

Wolfgang Stroebe Miles Hewstone
Jean-Paul Codol Geoffrey M. Stephenson (Hrsg.)

Sozialpsychologie

Eine Einführung

Aus dem Englischen übersetzt von
Rupert Maria Kohl

sowie
Hans W. Bierhoff Regina Eder-Jonas Dieter Frey
Klaus Jonas Barbara Keller Renate Klein
Amelie Mummendey Dagmar Stahlberg

Mit 78 Abbildungen und 17 Tabellen

Springer-Verlag Berlin Heidelberg New York
London Paris Tokyo Hong Kong

Landes-^r Bibliothek
des Fürstentums Liechtenstein
Vaduz

Inhaltsverzeichnis

Teil I: Einführung

1	Einführung in eine Geschichte der Sozialpsychologie - <i>C.F. Graumann</i>	3
1.1	Warum beschäftigen wir uns mit Geschichte?	3
1.2	Die „lange Vergangenheit“ sozialpsychologischen Denkens	5
1.3	Die Anfänge der modernen Sozialpsychologie	9
1.4	Die moderne Sozialpsychologie	13
2	Verhaltensforschung und Sozialpsychologie - <i>R.A. Hinde</i>	21
2.1	Die Orientierungen der Verhaltensforschung	22
2.2	Beschreibung: Zwei Wege der Analyse von Verhaltensdaten	23
2.3	Die Dialektik zwischen sukzessiven Ebenen sozialer Komplexität	25
2.4	Viermal: Warum?	27
2.5	Zusammenfassung	39
3	Die soziale Natur der sozialen Entwicklung - <i>K. Durkin</i>	40
3.1	Wechselseitigkeit und Sozialisation	41
3.2	Konsequenzen der sozialen Entwicklung für Sozial- und Entwicklungspsychologie	47
3.3	Zusammenfassung	60
4	Methoden der Sozialpsychologie: Von der Vorstellung zur Handlung - <i>A.S.R. Manstead und G.R. Semin</i>	61
4.1	Deskriptive, korrelative und experimentelle Forschung	62
4.2	Wahl einer Forschungsstrategie	63
4.3	Techniken der Datenerhebung	76
4.4	Probleme des Experiments	82
4.5	Zusammenfassung	84

Teil II: Die Konstruktion der sozialen Welt

5	Soziale Informationsverarbeitung - <i>J.-P. Leyens und J.-P. Codol.</i>	89
5.1	Informationsverarbeitung	91
5.2	Der Bereich der sozialen Informationsverarbeitung	94
5.3	Fünf verschiedene Menschenbilder der „social-cognition“-Forschung	100
5.4	Zusammenfassung	110
6	Attributionstheorie und soziale Erklärungen - <i>M. Hewstone und C. Antaki.</i>	112
6.1	Theorien der Kausalattribution.	113
6.2	Was sind Alltagserklärungen?.	120
6.3	Wann werden Erklärungen abgegeben?.	125
6.4	Wie werden Attributionen gemacht?.	127
6.5	Funktionen und Konsequenzen von Attributionen	137
6.6	Zusammenfassung	142
7	Einstellungen I: Struktur, Messung und Funktionen - <i>D. Stahlberg und D. Frey.</i>	144
7.1	Das Einstellungskonstrukt: Definitionen und konzeptuelle Unterscheidungen	145
7.2	Einstellungsmessung.	148
7.3	Funktionen von Einstellungen.	155
7.4	Verhaltenssteuerung durch Einstellungen	161
7.5	Zusammenfassung	169
8	Einstellungen II: Strategien der Einstellungsänderung - <i>W. Stroebe und K. Jonas.</i>	171
8.1	Einstellungsbezogene Wirkungen direkter Erfahrung	172
8.2	Der Einfluß sozial vermittelter Erfahrung	178
8.3	Die Wirkung anreizinduzierter Verhaltensänderung auf Einstellungen.	191
8.4	Strategien der Einstellungs- bzw. Verhaltensänderung: Eine Bewertung ihrer relativen Wirksamkeit	201
8.5	Zusammenfassung	203

Teil III: Kommunikation und soziale Interaktion

9	Interpersonale Kommunikation - <i>J.M. Wiemann und H. Giles.</i>	209
9.1	Ein funktionaler Ansatz zur Erforschung von Kommunikation.	213
9.2	Das Ziel der kommunikativen Kompetenz	228
9.3	Zusammenfassung	230

10	Soziale Beziehungen - <i>M. Argyle</i>	232
10.1	Beziehungstheorien	233
10.2	Bildung, Erhaltung und Auflösung von Beziehungen	239
10.3	Beziehungskomponenten	243
10.4	Unterscheidungsmerkmale einiger Beziehungsformen	248
10.5	Auswirkungen von Beziehungen	252
10.6	Auswirkungen von Kultur und Geschichte	256
10.7	Zusammenfassung	256
11	Prosoziales Verhalten - <i>H. W. Bierhoff und R. Klein</i>	258
11.1	Beispiele prosozialen Verhaltens	258
11.2	Muster prosozialen Verhaltens	262
11.3	Normative Erwartungen	265
11.4	Impulsives Helfen und Notfälle	269
11.5	Die Psychologie des Hilfeerhaltens	272
11.6	Zusammenfassung	273
12	Aggressives Verhalten - <i>A. Mummendey</i>	275
12.1	Theorien aggressiven Verhaltens	276
12.2	Intermittierende Variablen bei der Aggression: von internalen Zuständen zu soziokulturellen Faktoren	289
12.3	Die soziale Konstruktion von Aggression	295
12.4	Aggression zwischen sozialen Gruppen und kollektive Gewalt	300
12.5	Zusammenfassung	303
13	Konflikt und Kooperation - <i>I. Grzelak</i>	305
13.1	Die Maximierung des eigenen Interesses: Homo oeconomicus	306
13.2	Die Sozialisierung des Homo oeconomicus	315
13.3	Von der Situation zur Repräsentation: Konfliktinterpretationen	319
13.4	Vom komplexen Denken zur Gewohnheitsreaktion	324
13.5	Individuelle und soziale Identifikation: Ich oder Wir?	326
13.6	Zusammenfassung	329

Teil IV: Soziale Gruppen

14	Gruppenleistung - <i>H. Wilke und A. van Knippenberg</i>	333
14.1	Determinanten der Produktivität	334
14.2	Leistung bei Anwesenheit anderer	336
14.3	Leistung in interagierenden Gruppen	342
14.4	Gruppenstruktur	351
14.5	Zusammenfassung	367

X Inhaltsverzeichnis

15	Sozialer Einfluß in Kleingruppen - <i>E. van Avermaet</i> . . .	369
15.1	Konformität oder Majoritätseinfluß	370
15.2	Innovation und Minoritätseinfluß	379
15.3	Entscheidungsprozesse in Gruppen	388
15.4	Gehorsam gegenüber unmoralischen Befehlen: der soziale Einfluß von Autoritäten.	392
15.5	Zusammenfassung	398
16	Beziehungen zwischen Gruppen - <i>R. Brown</i>	400
16.1	Verbreitete Konzepte von Intergruppenkonflikt und Vorurteil	402
16.2	Intergruppenverhalten als Reaktion auf echte oder imaginäre Gruppeninteressen.	408
16.3	Bloße Gruppenmitgliedschaft als Quelle von Intergruppendiskriminierung	413
16.4	Gmpfenmitgliedschaft und soziale Identität	420
16.5	Untergeordneter Status, Intergruppenvergleiche und soziale Unruhe.	425
16.6	Zusammenfassung	428

Epilog

17	Angewandte Sozialpsychologie - <i>G.M. Stephenson</i> . . .	433
17.1	Das Modell der reinen Wissenschaft	434
17.2	Das sozial wissenschaftliche Modell: Thematisierung sozialer Probleme.	439
17.3	Sozialpsychologie und Gesundheit	440
17.4	Sozialpsychologische Probleme des Strafrechts.	450
17.5	Zusammenfassung	464

Glossar.	467
---------------------------	-----

Literaturverzeichnis.	485
--	-----

Namenverzeichnis.	563
------------------------------------	-----

Sachverzeichnis.	577
-----------------------------------	-----