

**STADTBIBLIOTHEK GUTERSLOH  
LEBENDIG - TAGTÄGLICH**

**EIN MARKETINCKONZEPT UND SEINE VERWIRKLICHUNG**

VERLAG BERTELSMANN STIFTUNG  
GUTERSLOH 1994

O

LU DIE OFFENE  
H BIBLIOTHEK  
^ TRANSPARENZ IN  
(j) ARCHITEKTUR  
UND PLANUNG

# INHALTSVERZEICHNIS

13

33

Q VOM KAFFEE ZUM  
2 COMPUTERBUCH

KIDS & CO.

< EIN MARKTPLATZ  
CQ FÜR KULTUR UND  
WISSEN

Q FREUNDE TREFFEN

Z  
LU

LU  
O N Q  
PRÄSE

ANGEBOTE FÜR KINDER U



**49**

**BLICK HINTER  
DIE KULISSEN**  
DIE  
MARKETINGIDEE

**53**

**C BUCHER, BANDS  
C UND BLAUBEER-  
KUCHEN**  
BIBLIOTHEK  
ERLEBEN UND  
MITGESTALTEN

**8 EIT MITZIE**

**61**

**CORPORATE IDEE**  
**TAGLICH IM  
GESPRÄCH**  
DIE DARSTELLUNG  
DER BIBLIOTHEK  
IN DER  
ÖFFENTLICHKEIT

**69**

**LU MANAGEN STATT  
VERWALTEN**  
**MAGET**  
FÜHRUNGS-  
KONZEPT FÜR  
EINE BIBLIOTHEK