

KONRAD UMLAUF

Bestandsaufbau an  
öffentlichen Bibliotheken



VITTORIO KLOSTERMANN • FRANKFURT AM MAIN

# Inhalt

|        |   |    |
|--------|---|----|
| 1      | Einleitung  | 13 |
| 2      | Qualitative Auswahlkriterien  | 16 |
| 2.1    | Die Aufgaben öffentlicher Bibliotheken                                | 16 |
| 2.1.1  | Das UNESCO-Manifest Public Library                                    | 16 |
| 2.1.2  | KGSt-Gutachten 1973   | 18 |
| 2.1.3  | Bibliotheksplan '73   | 20 |
| 2.1.4  | VBB-Berufsbild 1986   | 24 |
| 2.1.5  | DBV-Memorandum 1989   | 26 |
| 2.1.6  | Bibliotheken '93  | 27 |
| 2.1.7  | Die Bibliotheksverordnung der DDR                                     | 29 |
| 2.2    | Plazierung im Bibliotheksgefüge                                       | 33 |
| 2.2.1  | Aspekte der Plazierung im Bibliotheksgefüge                           | 33 |
| 2.2.2  | Das Conspectus-Verfahren  | 35 |
| 2.3    | Qualitätsmaßstäbe   | 42 |
| 2.4    | Beurteilungshinweise für LK-Lektoren                                  | 43 |
| 2.5    | Ausgewogenheit  | 48 |
| 2.5.1  | Thematische Ausgewogenheit  | 48 |
| 2.5.2  | Mediale Ausgewogenheit  | 49 |
| 2.5.3  | Politische und weltanschauliche Ausgewogenheit                        | 52 |
| 2.6    | Untere und obere Grenzen  | 54 |
| 2.7    | Zielgruppen   | 59 |
| 2.8    | Niveau  | 60 |
| 2.9    | Funktion  | 61 |
| 2.10   | Mediengattungen   | 63 |
| 2.11   | Ausbaustufen nach Bestandssegmenten                                   | 65 |
| 2.12   | Die informationslogistische Rolle der Bibliothek                      | 66 |
| 2.12.1 | Rollen und soziale Umgebungen   | 70 |
| 2.12.2 | Rollen, Zielgruppen, Funktionen, Niveaus, Mediengattungen             | 71 |
| 2.12.3 | Rollen, Ziele, Maßnahmen  | 71 |
| 2.12.4 | Rollen und Kapazitäten  | 77 |
| 2.13   | Benutzerwünsche   | 78 |
| 3      | Rechtliche Schranken des Bestandsaufbaus                              | 80 |
| 3.1    | Rechtliche Schranken und Zensur                                       | 80 |
| 3.1.1  | Staatliche Maßnahmen  | 80 |
| 3.1.2  | Maßnahmen in Einzelbetrieben  | 81 |
| 3.2    | Freiheitsrechte des Grundgesetzes und Grenzen durch das Strafrecht... | 83 |

|         |  |            |
|---------|--|------------|
| 3.3     | Jugendschutz und Bundesprüfstelle . . . . .                        | 8f         |
| 3.4     | Altersfreigabe von Filmen . . . . .                                | 8'         |
| 3.5     | Altersempfehlung für Computerspiele . . . . .                      | 8?         |
| 3.6     | Ehrenschutz . . . . .  | 8J         |
| 3.7     | Arbeitsrechtliche Weisungsbindung . . . . .                        | 90         |
| 4       | <b>Richtzahlen für Bestandsgrößen und Erwerbungsstat . . . . .</b> | <b>9I</b>  |
| 4.1     | Richtzahlen für die Größe des Bestandes . . . . .                  | 9^         |
| 4.2     | Richtzahlen für die Höhe des Erwerbungsstats . . . . .             | 9S         |
| 4.3     | Richtzahlen für die Zusammensetzung des Bestandes . . . . .        | 10'        |
| 4.3.1   | Zusammensetzung der Bestandsblöcke . . . . .                       | 10*        |
| 4.3.2   | Zusammensetzung der Sachliteratur . . . . .                        | 110        |
| 4.4     | Richtzahlen für die Größe von digitalen und AV-Beständen . . . . . | 11;        |
| 4.5     | Richtzahlen für Mikroformenbestände . . . . .                      | 110        |
| 4.6     | Richtzahlen für Zeitschriften- und Zeitungsbestände . . . . .      | 11'        |
| 4.7     | Richtzahlen für Schulbibliotheken . . . . .                        | 12;        |
| 4.8     | Richtzahlen für Musikbibliotheken . . . . .                        | 12'        |
| 4.9     | Richtzahlen für Kunst-Originale-Sammlungen . . . . .               | 120        |
| 4.10    | Staffelung oder Titelbreite . . . . .                              | 12'        |
| 5       | <b>Quantitative Auswahlkriterien . . . . .</b>                     | <b>130</b> |
| 5.1     | Leistungskennziffern des Bestandes . . . . .                       | 13^        |
| 5.1.1   | Umsatz . . . . .   | 13<        |
| 5.1.2   | Effizienz . . . . .  | 13<        |
| 5.1.3   | Absenzprozensatz . . . . .   | 13!        |
| 5.1.4   | Verfügbarkeit . . . . .  | 13;        |
| 5.1.5   | Aktivierungsgrad . . . . .   | 13!        |
| 5.1.6   | Null-Liste . . . . .   | 13!        |
| 5.1.7   | Hit-Liste . . . . .  | 13;        |
| 5.1.8   | Verweildauer der Vorbestellungen . . . . .                         | 13*        |
| 5.1.9   | Trefferquoten . . . . .  | 14!        |
| 5.2     | Verteilung des Erwerbungsstats . . . . .                           | 14;        |
| 5.2.1   | Ziele der Bestandskalkulation . . . . .                            | 14'        |
| 5.2.2   | Elemente der Bestandskalkulation . . . . .                         | 14;        |
| 5.2.2.1 | Zugangstatistik und Etatverteilung . . . . .                       | 14;        |
| 5.2.2.2 | Der vorhandene Bestand . . . . .                                   | 14;        |
| 5.2.2.3 | Gewichtungsfaktoren . . . . .                                      | 14i        |
| 5.2.2.4 | Berücksichtigung des Erwerbungsstats . . . . .                     | 14'        |
| 5.2.2.5 | Durchschnittspreise . . . . .                                      | 14'        |
| 5.2.2.6 | Nachfrage . . . . .  | 15         |
| 5.2.2.7 | Strukturelle Faktoren . . . . .                                    | 15         |
| 5.2.2.8 | Weitere Faktoren . . . . .   | 15;        |
| 5.2.3   | Die Ausformulierung eines Kalkulationsmodells . . . . .            | 15-        |
| 5.2.3.1 | Aufteilung des Verteiletats auf die Bestandsblöcke . . . . .       | 15;        |
| 5.2.3.2 | Aufteilung der Sachliteratur auf die Bibliotheken . . . . .        | 15;        |

|         |   |     |
|---------|---|-----|
| 5.2.3.3 | Aufteilung der Schönen Literatur auf die Bibliotheken . . . . .                               | 156 |
| 5.2.3.4 | Aufteilung der Kinder- und Jugendliteratur auf die Bibliotheken . . . . .                     | 156 |
| 5.2.3.5 | Aufteilung der Sachliteratur in der Hauptstelle . . . . .                                     | 157 |
| 5.2.3.6 | Rechenvorgänge in den Kalkulationstabellen . . . . .  | 158 |
| 5.2.4   | Verteilung des Erwerbungssetats auf Zeitschriften,<br>AV-Medien und digitale Medien . . . . . | 160 |
| 5.2.4.1 | Bestandskalkulation von Zeitschriften . . . . .   | 160 |
| 5.2.4.2 | Bestandskalkulation von AV- und digitalen Medien . . . . .                                    | 162 |
| 5.2.4.3 | Digitale Medien . . . . .   | 164 |
| 5.2.5   | Grenzen der Bestandskalkulation . . . . .   | 165 |
| 5.2.5.1 | Interpretation der Ausleihzahlen . . . . .  | 165 |
| 5.2.5.2 | Problematik kleiner Etats . . . . .   | 166 |
| 6       | Auswahl der Marktsichtungsinstrumente . . . . .   | 168 |
| 6.1     | Entscheidungsverfahren . . . . .  | 170 |
| 6.1.1   | Kostenvergleichsrechnung . . . . .  | 170 |
| 6.1.2   | Nutzen-Kosten-Untersuchungen . . . . .  | 171 |
| 6.1.3   | Nutzwertanalyse . . . . .   | 172 |
| 6.2     | Entscheidungskriterien . . . . .  | 176 |
| 6.2.1   | Entscheidungskriterien im einzelnen . . . . .   | 176 |
| 6.2.2   | Anwendung der Entscheidungskriterien . . . . .  | 181 |
| 6.3     | Nutzungspotentiale . . . . .  | 182 |
| 6.3.1   | Innerbetriebliche Nutzungen . . . . .   | 182 |
| 6.3.2   | Nutzung als Dienstleistung der Bibliothek . . . . .   | 183 |
| 7       | Bestellung und Erwerbung . . . . .  | 184 |
| 7.1     | Entscheidungen über den Beschaffungsweg . . . . .   | 184 |
| 7.2     | Bestellarten . . . . .  | 199 |
| 7.2.1   | Feste Bestellung . . . . .  | 200 |
| 7.2.2   | Subskriptionsbestellung . . . . .   | 200 |
| 7.2.3   | Ansichtsbestellung . . . . .  | 201 |
| 7.2.4   | Fortsetzungsbestellung . . . . .  | 203 |
| 7.2.5   | Standing-Order . . . . .  | 205 |
| 7.2.6   | Abonnement . . . . .  | 207 |
| 7.2.7   | Eilbestellung . . . . .   | 208 |
| 7.3     | Bestellfrequenz . . . . .   | 210 |
| 7.4     | Gestaltung der Beziehungen zu den Lieferanten . . . . .                                       | 211 |
| 7.5     | Erwerbungsarten . . . . .   | 218 |
| 7.5.1   | Kauf bei gebundenem Ladenpreis (Bücher und Zeitschriften) . . . . .                           | 218 |
| 7.5.2   | Bibliotheksnachlaß . . . . .  | 224 |
| 7.5.3   | Kauf ohne Ladenpreisbindung (non-prints) . . . . .  | 226 |
| 7.5.4   | Ratenkauf . . . . .   | 228 |
| 7.5.5   | Tausch . . . . .  | 229 |
| 7.5.6   | Pflichtexemplarablieferung . . . . .  | 230 |
| 7.5.7   | Geschenk, Stiftung . . . . .  | 232 |

|         |   |                 |
|---------|---|-----------------|
| 7.5.8   | Selbstfinanzierung . . . . .  | 235             |
| 7.5.9   | Miete, Leasing . . . . .  | 237             |
| 7.5.10  | Lizenz . . . . .  | 239             |
| 8       | Organisation des Bestandsaufbaus . . . . .                                  | 242             |
| 8.1     | Aufbauorganisation der Lektoratsarbeit . . . . .                            | 242             |
| 8.1.1   | Lektoratsarbeit und Qualifikationsniveau . . . . .                          | 243             |
| 8.1.2   | Vergütung der Lektoratsarbeit . . . . .                                     | 243             |
| 8.1.3   | Personalbedarf für Lektoratsarbeit . . . . .                                | 252             |
| 8.1.3.1 | Innerbetriebliche Werte . . . . .   | 253             |
| 8.1.3.2 | Durchschnittswerte . . . . .  | 255             |
| 8.1.3.3 | Idealwerte . . . . .  | 257             |
| 8.1.3.4 | Personalbedarf und Etatplanung . . . . .                                    | 258             |
| 8.1.4   | Zentrales Lektoratsmodell nach KGSt . . . . .                               | 258             |
| 8.1.5   | Dezentrales Lektoratsmodell . . . . .                                       | 259             |
| 8.2     | Aufbauorganisation der Bestellung und Beschaffung . . . . .                 | 261             |
| 8.3     | Ablauforganisation der Bestellung, Beschaffung und Lektoratsarbeit. . . . . | 266             |
| 8.3.1   | Konventioneller Geschäftsgang . . . . .                                     | 267             |
| 8.3.1.1 | Ablauforganisation nach KGSt . . . . .                                      | 267             |
| 8.3.1.2 | Rationalisierte Modelle . . . . .   | 267             |
| 8.3.2   | Erwerbung mit integrierter Datenverarbeitung . . . . .                      | 269             |
| 8.3.2.1 | Allgemeine Eigenschaften integrierter Bibliothekssoftware . . . . .         | 269             |
| 8.3.2.2 | Beispiel URICA . . . . .  | 273             |
| 8.3.3   | Rationalisierungsaspekte der Erwerbung und Lektoratsarbeit . . . . .        | 274             |
| 8.3.3.1 | Medienauswahl . . . . .   | 288             |
| 8.3.3.2 | Beschaffung und Erwerbung . . . . .   | 292             |
| 8.3.3.3 | Erschließung . . . . .  | 295             |
| 8.3.3.4 | Technische Medienbearbeitung . . . . .                                      | 299             |
| 8.3.3.5 | Benutzung . . . . .   | 301             |
| 8.3.3.6 | Besprechungen . . . . .   | 301             |
| 9       | Bestandsabbau . . . . .   | 30 <sup>^</sup> |
| 9.1     | Grundsätze des Bestandsabbaus . . . . .                                     | 30 <sup>^</sup> |
| 9.2     | Kriterien des Bestandsabbaus . . . . .                                      | 30 <sup>(</sup> |
| 9.3     | Organisation des Bestandsabbaus . . . . .                                   | 301             |
| 10      | Bestandskonzepte . . . . .  | 31              |
| 10.1    | Begriff des Bestandskonzepts . . . . . n . . . . .                          | 31              |
| 10.2    | Funktion des Bestandskonzepts . . . . .                                     | 31:             |
| 10.3    | Bestandteile des Bestandskonzepts . . . . .                                 | 31              |
| 10.4    | Der Arbeitsbogen für Lektoren . . . . .                                     | 31              |
| 10.4.1  | Zielvorgabe Plazierung im Bibliotheksgefüge . . . . .                       | 31              |
| 10.4.2  | Zielvorgabe Marktsichtungsinstrumente . . . . .                             | 31              |
| 10.4.3  | Zielvorgabe Etatverteilung . . . . .  | 31              |

|         |   |     |
|---------|---|-----|
| 10.4.4  | Zielvorgabe Zielgruppen . . . . .                             | 319 |
| 10.4.5  | Zielvorgabe Niveaus. . . . .                                  | 320 |
| 10.4.6  | Zielvorgabe Mediale Funktionen. . . . .                       | 320 |
| 10.4.7  | Zielvorgabe Mediengattungen. . . . .                          | 320 |
| 10.4.8  | Zielvorgabe Ausbaustufen. . . . .                             | 321 |
| 10.4.9  | Zielvorgabe Effizienz. . . . .                                | 321 |
| 10.4.10 | Zielvorgabe Absenzprozentsatz. . . . .                        | 322 |
| 10.4.11 | Zielvorgabe Aktivierungsgrad. . . . .                         | 322 |
| 10.4.12 | Zielvorgabe Null-Liste. . . . .                               | 323 |
| 10.4.13 | Zielvorgabe Hit-Liste, Staffelung. . . . .                    | 323 |
| 10.4.14 | Zielvorgabe Vorbestellungen. . . . .                          | 324 |
| 10.4.15 | Zielvorgabe Aktualität. . . . .                               | 324 |
| 10.4.16 | Zielvorgabe Kontinuität. . . . .                              | 324 |
| 10.4.17 | Zielvorgabe Reihen und Fortsetzungen. . . . .                 | 325 |
| 10.4.18 | Zielvorgabe Präsentation. . . . .                             | 326 |
| 10.4.19 | Zielvorgabe Bestandsabbau. . . . .                            | 326 |
| 10.5    | Die Arbeit mit dem Arbeitsbogen für Lektoren. . . . .         | 326 |
| 11      | Zielsysteme des Bestandsaufbaus. . . . .                      | 328 |
| 11.1    | Bestandsaufbau im büchereipädagogischen Ansatz. . . . .       | 329 |
| 11.2    | Bestandsaufbau in der Informationsbibliothek. . . . .         | 330 |
| 11.3    | Bestandsaufbau in der dreigeteilten Bibliothek. . . . .       | 331 |
| 11.4    | Die Grenzen der dreigeteilten Bibliothek. . . . .             | 335 |
| 11.5    | Auf dem Weg zur Bibliothek mit Profil. . . . .                | 336 |
| 12      | Die Situation des Bestandsaufbaus heute. . . . .              | 342 |
| 12.1    | Ressourcen und Rahmenbedingungen des Bestandsaufbaus. . . . . | 342 |
| 12.1.1  | Erwerbungsmittel. . . . .                                     | 342 |
| 12.1.2  | Bibliotheken im medialen Umfeld. . . . .                      | 345 |
| 12.1.3  | Personelle Ressourcen zum Bestandsaufbau. . . . .             | 347 |
| 12.2    | Profil der Bestände. . . . .                                  | 348 |
| 12.2.1  | Das mediale Profil. . . . .                                   | 348 |
| 12.2.2  | Das funktionale Profil. . . . .                               | 351 |
| 12.3    | Ziele des Bestandsaufbaus. . . . .                            | 353 |
| 12.3.1  | Zielkonzepte. . . . .   | 353 |
| 12.3.2  | Zielfundierung. . . . .                                       | 357 |
| 12.3.3  | Zielkontrolle. . . . .  | 359 |
| 12.4    | Organisation des Bestandsaufbaus. . . . .                     | 361 |
| 12.4.1  | Aufbauorganisation. . . . .                                   | 361 |
| 12.4.2  | Ablauforganisation. . . . .                                   | 362 |
| 12.4.3  | Personalführung. . . . .                                      | 364 |
| 12.5    | Einsatz von Fremdleistungen. . . . .                          | 365 |
| 12.5.1  | Marktsichtungsinstrumente. . . . .                            | 365 |
| 12.5.2  | Lieferdienste. . . . .  | 366 |
| 12.5.3  | Buchbinderische Fremdleistungen. . . . .                      | 367 |

|        |   |     |
|--------|---|-----|
| 12     |   |     |
| 12.6   | Öffentlichkeitsarbeit und Bestandsaufbau. . . . . | 367 |
| 12.6.1 | Außendarstellung der Zielkonzepte. . . . .        | 367 |
| 12.6.2 | Werbung für Bestände. . . . .                     | 369 |
| 13     | Literatur. . . . .                                | 371 |
| 14     | Register. . . . .                                 | 403 |