUNG UND BEGRIFFSKLÄRUNG | |
| 1. Zum Gegenstandsbereich des Fachs | 17 |
| 2. Theorie und Empirie | 21 |
| 3. Kommunikation | 26 |
| 1. Kommunikation und Interaktion | 26 |
| 2. Verbale Kommunikation | 30 |
| 1. Funktionen und Dimensionen | 30 |
| 2. Äsopische Kommunikation | 32 |
| 3. Zur Problematik der interkulturellen Kommunikation: Die These der linguistischen Relativität | 35 |
| 3. Nonverbale Kommunikation | 37 |
| 4. Modelle interpersonaler Kommunikation | 41 |
| 4. Massenkommunikation | 47 |
| 1. Masse und Massengesellschaft | 47 |
| 2. Der Begriff der Massenkommunikation | 49 |
| 3. Massenkommunikation und interpersonale Kommunikation | 51 |
| 4. Modelle der Massenkommunikation | 53 |
| 5. Multimedia/Neue Medien | 56 |

TEIL II – MASSEN MEDIEN UND GESELLSCHAFT

| | |
|--|-----|
| 1. Publizistikwissenschaft und Gesellschaft | 61 |
| 2. Grundzüge der Systemtheorie | 66 |
| 1. Struktur-funktionale Analyse | 66 |
| 2. Funktionen der Massenmedien | 71 |
| 3. Kommerzielle Massenmedien und Systemstabilität: Das Modell von De Fleur und die Manipulationstheoretiker der Frankfurter Schule | 76 |
| 4. Funktional-strukturelle Analyse (Äquivalenzfunktionalismus) | 81 |
| 3. Medien und Politik | 84 |
| 1. Ansätze zum Verhältnis von Medien und Politik | 84 |
| 2. Politikverdrossenheit/Videomalaise | 91 |
| 3. Politik und Internet | 97 |
| 4. Massenmedien und sozialer Wandel | 104 |
| 1. Theoretischer Hintergrund | 104 |
| 2. Massenmedien und sozialer Wandel in Entwicklungsländern | 110 |

TEIL III – JOURNALISMUS

| | |
|--|-----|
| 1. Journalisten und ihr Berufsfeld | 129 |
| 1. Definition von Journalismus | 129 |
| 2. Anzahl und Soziodemographie der Journalisten in Deutschland | 131 |
| 3. Journalismus und Neue Medien | 134 |
| 2. Historische Aspekte | 137 |
| 1. Kurze Geschichte des Journalismus: Von den Anfängen bis zum Hauptberuf | 137 |
| 2. Kurze Geschichte der Pressefreiheit | 142 |
| 3. Zum Sozialprestige der Journalisten | 149 |
| 4. Journalismus als Profession | 152 |

| | | |
|----|---|-----|
| 5. | Einflußfaktoren im Journalismus | 159 |
| 1. | Systematik | 159 |
| 2. | Einflüsse der Subjekt-Sphäre: Konzepte der Berufsrolle | 162 |
| 3. | Einflüsse der Institutions-Sphäre: Soziale Kontrolle in Redaktionen | 175 |
| 4. | Einflüsse der Professions- und der Gesellschafts-Sphäre | 184 |
| 1. | Einflüsse aus Wirtschaft und Politik | 184 |
| 2. | Journalismus und Public Relations | 187 |
| 6. | Zur Berufsethik des Journalismus | 198 |
| 1. | Begriffsklärung und Grundlagen der Ethikdiskussion | 198 |
| 2. | Journalistische Ethik in der Forschung | 200 |
| 3. | Die internationale Ethikdiskussion | 203 |
| 4. | Ethikkodizes und Selbstkontrolle | 206 |
| 5. | Empirische Studien zur Medienethik | 212 |
| 1. | Journalistische Ethik und Recherchemethoden | 212 |
| 2. | Gesinnungs- versus Verantwortungsethik | 215 |
| 6. | Journalistisches Fehlverhalten: Fallbeispiele | 220 |
| 7. | Das Entscheidungsdilemma der Journalisten und Konsequenzen für die Berichterstattung | 229 |

TEIL IV – NACHRICHTENAUSWAHL

| | | |
|----|--|-----|
| 1. | Die Gatekeeper-Forschung | 241 |
| 2. | Die Nachrichtenwert-Theorie | 245 |
| 1. | Grundlagen und Methoden | 245 |
| 2. | Gültigkeitsbedingungen der Nachrichtenfaktoren | 254 |
| 3. | Modelle der Nachrichtenauswahl | 261 |
| 3. | Die News-Bias-Forschung | 266 |
| 4. | Das Framing-Konzept | 271 |
| 5. | Das Objektivitätsproblem | 276 |

TEIL V – WIRKUNGSFORSCHUNG

| | |
|---|-----|
| 1. Der Wirkungsbegriff | 285 |
| 2. Die Entwicklung der Wirkungsforschung | 287 |
| 3. Klassische Befunde der Persuasionsforschung: Die Yale-Studies | 294 |
| 1. Eigenschaften des Kommunikators | 295 |
| 2. Eigenschaften der Botschaft | 299 |
| 3. Eigenschaften des Rezipienten | 306 |
| 4. Sozialer Kontext | 308 |
| 4. Selektive Wahrnehmung und Informationsverarbeitung | 308 |
| 1. Konsistenztheorien | 308 |
| 2. Selektivität bei der Mediennutzung | 312 |
| 3. Weitere Ansätze zur Erklärung von Selektionsvorgängen | 317 |
| 5. Massenkommunikation und interpersonale Kommunikation | 322 |
| 1. Das Zwei-Stufen-Fluß-Modell und das Meinungsführer- konzept | 322 |
| 2. Weiterentwicklung des Zwei-Stufen-Fluß-Modells | 325 |
| 3. Diffusion von Innovationen | 331 |
| 4. Netzwerkanalyse | 336 |
| 6. Die Nutzung der Massenmedien | 343 |
| 1. Der Uses-and-Gratifications Approach | 343 |
| 2. Der dynamisch-transaktionale Ansatz | 351 |
| 7. Agenda-Setting | 355 |
| 1. Der Ansatz und seine Überprüfung | 355 |
| 2. Intervenierende Variablen | 359 |
| 3. Bezüge zur Schematheorie | 365 |
| 4. Verschiedene Arten von Agenda | 367 |
| 5. Second-Level Agenda-Setting: Framing und Priming | 370 |
| 6. Möglichkeiten und Grenzen des Ansatzes | 371 |
| 8. Die Theorie der Schweigespirale | 374 |
| 1. Der Ansatz | 374 |
| 2. Diskussion | 379 |