

Alissa Quart

/s*

BRANDED

Wie wir gekauft und
verkauft werden

Aus dem Amerikanischen von
Heike Schlatterer,
VerlagsService Mihr

Riemann
One Earth Spirit

Inhalt

Einleitung	7
----------------------	---

BRAKDIKG

1 Branded	15
2 Teenager als Trendberater	34
3 Peer-to-Peer-Marketing	58
4 Golden Marbles: Einblicke bei einer Marketing-Konferenz	70
5 Die Tween-Marketing-Maschinerie	91
6 Das Kino der Angesagten	107
7 Mehr als ein (Video-)Spiel	133

SELF-BRANDIKG

8 Body Branding: Schönheitsoperationen	151
9 X-Large und X-Small	170
10 Logo U.	188
11 Beinahe berühmt: Teenager als literarische Sensation	215

UKBRANDIEG

12 Unbranded	243
13 Do It Yourself	259
14 Schulen zum Verkauf: Klassenzimmerkämpfe in Philadelphia	275