

Telekommunikation im Spannungsfeld von Innovation, Wettbewerb und Regulierung

Herausgegeben von
Arnold Picot

Hüthig Verlag Heidelberg

Inhalt / Contents

	Vorwort.....	V
	<i>Arnold Picot</i>	
1	Handlungsfelder und Handlungsprinzipien der Regulierungs- behörde im nationalen und internationalen Telekommunika- tionswettbewerb - Gedanken zur Regulierung -	1
	<i>Klaus-Dieter Scheurle</i>	
2	Innovationsperspektiven des global operierenden Telematikunternehmens.....	13
	<i>Hagen Hultzsch</i>	
3	Strategien der Telekommunikationshersteller unter den Bedingungen liberalisierter, globalisierter Märkte	27
	<i>Volker Jung</i>	
4	„Wer bestimmt die Multimedia-Wertschöpfungskette?“	47
	<i>Thomas Middelhoff</i>	
5	Die Entfesselung der Telekommunikation - von ministerialer Hoheitsaufgabe zum unternehmerischen Wettbewerb.....	59
	<i>Wolfgang Bötsch</i>	
6	Telekommunikation auf dem Weg zum Wettbewerb!.....	65
	<i>Peter Mihatsch</i>	
7	Zusammenhänge zwischen Innovation und Marktentwicklung durch Telekommunikation.....	77
	<i>Arnold Picot</i>	
8	Schlußwort.....	99
	<i>Eberhard Witte</i>	
	Anhang	
	Liste der Autoren.....	107