

Marion Schmidt

Auf dem Weg zur
bibliotheksspezifischen
Öffentlichkeitsarbeit

Bilanz und Perspektiven der organisatorischen
Kommunikation von Bibliotheken in Deutschland

2001

Harrassowitz Verlag • Wiesbaden

Inhalt

Einleitung	1
1. Grundlagen einer systematischen Betrachtung bibliothekarischer Öffentlichkeitsarbeit	7
1.1 Bibliotheksspezifische Grundlagen	9
1.1.1 Bibliothekswissenschaft und Bibliotheksforschung	9
1.1.2 Struktur des Bibliothekswesens	15
1.1.3 Administrative und rechtliche Voraussetzungen bibliothekarischer Öffentlichkeitsarbeit	18
1.2 Kommunikations- und sozialwissenschaftliche Grundlagen	22
1.2.1 Public-Relations-Forschung	23
1.2.2 Empirische Sozialforschung	31
1.2.3 Soziologie	34
1.3 Struktur der weiteren Arbeit	36
1.3.1 Auswahl der Quellen	36
1.3.2 Ablauf der Untersuchung	39
1.3.3 Differenzierung der Betrachtungsebenen	42
2 Erfahrungen und Nachweise praktizierter Öffentlichkeitsarbeit von Bibliotheken	46
2.1 Fragestellung und Auswertungsstruktur	46
2.2 Quantitative Beschreibungen	47
2.2.1 Fragebogenaktion bei wissenschaftlichen Bibliotheken 1972	47
2.2.2 Umfrage des Deutschen Bibliotheksinstituts 1992	51
2.3 Schwerpunkt: Pressearbeit	54
2.3.1 Pressearbeit Öffentlicher Bibliotheken 1975	55
2.3.2 Pressearbeit wissenschaftlicher Bibliotheken 1979	56
2.3.3 Pressearbeit Öffentlicher Bibliotheken 1991	59
2.4 Zeitschnitt-Analysen	61
2.4.1 1975	61
2.4.2 1985/86	68
2.4.3 1995/96	74

2.5	Auswertung der Praxisbefunde.....	82
2.5.1	Theorien und Strategien der praktizierten bibliothekarischen Öffentlichkeitsarbeit.....	82
2.5.2	Organisatorische Einbindung und genutzte Instrumente.....	84
2.5.3	Vergleich mit Befunden der Public-Relations-Forschung.....	87
3	Modelle und Konzepte der Öffentlichkeitsarbeit von Bibliotheken	91
3.1	Fragestellungen für die weitere Untersuchung.....	91
3.2	Die 60er und 70er Jahre: Erste Systematisierungsansätze.....	92
3.2.1	Von der Büchereiwerbung zur bibliothekarischen Öffentlichkeitsarbeit	92
3.2.2	Öffentlichkeitsarbeit im bibliotheksprogrammatischen Kontext.....	95
3.2.3	Überlegungen zur Pressearbeit.....	97
3.2.4	Ein Konzeptionsmodell für wissenschaftliche Bibliotheken	99
3.2.5	Ein Konzeptionsmodell für Öffentliche Bibliotheken.....	101
3.3	Die 80er Jahre: Paradigmenwechsel in der Bibliotheksorganisation ...	103
3.3.1	Das DBI-Projekt für Öffentliche Bibliotheken.....	104
3.3.2	Das DBI-Projekt für wissenschaftliche Bibliotheken.....	107
3.3.3	Marketing-Ansätze.....	110
3.3.4	Ein Berliner Konzeptionsentwurf.....	114
3.4	Die 90er Jahre: Professionalisierungstendenzen	118
3.4.1	Innerbetriebliche Information/Öffentlichkeitsarbeit nach innen	118
3.4.2	Vorträge zur Öffentlichkeitsarbeit.....	123
3.4.3	Normative Einflüsse durch zentrale Dienstleistungen und Informationsangebote.....	128
3.4.4	Normative Einflüsse durch Standardisierungen.....	133
3.4.5	Strategische Konzepte.....	139
3.5	Bilanz bibliothekarischer Öffentlichkeitsarbeit	144
3.5.1	Konzept-Praxis-Vergleich.....	145
3.5.2	Problem-Schwerpunkte.....	150
4	Annäherungen an ein neues Modell der bibliotheksspezifischen Öffentlichkeitsarbeit.....	160
4.1	Anforderungen an das neue Modell der Öffentlichkeitsarbeit von Bibliotheken	161

4.2	Problemadäquate Public-Relations-Modelle.....	163
4.2.1	Öffentlichkeitsarbeit als vertrauensbildende Maßnahme	165
4.2.2	Öffentlichkeitsarbeit als Verständigungsprozess.....	173
4.2.3	Öffentlichkeitsarbeit als Managementfunktion.....	178
4.2.4	Public Relations als System.....	184
4.2.5	Public Relations als Systemfunktion.....	189
4.3	Systemtheoretische Konstituenten eines wissenschaftlich fundierten Public-Relations-Modells.....	192
4.3.1	System und Umwelt.....	193
4.3.2	Interaktion, Information und Kommunikation	195
4.3.3	Beziehungen zwischen System und Umwelt.....	202
4.3.4	Funktionen von Öffentlichkeit.....	205
4.3.5	Funktionen der Öffentlichkeitsarbeit	208
4.4	Bibliotheken als soziale Systeme in ihrer Umwelt.....	211
4.4.1	Bibliothek als System.....	212
4.4.2	Öffentlichkeit aus bibliothekarischer Sicht.....	218
4.4.3	Die Umwelt des Bibliothekswesens.....	220
4.4.4	Bewertungskriterien für bibliotheksspezifische Umwelten.....	228
4.4.5	Relevante Umweltsysteme des Sozialsystems Bibliothek	230
5	Das Modell bibliotheksspezifischer Öffentlichkeitsarbeit	236
5.1	Funktionen der bibliotheksspezifischen Öffentlichkeitsarbeit.....	237
5.2	Voraussetzungen für bibliotheksspezifische Öffentlichkeitsarbeit.....	242
5.3	Leistungsfähigkeit des Modells bibliotheksspezifischer Öffentlichkeitsarbeit.....	245
5.4	Abschließender Vergleich zwischen bibliotheksspezifischer und bibliothekarischer Öffentlichkeitsarbeit.....	249
5.5	Ausblick.....	252
5.5.1	Impulse für die bibliothekarische Praxis	252
5.5.2	Erwartungen an die Bibliotheksforschung.....	254
5.5.3	Erwartungen an die Public-Relations-Forschung.....	255
	Literaturverzeichnis	257