

Rüdiger Funiok (Hg.)

Grundfragen der Kommunikationsethik

iuVK

MM Medien

ölschläger

INHALT

Vorwort.....7

Dietmar Mieth

Die Grundnorm der Wahrhaftigkeit, ihre ethische
Begründbarkeit und ihre Universalität.....15

Manfred Rühl

Wie kommen bei der systemtheoretischen Betrachtung
(N. Luhmann) Normen ins Spiel?.....41

Norbert Brieskorn S.J.

„Ethik“ und „Systemtheorie“ bei Niklas Luhmann.....59

Edmund Arens

Die Bedeutung der Diskursethik für die Kommunikations-
und Medienethik.....73

Walter Lesch

Diskursethik als Basistheorie der Medienkommunikation?.....97

Rüdiger Funiok S.J.

Grundfragen einer Publikumsethik.....107

Wolfgang Wunden

Auch das Medienpublikum trägt Verantwortung.....123

Autoren und ihre Veröffentlichungen.....133