

**Berichte zur  
Erziehungstherapie  
und Eingliederungshilfe**

**56**

Schriftenreihe  
des EREW Institutes, Viersen



**minerra Publikation mUnchen**

# Teamkreativität

Eine Untersuchung zum Training  
der Ideenfindung mit  
klassischen Kreativitätsmethoden

von

Annett Kluge und Peter V. Zysno

Landes-Lehrer-Bibliothek  
des Fürstentums Liechtenstein  
Vaduz



**minerra puMikaüon milndien**

## Inhaltsverzeichnis

Seite

1. Einleitung	13
1.1 Facetten der Kreativität	13
1.2 Vier Phasen kreativen Arbeitens	17
1.3 Geschichtliche Entwicklung der Kreativitätsforschung	19
2. Konzepte der Kreativität	23
2.1 Wie äußert sich kreatives Verhalten?	23
2.2 Die Determinanten der Kreativität	27
2.2.1 Das Produkt	27
2.2.2 Die Umwelt	30
2.2.3 Die Person	34
- Persönlichkeitsmerkmale	34
- Einstellung	36
- Motivation	38
- Ein interaktionistisches Modell kreativen Verhaltens	40
2.3 Der kreative Prozeß	43
2.3.1 Wann setzt kreatives Verhalten ein?	43
2.3.2 Umstrukturierung von Informationen	44
2.4 Amabiles Theorie der Kreativität	48
3. Ideenfindungsmethoden	54
3.1 Allgemeine Prinzipien	54
3.1.1 Drei Basis-Prinzipien	54
3.1.2 Klassifikationen von Kreativitätsmethoden	56
3.2 Klassische Kreativitätsmethoden	58
3.2.1 Brainstorming	59
3.2.2 Synectics	63
3.2.3 Der Morphologische Kasten	68
3.3 Kreativitätsmethoden in der Gruppe	71
3.3.1 Der "Assembly-Effekt"	71
3.3.2 Anforderungen an Kreativitätsteams in Unternehmen	73

	Seite
4. Empirische Untersuchungen zum Training kreativitätsrelevanter Fähigkeiten	75
5. Versuchsplanung	81
5.1 Untersuchungsstrategie	81
5.1.1 Hypothesen	81
5.1.2 Operatoren in Kreativitätsmethoden	83
5.1.3 Kriterien für die Methodenauswahl	85
5.2 Kriterien für die Erstellung der Trainingsverfahren	87
5.2.1 Lerntheoretische Grundlagen >	87
5.2.2 Trainingsstruktur	90
5.3 Testaufgaben und Bewertungskriterien	93
5.3.1 Operationalisierung der Testaufgaben	93
5.3.2 Bewertungskriterien und ihre Operationalisierung	97
5.4 Die Zusammensetzung der Trainingsgruppen	99
5.5 Versuchsanordnung	101
6. Auswertung und Ergebnisse	103
6.1 Statistische Auswertung	103
6.2 Ergebnisse	104
6.2.1 Gruppenvergleich ohne Beachtung der Aufgabenreihenfolge	105
6.2.2 Gruppenvergleich mit Beachtung der Aufgabenreihenfolge	105
6.3 Diskussion	107
7. Zusammenfassung	112
Literaturverzeichnis	114

## Anhang

A Brainstorming-Training	125
B Synectic-Training	131
C Testaufgaben	145
D Die Auswertungsbogen für die Bewerter	151