

Sepp Moser

# Bruchlandung

Wie die Swissair zugrunde gerichtet wurde

**orellfüssli** Verlag AG

# Inhalt

Vorwort 9

1. Drei Jahrzehnte Höhenflug 13

Hilfe von außen 15

An der Schwelle zum Jet-Zeitalter 18

Von Berchtold zu Baltensweiler 20

Alles kreist um Flugzeuge 22

Der Markt bewegt sich 25

2. Unerkannt in den Sinkflug 27

Wer ist die Swissair? 28

Verdrängte Zahlen 31

Typisch schweizerisch... 33

Konflikte vertuschen 37

3. Die Freiheit über den Wolken 39

Wettbewerb in den USA... 41

... und in Europa 43

Die Welt muss warten 44

Die Folgen der Liberalisierung 45

Vom Markenartikel zum Gebrauchsgut 48

4. Alcazar und die Folgen 53

Was sind Hubs und Spokes? 55

Der Delta-Deal	58
Kooperation mit SAS	<b>60</b>
Alcazar und sein Scheitern	65
5. Personalwechsel ganz oben	<b>69</b>
Der Marktanteil sinkt	<b>71</b>
Bruggisser kommt	73
260 Gesellschaften	<b>76</b>
6. Ein Kolonialreich wird besichtigt	<b>79</b>
Sabena: Option auf die Pleite	79
Die Hunter-Strategie	83
Die Ausgangslage beim Sabena-Einkauf	87
Reutlingers Kolonie	89
Frankreich: Mit Strohmann am Gesetz vorbei	<b>96</b>
LTU: Alle Verluste für die SAirGroup	<b>101</b>
Italien, Portugal, Polen: Weitere Schadenplätze in Europa	<b>103</b>
Südafrika: Die große Show	<b>107</b>
Das Fazit	<b>108</b>
Falsche Prioritäten	<b>109</b>
7. Stühlerücken an der Spitze	<b>111</b>
Neue Besen kehren gut?	<b>112</b>
Vier strategische Fehler	<b>114</b>
Alleingang	<b>116</b>
8. Es lebe die Scheinwelt der Zahlen	<b>119</b>
In den Fängen der Expertokratie	<b>120</b>
Hausinterne Selbsttäuschung	<b>122</b>
Kommunikationspolitik an den Problemen vorbei	<b>124</b>

9. Ein Mythos wird entzaubert	129
Der Lack blättert ab	131
In den Sattel gehoben - und abgesetzt	133
10. Mit Corti in den Abgrund	137
Cortis Game	137
Swissair first	139
«Premium Airline»	139
Die Tücken der Information	140
Verpasste Chancen	144
Chronik eines nicht angekündigten Todes	149
11. Welche Chancen hat eine neue Airline?	153
Eine kleine Rechenübung	154
Zeitafel	157