

Hans Werner Bierhoff

Sozialpsychologie

Ein Lehrbuch

4., überarbeitete und erweiterte Auflage

Verlag W. Kohlhammer
Stuttgart Berlin Köln

Inhalt

| | |
|--|------------|
| I. Einführung | 9 |
| II. Soziale Motive | 12 |
| 1. Gesellung | 12 |
| 1.1. Bindung und Einsamkeit | 12 |
| 1.2. Wenn Gefahr droht | 19 |
| 1.3. Furchtreduktion: Seid nett zueinander! | 20 |
| 1.4. Wenn es peinlich wird | 23 |
| 1.5. Soziale Vergleiche | 25 |
| 2. Attraktion und Liebe | 45 |
| 2.1. Physische Attraktivität | 47 |
| 2.2. Ähnlichkeit | 56 |
| 2.3. Gefühl und Mögen | 60 |
| 2.4. Gegensätzlichkeit | 61 |
| 2.5. Romantische Zuneigung | 62 |
| 2.6. Beziehungsqualität und Aufkündigung einer Beziehung | 76 |
| 3. Hilfreiches Verhalten | 83 |
| 3.1. Prosoziale Normen und kulturelle Unterschiede | 83 |
| 3.2. Extrinsisch motivierte Hilfe | 89 |
| 3.3. In guter Stimmung fällt es leichter, ein kleines Opfer zu bringen ... | 92 |
| 3.4. Intrinsisch motivierte Hilfe | 93 |
| 3.5. Zur Psychologie des Hilfe-Erhaltens | 100 |
| 3.6. Ideologien der Hilfeleistung | 108 |
| 4. Fairneß und Gerechtigkeit | 109 |
| 4.1. Rechtfertigung und Selbstdarstellung | 111 |
| 4.2. Glaube an eine gerechte Welt | 114 |
| 4.3. Gerechtigkeitsregeln | 121 |
| 4.4. Equity-Theorie und Liebesbeziehungen | 132 |
| 4.5. Prozedurale Gerechtigkeit | 135 |

| | |
|---|-----|
| 5. Aggression und Feindseligkeit | 137 |
| 5.1. Wie wird der Begriff Aggression definiert und gemessen?..... | 139 |
| 5.2. Sozialpsychologische Theorien der Aggression | 144 |
| 5.3. Kontroverse Themen der Aggressionsforschung | 157 |
| 5.4. Anwendungsgebiete | 160 |
| 6. Kontrolle, Kontrollverlust und Freiheit der Wahl | 167 |
| 6.1. Reaktanz und Hilflosigkeit | 170 |
| 6.2. Typ A und Kontrollverlust | 180 |
| III. Soziale Kognitionen | 186 |
| 1. Soziale Urteilsbildung | 187 |
| 1.1. Algebraische Modelle in der Personenwahrnehmung | 188 |
| 1.2. Grundlagen einer kognitiven Algebra | 188 |
| 2. Personenwahrnehmung | 192 |
| 2.1. Bedeutungswandel und Eindrucksbildung | 193 |
| 2.2. Personenwahrnehmung und soziale Interaktion | 198 |
| 3. Attribution | 208 |
| 3.1. Konfigurationskonzepte | 210 |
| 3.2. Kovariationskonzepte | 212 |
| 3.3. Attributionen, wenn die Situation da ist | 216 |
| 3.4. Akteur-Beobachter-Unterschiede | 221 |
| 3.5. Heuristiken und Attributionen | 224 |
| IV. Einstellungen | 237 |
| 1. Definition und Theorien von Einstellungen | 237 |
| 1.1. Typologie von Einstellungen | 239 |
| 1.2. Einstellungsstärke | 240 |
| 1.3. Funktionen der Einstellung | 243 |
| 1.4. Theorie des überlegten und des geplanten Handelns | 246 |
| 1.5. Elaboration-Likelihood-Modell (ELM) | 248 |
| 2. Vorurteile und Stereotype | 251 |
| 2.1. Stereotype | 251 |
| 2.2. Soziale Diskriminierung | 255 |
| 2.3. Abbau von Stereotypen | 262 |

| | |
|---|-----|
| 3. Einstellung und Verhalten | 263 |
| 3.1. Individuelle Unterschiede in der Beziehung zwischen Einstellung und Verhalten | 265 |
| 3.2. Unter welchen situativen Umständen werden Einstellungen für Verhaltens voraussagen relevant?.....• | 268 |
| 4. Konsistenz und Dissonanz | 271 |
| 4.1. Wahlsituationen, in denen sich eine Person zwischen zwei Alternativen entscheiden muß | 272 |
| 4.2. Einstellungskonträres Verhalten: Wie es sich auswirkt, wenn mein Verhalten gegen meine Überzeugungen verstößt | 273 |
| 4.3. Anstrengungsrechtfertigung | 277 |
| 4.4. Selektive Informationsaufnahme | 278 |
| 4.5. Weiterentwicklung der Theorie | 279 |
| 4.6. Anwendung der Dissonanztheorie | 279 |
| V. Interaktion und Gruppeneinflüsse | 281 |
| 1. Sozialer Einfluß, Konformität und Macht | 282 |
| 1.1. Grundlagen der Macht | 282 |
| 1.2. Gruppensozialisation und Gruppenkohäsion | 284 |
| 1.3. Leistungen in Anwesenheit von Beobachtern | 286 |
| 1.4. Ringelmann-Effekt | 288 |
| 1.5. Destruktiver Gehorsam und Nachgiebigkeit gegenüber Autoritäten | 291 |
| 1.6. Deindividuation | 298 |
| 1.7. Gruppendenken: Wenn Gruppenentscheidungen in ein Fiasko führen | 303 |
| 1.8. Minoritäten, Innovationen und Stigmatisierung | 309 |
| 2. Vertrauen und soziale Interaktion | 314 |
| 2.1. Ziel-/Erwartungs-Theorie der Kooperation | 315 |
| 2.2. Dreieckshypothese der Kooperation | 316 |
| 2.3. Mit Konflikten umgehen | 317 |
| 3. Sozialer Austausch und Strategien der Interaktion | 318 |
| 3.1. Sozialer Austausch | 318 |
| 3.2. Strategien der Interaktion | 321 |
| 3.3. Soziale Motive in der Interaktion | 324 |
| 3.4. Es kommt nicht nur darauf an, was gesagt wird, sondern auch, wie es gesagt wird | 326 |

| | |
|--|-----|
| 4. Die Evolution der Kooperation | 329 |
| 4.1. Das Gefangenendilemma als Paradigma sozialer Konflikte. | 329 |
| 4.2. Die Tit-for-Tat-Strategie. | 332 |
| 4.3. Computer-Turniere: Auf der Suche nach der erfolgreichen Konfliktstrategie. | 332 |
| 4.4. Soziobiologische Betrachtung: Evolutionsstabile Strategien | 334 |
| 4.5. Soziale Dilemmata | 335 |
| 4.6. Framing-Effekte: Die sprachliche »Verpackung« als Entscheidungsfaktor. | 337 |
| 4.7. Normen und Kooperation. | 340 |
| | |
| 5. Prinzipien der Führung in Gruppen und Organisationen | 341 |
| 5.1. Handlungsmuster des Vorgesetzten und ihre Wirkung auf die Mitarbeiter. | 341 |
| 5.2. Dimensionen des Vorgesetztenverhaltens und situative Führungstheorien | 346 |
| 5.3. Führung von unten | 353 |
| 5.4. Übergreifende Themen der Führung | 356 |
| | |
| Literatur. | 359 |
| Sachregister. | 400 |