

Susanne Richter

Die Nutzung des Internets durch Kinder

Eine qualitative Studie
zu internetspezifischen Nutzungsstrategien,
Kompetenzen und Präferenzen von Kindern
im Alter zwischen 11 und 13 Jahren



PETER LANG

Europäischer Verlag der Wissenschaften

Inhaltsverzeichnis

Abbildungsverzeichnis.....	13
Abkürzungsverzeichnis.....	15
1 Einleitung.....	17
1.1 Problemstellung und Abgrenzung des Untersuchungsgegenstandes.....	17
1.2 Gang der Untersuchung.....	20
2 Das Internet - Ein neues Medium multidirektionaler Kommunikation.....	23
2.1 Die Entwicklung des Internets zum Massenmedium.....	23
2.1.1 Das Funktionieren des Internets als Massenmedium.....	23
2.1.2 Die Geschichte des WWW.....	26
2.2 Internetdienst: WWW.....	28
2.2.1 Fokussierung auf das WWW.....	28
2.2.1.1 Technische Eigenschaften.....	28
2.2.1.2 Multimediale Eigenschaften.....	29
2.2.1.3 Interaktive Eigenschaften.....	32
2.2.1.4 Hypertexteigenschaften.....	33
2.2.2 Benutzerfreundliche Bedienung als konstitutive Bedingung für kindliche Nutzer.....	35
2.2.2.1 Die Anwendersoftware.....	35
2.2.2.2 Suchdienste.....	37
2.3 Neue Zeichen im Internet.....	38
2.3.1 Bedeutungszuweisung und Kommunikation.....	38
2.3.2 Aufmerksamkeit und Rezeption.....	42
2.4 Stellenwert von Kinder- und Jugendseiten innerhalb der Internetangebote.....	44
2.4.1 Anbieter von Internetseiten spezifischer Kinder- und Jugendseiten.....	44
2.4.2 Inhalte von Internetpräsenzen.....	46
2.4.3 Kinder- und Jugendportale.....	47
3 Lesekompetenz als Voraussetzung für Medienkompetenz?.....	49
3.1 Exemplarische Darstellung von Online-Texten im Internet.....	49
3.2 Lesekompetenz.....	54
3.3 Medienkompetenz.....	60

4	Spezifische Kriterien zur Analyse von Kinder- und Jugendseiten im Internet.....	66
4.1	Gesamtgestaltung und Organisation der Internetpräsenz.....	66
4.1.1	Komplexitätsniveau der Homepage.....	66
4.1.2	Komplexitätsniveau des gesamten Auftritts.....	68
4.2	Funktionale Gestaltung: Hypertextstruktur.....	73
4.2.1	Navigation.....	73
4.2.2	Links.....	76
4.2.3	Interaktivität.....	77
4.3	Ästhetische Gestaltung.....	78
4.3.1	Farben.....	78
4.3.2	Bilder und Grafiken.....	79
4.3.3	Typografie.....	83
4.3.4	Animation.....	86
4.3.5	Anordnung einzelner Teile und Blickrichtung.....	87
5	Empirie: Explikation und Begründung des methodologischen Ansatzes der Untersuchung und Durchführung der Interviews.....	90
5.1	Die Methode des qualitativen Einzelinterviews.....	90
5.1.1	Allgemeine Aussagen.....	90
5.1.2	Das problemzentrierte Interview nach Witzel.....	93
5.2	Vorbereitung und Struktur der Interviews mit Kindern zwischen 10 und 13 Jahren.....	95
5.2.1	Interview-Leitfadensequenz.....	95
5.2.2	Interview-Beobachtungssequenz.....	96
5.2.3	Interview-Fragebogensequenz.....	97
5.3	Entwicklungsarbeiten.....	97
5.3.1	Leitfadenerstellung.....	97
5.3.2	Auswahl der Teilnehmer.....	98
5.4	Stimuli Vorstellung, Stichprobe und Durchführung der Interviews.....	99
5.4.1	Vorstellung der vier Stimuli zur Interviewführung.....	99
5.4.2	Durchführung der Pretests.....	115
5.4.3	Überarbeitung des Leitfadens.....	115
5.4.4	Durchführung der Interviews.....	116
5.5	Spezifizierung eines inhaltsanalytischen Verfahrens zur Auswertung.....	117

Ergebnisse.....	127
6.1 Materialdurchlauf zur Erstellung der Quasi-Statistik:	
Grobanalyse.....	127
6.1.1. Tabellarische Auflistung der Schlüssel- und Unterkodes...	127
6.1.2 Zusammenfassung koderelevanter Äußerungen der Kinder während des Surfens zu den vier Stimuli.....	150
6.1.3 Erste Ergebnissicherung der Grobanalyse - Tendenzbildung.....	154
6.2 Festlegung von drei Hauptkategorien zur Auswertung der Interviews.....	157
6.3 Vorstellung ausgewählter Fälle.....	158
6.4 Quer - Analyse.....	167
6.4.1 Nutzungsinteresse: Festlegung von Nutzertypen.....	167
6.4.1.1 Zusammenhang: Bezugsperson und Ort des Internetzugangs.....	167
6.4.1.2 Zusammenhang: Einfluss des Ortes des Internetzugangs und der Bezugsperson auf die Breite und Ausrichtung der kindlichen Nutzung..	174
6.4.2 Kompetenzen: Festlegung von Kompetenztypen.....	183
6.4.2.1 Zusammenhang: Orientierungskompetenz und Lesekompetenz.....	191
6.4.2.2 Zusammenhang: Navigationskompetenz und Lesekompetenz.....	197
6.4.2.3 Zusammenhang: Sachkompetenz und Navigationskompetenz.....	202
6.4.3 Präferenzen in der ästhetischen Seitengestaltung.....	208
6.4.3.1 Rangfolge der Seiten und Schwerpunkt- bildung zur Präferenz-Analyse.....	208
6.4.3.2 Aussagen über die Seitengestaltung: Stilmittel A - Bilder und Grafiken.....	211
6.4.3.3 Aussagen über die Seitengestaltung: Stilmittel B - Farben.....	217
6.4.3.4 Aussagen über die Seitengestaltung: Stilmittel C - Typografie.....	220
6.4.3.5 Navigationsdesign - Anordnung und Gestaltung der Links.....	224
6.4.4 Exkurs: Einzelfallbetrachtung - Hanno.....	229
6.4.5 Fazit: Allgemeine Gestaltungs-kriterien für Kinder-Internet-Seiten.....	237
6.5 Zusammenfassung der Ergebnisse.....	240

7	Resümee.....	242
7.1	Aufgaben einer internetorientierten Didaktik.....	242
7.2	Zusammenfassung.....	250
	Literaturverzeichnis.....	253
	Anhang.....	263