

Richard Haimann

ALT!

Wie die wichtigste Konsumentengruppe
der Zukunft die Wirtschaft verändert

Inhaltsverzeichnis

Einleitung	9
Ein Markt wartet auf seine Entdeckung	9
Was bietet dieses Buch?	11
Zur Einstimmung: Alt und erfolgreich	12
Der demographische Wandel	17
Die Welt im Wandel	18
Deutschland im Wandel	31
Die Arbeitswelt im Wandel	55
Die neue Landflucht	83
Ältere Menschen als neue Kunden gewinnen	115
Senioren - die unbekanntesten Kunden	116
Werbung für eine diffizile Zielgruppe	132
Was die Älteren wirklich wollen	150
Unternehmen demographiefest machen	177
Ohne Service geht es nicht	178
Kapital vor der Demographiefalle retten	189
Chancen erkennen — Risiken nicht unterschätzen	202
Ausblick in die Zukunft	213
Anmerkungen	217