

**Christoph Reifenrath**

**Q**

**D**

**Geschichte und Zukunft**

**Form follows vision**

**ECON Verlag**

**Düsseldorf • Wien • New York • Moskau**

# Inhalt

Vorwort	7	Design unter dem Diktat von Windkanal und CAD (1983 . . .)	143
Teil I			
Die Geschichte des Automobil-Designs		Exkurs I: Von »Spielereien«, innovativen und kreativen Ideen Arbeit und Geschichte bedeutender Designer	153
Motorwagen und automobile Karossen (1886-1915)	13	Exkurs II: Dienst an automobilen Ideen und gerundeten Blechen	
Form follows function (1915-1930)	29	Die Entwicklung des italienischen Karosseriebaus	167
Die Zeit der Stromlinie (1930-1950)	45		
Technikglaube und Traumaautos (1950-1960)	85	Teil II Automobil-Design heute	
Die neue Sachlichkeit (1960-1973)	123	Geburtswehen Wie entsteht das Design eines Automobils?	195
Die Zeit der Keile (1973-1983)	137		

<b>Pininfarina</b>		<b>Design in der Gruppe</b>	
Internationale(r) Wegbereiter des Designs	205	Eine Organisation neuen Typs	273
<b>Giuseppe Nuccio Bertone</b>		<b>Form follows vision</b>	
Vom Karosserieschneider zum Meister-Designer	215	Die japanische Herausforderung und die einzig mögliche Antwort	279
<b>Giovanni Michelotti</b>			
Die stille Handschrift eines Meisters	227		
<b>Giorgio Giugiaro (»Ital Design«)</b>		<b>Anhang</b>	
Vom kreativen Stylisten zum konstruktiven Gesamt-Designer	237	Literaturauswahl	331
<b>Marcello Gandini</b>		Personenregister	333
Der unbezähmbare Individualist	257	Firmen- und Typenregister	337