

9

|  
»

# ÖFFENTLICHKEITSARBEIT UND WERBUNG

3

## Ein Handbuch für allgemeine öffentliche Bibliotheken

Herausgegeben von der Schweizerischen Arbeitsgemeinschaft  
der allgemeinen öffentlichen Bibliotheken (SAB)

31

A 078746

•3J



Die SAB ist eine Interessengruppe des Verbands der Bibliotheken  
und der Bibliothekarinnen/Bibliothekare der Schweiz (BBS)

C Ü I . U

# INHALT

Einleitung

Braucht die Bibliothek Werbung?

Begriffe

|           |  |           |
|-----------|--|-----------|
| <b>1.</b> | <b>Marketing</b>   | <b>11</b> |
| 1.1       | Marketingkonzept   | 11        |
| 1.2       | Öffentlichkeitsarbeit  | 14        |
| 1.3       | Werbung  | 14        |
| 1.4       | Interne Organisation und Kommunikation                                   | 15        |
| 1.5       | Jahresplanung  | 17        |
| 1.6       | Werbebudget  | 18        |
| 1.7       | Erfolgskontrolle/Evaluation  | 19        |
| 1.7.1     | Evaluation von Anlässen und Aktionen                                     | 20        |
| 1.7.2     | Evaluation der Öffentlichkeitsarbeit                                     | 20        |
| 1.7.3     | Evaluation des Bibliotheksbetriebes                                      | 21        |
| <b>2.</b> | <b>Angebot</b>   | <b>22</b> |
| 2.1       | Bestandesaufbau, Erschließung, Vermittlung                               | 22        |
| 2.2       | Visuelles Erscheinungsbild   | 24        |
| 2.3       | Werbe- und Informationsmittel  | 26        |
| 2.3.1     | Bibliotheksprospekt  | 27        |
| 2.3.2     | Plakat   | 29        |
| 2.3.3     | Flugblatt, Handzettel, Infostreifen                                      | 30        |
| 2.3.4     | Mitnahme- und Werbeartikel   | 31        |
| 2.3.5     | Bibliotheksnachweis  | 31        |
| 2.3.6     | Jahresbericht  | 32        |
| 2.4       | Der Gesamteindruck   | 33        |
| <b>3.</b> | <b>Gegenleistungsgestaltung</b>  | <b>34</b> |
| 3.1       | Benutzungsgebühren   | 34        |
| 3.2       | Andere Gebühren  | 34        |
| 3.3       | Weitere Dienstleistungen   | 35        |
| <b>4.</b> | <b>Distributionsgestaltung</b>   | <b>36</b> |
| <b>5.</b> | <b>Kommunikation</b>   | <b>37</b> |
| 5.1       | Zusammenarbeit mit wichtigen Personen, Institutionen und Benutzergruppen | 37        |
| 5.1.1     | Benutzergruppen und potentielle Benutzergruppen                          | 40        |
| 5.2       | Zusammenarbeit mit Massenmedien  | 43        |
| 5.2.1     | Allgemeines  | 43        |
| 5.2.2     | Presse   | 45        |
| 5.2.3     | Radio  | 48        |

---

|   |   |     |
|---|---|-----|
| 5.2.4                                   | Fernsehen   | 49  |
| 5.2.5                                   | Pressemappe                                       | 50  |
| 5.3                                     | Bibliothek und Schule                             | 51  |
| 5.3.1                                   | Kontaktpflege mit Lehrpersonen                    | 51  |
| 5.3.2                                   | Die Bibliothek als Arbeitsraum für Schulklassen   | 53  |
| 5.3.3                                   | Anlässe für Schulklassen                          | 53  |
| 5.3.4                                   | Aktionen im Zusammenhang mit der Schule           | 58  |
| 5.4                                     | Anlässe   | 59  |
| 5.4.1                                   | Autorenlesungen                                   | 59  |
| 5.4.2                                   | Vorträge  | 62  |
| 5.4.3                                   | Gesprächsveranstaltungen                          | 63  |
| 5.4.4                                   | Bücherkaffee, Literaturgesprächskreise            | 65  |
| 5.4.5                                   | Vorlese- und Erzählstunden                        | 66  |
| 5.4.6                                   | Kamishibai  | 67  |
| 5.4.7                                   | Spielaktionen, Spielnachmittage                   | 67  |
| 5.4.8                                   | Theateraufführungen                               | 68  |
| 5.4.9                                   | Musikveranstaltungen                              | 69  |
| 5.4.10                                  | Kurse   | 70  |
| 5.4.11                                  | Ausstellungen                                     | 71  |
| 5.4.12                                  | Bücherflohmarkt, Comic-Tausch                     | 72  |
| 5.4.13                                  | Wettbewerbe                                       | 73  |
| 5.4.14                                  | Veranstaltungsreihen                              | 74  |
| 5.4.15                                  | Externe Anlässe                                   | 75  |
| 5.4.16                                  | Unterstützung von Anlässen anderer Organisationen | 75  |
| 5.5                                     | Einführung in die Benutzung der Bibliothek        | 76  |
| 5.6                                     | Sponsoring  | 77  |
| Anhang 1: Strukturierung der Bibliothek |   | 80  |
| Anhang 2: Werbeplan                     |   | 85  |
| Anhang 3: Werbebudget                   |   | 87  |
| Anhang 4: Zeitplan für Veranstaltungen  |   | 88  |
| Anhang 5: Ideenliste                    |   | 89  |
| Anhang 6: Sponsorvertrag                |   | 96  |
| Anhang 7: Benutzerbefragung             |   | 97  |
| Bibliographie                           |   | 99  |
| Register                                |   | 100 |
| Adressen                                |   | 102 |