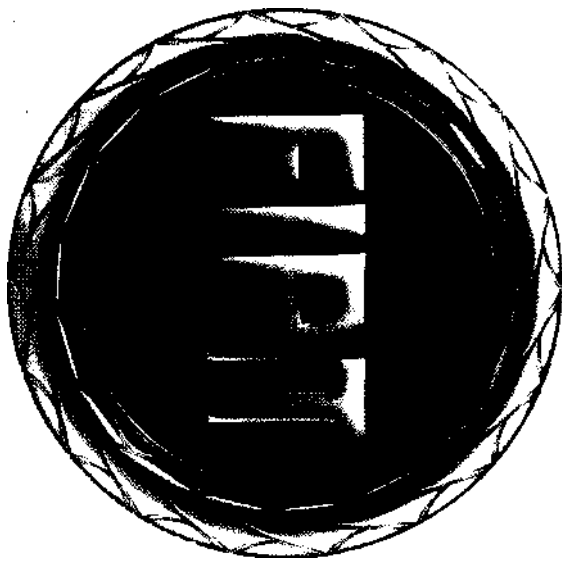


1899



1999

Herausgeber

Bruno Alfieri

Künstlerischer Leiter

Mario Piazza.

Schрифikitung

Ippolito Alfieri, Gianni Cancellieri,

Gaetano Derosa, Alessandra Finzi,

Saveria Tolomeo

Übersetzt aus dem Italienischen von

Dialogue International, Turin

Fotos

Archivio Storico Fiat, Archivio Automobilia

Grafische Gestaltung

Flora Bianchessi Oor

Ilaria Costa

Produktion

Verde Alfieri

CL 41-0409-9 ISBN 88-7960-096-6

PRINTED AND BOUND IN ITALY

© Copyright 1999 by Automobilia s.r.l.
Società per la Storia e l'Immagine dell'Automobile
1-20149 Milano, via Alberto Mario, 16
tel. (+39) 0248021671/481/428
fax (+39) 0248194968
e-mail: automobilia@tin.it
www.carbooksautomobilia.it

Druck: Grafiche Editoriali Padane, Cremona (I).

Inhalt

8	VORWORT Paolo Cantarella	70	Die Jahre des "Booms". Italien wird eine Nation von Autofahrern. <i>600 (1955).</i> <i>600 Multipla (1956).</i> <i>Nuova 500 (1957).</i>
II	FIAT UND DER LANGE WEG BIS ZUM MARKT. R.P.F.	80	Dante Giacosa "Designer".
	FIAT UND DIE AUTOMOBILPRODUKTION. VOM HANDWERK ZUR INDUSTRIE.	81	Die Massenproduktion. <i>1800 (1959).</i> <i>1300-1500 (1961).</i>
24	Die Anfänge. Von 1899 bis 1910. <i>Vom 3'h HP bis zum Tipo 5.</i>	85	Automobildesign und Design.
29	Entstehung der Fiat Karosserie (1910). <i>Zero (1912).</i> <i>501 (1919-1926).</i> <i>505-510 (1919-1925).</i> <i>519 Superfiat (1921-1922).</i>	87	Das Design in den sechziger Jahren.
39	Auf dem Weg zur Massenproduktion. <i>509 (1925-1929).</i> <i>509 S "bateau" (1925).</i> <i>503 (1926-1927).</i>		DER SCHWIERIGE VERGLEICH MIT DEN MÄRKTEN.
46	Der Traum vom Automobil des Volkes. <i>Die erste Baureihe des Baliila 508 (1932).</i> <i>Die zweite Baureihe des Baliila 508 (1934).</i> <i>508 S Baliila Sport (1933-1934).</i> <i>1500 (1935-1949).</i> <i>500 Topolino (1936-1948).</i> <i>1100(1937).</i>	90	Der übermäßige italienische Charakter des Fiat Produktes und die gleichzeitige "Erfindung" einiger außergewöhnlicher Automobile. <i>124 (1966).</i> <i>850 (1964).</i> <i>130 (1969).</i> <i>Dino (1966).</i> <i>128 (1969-1980).</i>
	DIE MOTORISIERUNG DES LANDES. FIAT UND DER ITALIENISCHE KLEINWAGEN.	101	Die verworrenen siebziger Jahre. Unruhen und Kreativität. <i>127(1971).</i> <i>Ritmo (1978).</i>
64	Die Nachkriegszeit und der Wiederaufbau als Gelegenheit zur Modernisierung des Landes. <i>500C (1949).</i> <i>1400 (1950-1954).</i> <i>8V(1952).</i>	105	Das Design der siebziger Jahre.
			DIE FLEXIBILITÄTSBESTREBUNGEN UND DIE PRODUKTIONSAUTOMATISIERUNG.
		108	Das neue Klima der achtziger Jahre. Die Beilegung des Konfliktes.
		108	Die strategischen Leitlinien des "neuen Kurses".

in	Die "Wende" und die "neue Art und Weise, Automobile zu bauen". <i>Panda (1980).</i> <i>Uno (1983).</i>	<i>barchetta (1995).</i> <i>Uly sse (1994).</i> <i>Multipla (1998).</i>
119	Die Vormacht der "technischen Rationalität" und die neue Krise. <i>Das "Tipo-4"-Projekt: Saab 9000-Thema-Croma-164 (1982).</i> <i>Croma (1985).</i> <i>Das "Tipo-2"-Projekt: Tipo-Tempra-Dedra-155 (1988).</i> <i>Tipo (1988).</i>	PLURALITÄT DER MARKEN UND STRATEGIE DES DESIGNS.
125	Das Design der achtziger Jahre.	182 Lancia <i>Die ersten Produkte unter der Leitung von Fiat: Beta und Gamma (1972, 1976).</i> <i>Delta, Prisma, Thema: die Automobile der Zeit des Wiederaufschwungs (1979, 1982, 1984).</i> <i>Y(1995).</i> <i>k Coupe (1996).</i> <i>Lybra (1999).</i>
FIAT UND DIE KUNDENZENTRALITÄT.		
128	Der Kontextwandel der neunziger Jahre.	192 Alfa Romeo
128	Das neue Organisationsmodell und der Entwurf der neuen Palette. <i>Punto (1993).</i>	<i>145 (1994).</i> <i>146(1995).</i> <i>GTVund Spider (1995).</i> <i>156(1997).</i> <i>Alfa Romeo und das Innendesign.</i>
138	Die Zerspaltung des Marktes und die Differenzierung der Produkte. <i>Bravo & Brava (1995).</i> <i>Punto (1999).</i>	
FIAT UND DIE GLOBALISIERUNG DER MARKTE.		EIN BLICK IN DIE ZUKUNFT.
157	Das Projekt 178, "World Car". <i>Palio (1996).</i>	204 Interview mit Roberto Testore.
DIE ZERSPLITTERUNG DES MARKTES UND DIE STRATEGIE DER "SPECIALTIES".		209 ANGEDENKEN AN RICCARDO FELICIOLI. Oddone Camerana
162	Der Respekt für die Erwartungen des Verbrauchers. <i>Coupe (1993).</i>	210 DIE FIAT AUTOMOBILE VON 1932 BIS 1999. 215 HAUPTBIBLIOGRAFIE.