

Hartmut von Hentig

Kreativität

Hohe Erwartungen
an einen schwachen Begriff

Carl Hanser Verlag

Inhalt

Festgefahren

9

Forschungsgeschichte

12

Forschungsmängel

20

Praxismängel

27

Deutsche Probleme

31

Die Rolle der Kunst

41

Skepsis aus vielerlei Gründen

48

Lob des Mangels

72