

# Inhalt

|                           |    |
|---------------------------|----|
| Aussichten auf Einsichten | 9  |
| Einleitung                | 11 |

## Teil 1

### **Wesensmerkmale und Grundlagen der Mediation** . . . . . 29

|   |    |
|---|----|
| Der externe Dritte                      | 33 |
| Die Allparteilichkeit des Mediators     | 44 |
| Die Eigenverantwortlichkeit             | 46 |
| Das Fall- und Problemspezifische        | 52 |
| Die Ergebnisoffenheit                   | 57 |
| Die Einbeziehung aller Konfliktparteien | 66 |
| Das Harvard-Konzept                     | 69 |
| Der Transformationsansatz               | 71 |

## Teil 2

### **Das Mediationsverfahren** . . . . . 75

|  |     |
|--|-----|
| Die Phase 1:                                   |     |
| Vorbereitung, Einführung und Auftragserteilung | 79  |
| Die Phase 2:                                   |     |
| Die Informations- und Themensammlung           | 94  |
| Die Phase 3:                                   |     |
| Die Interessenklärung                          | 110 |

|   |      |
|---|------|
| Die Phase 4:  |      |
| Die kreative Ideensuche/Bildung<br>von Optionen auf der Grundlage der Interessen . . . .  | 130  |
| Die Phase 5:  |      |
| Die Bewertung und Auswahl der Optionen auf<br>der Grundlage der Interessen als Schritt der<br>Einigung auf eine Regelung oder Lösung. . . . . | 143  |
| Die Phase 6:  |      |
| Abschluss einer Vereinbarung als Dokumentation<br>des Ergebnisses - Die Umsetzung der Verein-<br>barung. . . . .                              | 153  |
| <br>  |      |
| Anmerkungen. . . . .  | 1 63 |
| Literaturverzeichnis. . . . .   | 1 65 |