

*Czeslaw Porqbski*

# Lohnt es sich, moralisch zu sein?

## Studien zur Wirtschaftsethik

Übersetzt von Matgorzata Behlert

UNIVERSITÄTSVERLAG FREIBURG SCHWEIZ

, /Xu >/

## INHALT

Vorwort	7
---------	---

### TEIL I

#### *Warum Unternehmensethik?*

1.1	Wer braucht eine Unternehmensethik?	9
1.2	Ist die Unternehmensethik ein Zeichen für die Krise der Moral?	10
1.3	Gibt es einen Platz für die Unternehmensethik auf dem freien Markt?	11
1.4	Sind die Kritiker der Unternehmensethik im Recht?	13
1.5	Warum Unternehmensethik? - zivilisationsbezogene Gründe	17
1.6	Warum Unternehmensethik? - Nutzung der früheren Ergebnisse der ethischen Reflexion	18
1.7	Warum Unternehmensethik? - Zeit für Verantwortung	21

### TEIL II

#### *Quellen und Bereiche der Unternehmensethik*

2.1	Unternehmensethik - Reichtum der Formen und Inhalte	25
2.2	Wie regem einzelne Unternehmen ethische Fragen?	26
2.3	Nationale und globale Prinzipien des Unternehmertums	30
2.4	Wie hat ein (britischer) Manager zu sein?	36
2.5	Drei Gruppen von Stakeholders und die Unternehmensethik	38

### TEIL III

#### *Rechte und Pflichten von Managern, Mitarbeitern und Eigentümern*

3.1	Unternehmensethik - ein Mustermanager	41
3.2	Führungsethik - Postulate und Realität	47
3.3	Philosophische Analyse des Unternehmens, des Unternehmertums und der Rolle des Unternehmers	51
3.4	Arbeitsethik - die Rechte und die Pflichten der Mitarbeiter	57
3.5	Die Grenzen der Mitarbeiterloyalität und -Verantwortung	59
3.6	Das Eigentum und die Unternehmensethik	70

### TEIL IV

#### *Das Unternehmen und sein näheres Umfeld*

4.1	Der Wert der wirtschaftlichen Freiheit	73
4.2	Ethische Probleme der Werbung für Produkte	75
4.3	Über einige ethische Aspekte der Beziehung Produzent - Käufer	83
4.4	Über redliche und unredliche Konkurrenz und Kooperation	87

## TEILV

*Das Unternehmen und sein weiteres Umfeld*

5.1	Die Wirtschaft, der Staat und das Recht	91
5.2	Das Business und die lokalen Gemeinschaften	94
5.3	Das Business und die Religion	99
5.4	Das Unternehmertum und die Umwelt	105
5.5	Ethische Aspekte der Globalisierung	111
	Schlusswort	117
	Literaturverzeichnis	123