

**Gottlieb Guntern**

# **Mit den Schwingen des Adlers**

**Wege zur kreativen Leadership**

**orell füssli** Verlag AG

## Inhalt

Vorwort .....	7
<b>1. Bausteine für ein neues Fundament .....</b>	<b>15</b>
1.1 Leadership und Leader .....	16
1.2 Charismatische Leadership .....	26
1.3 Leadership-Eliten .....	28
1.4 Sophokratie .....	29
<b>2. Die Elite ist tot; es lebe die Elite! .....</b>	<b>31</b>
2.1 Welche Eliten brauchen wir? .....	34
2.2 Wie verhindern wir schädliche Monopolpositionen von spezifischen Eliten? .....	35
<b>3. Traditionelles Management und kreative Leadership .....</b>	<b>39</b>
3.1 Das menschliche Hirn .....	43
3.1.1 Mikrostrukturen unseres Hirns .....	43
3.1.2 Makrostrukturen unseres Hirns .....	46
3.2 Organismus und Persönlichkeit .....	67
3.2.1 Was ist eine Persönlichkeit? .....	68
3.3 Das Ökosystem .....	85
3.3.1 Ideen und Denkweisen .....	89
3.3.2 Werte, Normen und Rollenerwartungen .....	91
3.3.3 Einfluss der Familie .....	93
3.3.4 Geschlechtsspezifische Rollenerwartungen .....	99
3.4 Der Prozess der Erkenntnis .....	102
3.5 Informationsprozess und Kommunikation .....	110
3.5.1 Information und Kommunikation .....	111
3.5.2 Die Kodierung von Botschaften .....	112
3.5.3 Die Dekodierung von Botschaften .....	114

3.5.4	<i>Zuverlässige und erfolgreiche Kommunikation</i> .....	116
3.6	Organisationsprozess .....	132
3.7	Transaktionsmuster .....	145
3.7.1	<i>Konflikt und Konfliktmanagement</i> .....	147
3.8	Stress und Entspannung .....	159
3.9	Systemkultur und vierwertiger Code of Conduct .....	170
4.	Wie sehen unsere Chancen aus? .....	199
	Dank .....	206
	Bibliographie .....	209
	Index .....	215