

HIV-Prävention in der Schweiz

Ziele, Strategien, Massnahmen

Bundesamt für Gesundheitswesen
Eidgenössische Kommission für Aidsfragen

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	1
1. Nationale Strategie zur Aidsbekämpfung	5
1.1. Übergeordnete Ziele der Aidsprävention	6
1.2. Prinzipien der Aidsprävention	7
1.3. Interventionsebenen	10
1.3.1. Bevölkerungsbezogene Information	12
1.3.2. Zielgruppenspezifische Information und Motivation	15
1.3.3. Individuelle Prävention und Beratung	19
1.4. Strukturelle Massnahmen	22
2. Prioritäre Ziele, Strategien, Massnahmen, Zuständigkeiten, Finanzierung usw.	25
2.1. Einführung	25
2.2. Zielpublikum	27
<i>Allgemeinbevölkerung</i>	
<i>Freier, Prostituierte</i>	29

<i>Personen auf Reisen</i>	31
<i>Homosexuelle und bisexuelle Männer</i>	33
<i>Drogeninjizierende Menschen</i>	35
<i>Jugendliche</i>	38
<i>Frauen</i>	40
<i>Arbeitnehmerinnen, Arbeitgeberinnen</i>	42
<i>Ausländerinnen</i>	44
<i>Berufstätige im Medizinalbereich</i>	46
<i>Personal und Eingewiesene in Untersuchungsgefängnissen und Vollzugsanstalten</i>	48
<i>Menschen mit HIV und Aids</i>	51
<i>Testwillige und beratungssuchende Personen</i>	53
<i>Mediatorinnen, Multiplikatorinnen</i>	55