

WISSENSCHAFT ONLINE
ELEKTRONISCHES PUBLIZIEREN
IN BIBLIOTHEK UND HOCHSCHULE

Herausgegeben von
Beate Tröger



VITTORIO KLOSTERMANN • FRANKFURT AM MAIN

Inhalt

EINLEITUNG

Beate Tröger: Wissenschaft online oder: Quo vadis, Bibliothek? 9

MULTIMEDIALES FÜR FORSCHUNG UND LEHRE

Rafael Ball: Wissenschaft und Bibliotheken: Das aktive Engagement
im Kontext elektronischen Publizierens 21

Evelinde Hutzier: Elektronische Zeitschriften in wissenschaftlichen
Bibliotheken 37

Norbert Lossau: Retrodigitalisierung im Hochschulbereich 67

Jürgen Philipp: Das WWW - Marktplatz und technologische Plattform
für virtuelles Lehren und Lernen 81

Frank Thissen: Elektronisches Publizieren oder elektronisches
Kommunizieren. Hochschuldidaktik und Bibliotheken im
21. Jahrhundert 89

Harald Müller: Die rechtlichen Zusammenhänge im Rahmen
des elektronischen Publizierens 100

REALISIERUNG: DER BLICK IN DIE PRAXIS

Albert Bilo: Anpassung oder Strukturwandel. Elektronische Publika-
tionen und digitale Bibliotheken aus der Sicht bibliothekarischer Praxis 121

Hermann Cölfen, Ulrich Schmitz: Hochschullehre im Internet -
Anspruch und Praxis 145

Werner Reinhardt: Elektronische Dokumente im Bestandsaufbau
wissenschaftlicher Bibliotheken 170

Berthold Weiß: Dublin Core: Metadaten als Verzeichnungsform
elektronischer Publikationen 179

Michael Mönnich: Elektronisches Publizieren von Hochschulschriften: Formate und Datenbanken	187
Bruno Klotz-Berendes, Gabriele Schönfelder: Sicherungsverfahren für den Betrieb eines Dokumentenservers - Anforderungen, kryptographische Grundlagen, Zertifizierung und digitale Signatur	214
Eberhard R. Hilf, Kerstin Zimmermann: Dissertationen via Internet: Voraussetzungen, Verfahren, Verträge	229
Heinz-Werner Hoffmann: Kooperation und Vernetzung: die Rolle der Verbände	241
Ute Schwens: Die Rolle Der Deutschen Bibliothek	251

VERMARKTUNG: ANGEBOT UND NACHFRAGE

Alice Keller: Elektronische Zeitschriften: Eine Publikationsform mit Zukunft?	259
Heinz-Peter Berg: Nutzungsuntersuchungen für elektronische Publikationen	279
Hans-Christoph Hobohm: Marketing elektronischer Publikationen	290
Achim Oßwald: Proaktives Wissensmanagement für Fachbereiche, Hochschule und externe Partner: Bibliotheksdienstleistungen als Brücke zur Praxis	306
Hans-Ulrich Kamke: Autorenbetreuung	323

E-PUBLISHING IN HOCHSCHULBIBLIOTHEKEN DES AUSLANDS

Bernard Naylor: Electronic Publications in Higher Education Libraries in the UK	331
Diann Rusch-Feja: E-Publishing in Hochschulbibliotheken in den USA	348

Inhalt

PROJEKTE

Reinhard Altenhöner: Entwicklung und Erprobung einer neuen multi-medial unterstützten Lehr- und Lernform - Bericht aus einem laufenden Projekt des Fachbereichs Wirtschaft und der Hochschulbibliothek der Fachhochschule Münster mit weiteren Partnern	385
Christoph Reuter, Holger Trinks-Schulz: Lernort Hochschulbibliothek	394
Bernd Diekmann, Hans-Joachim Wätjen: Copacabana: Computer Aided Publishing, Administrating, Cataloguing, Bibliographie and Networked Access	400
Frank Scholze: Einbindung elektronischer Hochschulschriften in den Verbundkontext am Beispiel OPUS	406
Autorenverzeichnis	421