



629.114.6

Jnd läuft und läuft und

Käfer, New BeetLe und die

läuft

perfekte Form

| | |
|-----|--|
| 13 | Vorwort |
| 14 | Erfolgskurve in perfekter Form Eine Geschichte von Volk und Wagen Nils Jockei |
| 32 | Frisch, frech, fröhlich statt doof, dreist, dröge Als die Reklame zur Werbung wurde Werner Butter |
| 40 | Askese, Ironie und Piatonismus Der Beitrag der Werbung zum Erfolg des Käfers Wolfgang Ullrich |
| 50 | Nöte und Tugenden Die Themen der Käfer-Werbung in den sechziger Jahren Nils Jockei |
| 74 | Play it again, Arnold! Die Themen der New-Beetle-Werbung Nils Jockei |
| 80 | Als ob man ihn lutschen könnte Der New Beetle auf der Spur des Retrofuturismus Peter Wippermann |
| 94 | Kampf um die verlorene Seele Die Vor- und Frühgeschichte des New Beetle Martin C. Pedersen |
| 108 | Der Kult ist der Kern Die Meinung eines Kritikers zum New Beetle Wolfgang Peters |
| 114 | Laßt alle Hoffnung fahren Vom Vernunftauto zum automobilen Lustobjekt Niklas Maak |
| 122 | Bits, Bytes und Beetles Der New Beetle im Internet Christian Pfaff |
| 130 | Geburt und wieder Geburt Käfer-Chronologie |
| 136 | Die Autoren und Herausgeber |
| 137 | Bildnachweis |
| 138 | Auswahlbibliographie |