

Nicolas G. Hayek

IM GESPRÄCH MIT FRIEDEMANN BARTU
ANSICHTEN EINES VOLLBLUT-UNTERNEHMERS

MIT EINEM VORWORT VON CINDY CRAWFORD

VERLAG NEUE ZÜRCHER ZEITUNG

Inhalt

Vorwort von Cindy Crawford 7

Wenn...5>

Der kleine Berater 14 • Der erste Auftrag 15 • Das Ruhrgebiet ruft 17 •
Wie wird man reich? 20

«L'enfant terrible» 26

Die soziale Verantwortung des Unternehmers 29 • Menschen sind keine
Kostenfaktoren 32 • Kreative Kostenkontrolle 33 • Die Firma als
Familie 37 • Raketen für den Irak-Krieg 38 • Einer der unabhängigen
Menschen der Schweiz 42 • Manager oder Unternehmer 45

Guter Rat ist teuer 50

AEG - aus Erfahrung gelernt 50 • Kampf um Leopard-2 52 • Unruhe im
Hause Thurn und Taxis 55 • Wohin mit Europa? 58 • Die Stunde hat
geschlagen 61 • Der Bananenkiosk 64

Der Swatchmaker 66

Made in Japan im Vormarsch 67 • «Delirium tremens» 70 • Keiner will
sie haben 72 • Siegeszug der Swatch 75 • Die Strategie des
Geburtstagskuchens 78 • Longines am falschen Handgelenk 79 • «Wir
verkaufen dir den Laden» 81 • Die Investorin 87 • Der Blick ist keine
NZZ 91 • Partner oder Rivalen? 96

Marketing, Macht und Medien 99

Unternehmer sind auch Künstler 101 • Die Marke als Botschafterin 102 •
Es ist nicht alles Gold, was glänzt 105 • Uhren und Mode 108 •
Das gemietete Dorf 110 • Die Super-Luxus-Mega-Uhr 112 • Von Mister

Swatch zu Monsieur Breguet 117 • Militär und Management 121 •
Weckruf für die Branche 123 • Hayek oder Hamlet? 128 •
Ein misstrauischer Mensch? 131

Wie spät ist es, Herr Hayek? 135

«Es geht auch ohne mich» 138 • Der Traum vom Swatchmobil 140
Mercedes steigt ein 144 • Bitteres Ende 145 • Visionäre Investoren
gesucht 148 • Der Unternehmer auf der Anklagebank 151 •
Schuster bleib bei deinem Leisten 153 • Wie unabhängig sind
Verwaltungsräte? 157 • Eine Firma ist keine Regierung 159 •
Der Aussteiger 162 • Tue Gutes, aber sprich nicht darüber! 165 •
Ein Nobelpreis für Unternehmer 168 • Royal Hayek 171

Nachwort von Friedemann Bartu 173

Personen- und Sachverzeichnis 178

Bildnachweis 182