

**Öffentlichkeitsarbeit  
und Werbung  
Öffentlicher Bibliotheken**  
**Ein**

Herausgegeben von  
Martha Höhl

**Berlin 1982**  
**Deutsches Bibliotheksinstitut**

<b>Zu diesem Handbuch</b>	<b>5</b>
<b>Öffentlichkeitsarbeit und Werbung für Öffentliche Bibliotheken (Martha Höhl)</b>	<b>7</b>
<b>Visuelles Erscheinungsbild und Grafik-Design (Peter Panzlau)</b>	<b>17</b>
<b>Programmarbeit (Katharina Götze, Maria Haldenwanger, Hans-Peter Mieslinger und die Kommission für Kinder- und Jugend- bibliotheken des DBI)</b>	<b>103</b>
<b>Pressearbeit (Peter Hombeck)</b>	<b>185</b>
<b>Nachwort</b>	<b>201</b>
<b>Literaturangaben</b>	<b>205</b>
<b>Register</b>	<b>231</b>

Detaillierte Inhaltsverzeichnisse  
befinden sich jeweils am Beginn der einzelnen Kapitel.

# Inhalt