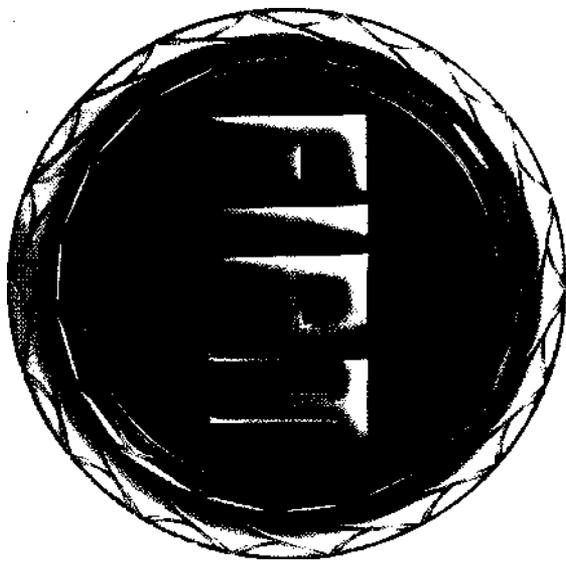


1899



1999

*Herausgeber*

Bruno Alfieri

*Künstlerischer Leiter*

Mario Piazza.

*Schрифikitung*

Ippolito Alfieri, Gianni Cancellieri,

Gaetano Derosa, Alessandra Finzi,

Saveria Tolomeo

*Übersetzt aus dem Italienischen von*

Dialogue International, Turin

*Fotos*

Archivio Storico Fiat, Archivio Automobilia

*Grafische Gestaltung*

Flora Bianchessi Oor

Ilaria Costa

*Produktion*

Verde Alfieri

CL 41-0409-9 ISBN 88-7960-096-6

PRINTED AND BOUND IN ITALY

© Copyright 1999 by Automobilia s.r.l.  
Società per la Storia e l'Immagine dell'Automobile  
1-20149 Milano, via Alberto Mario, 16  
tel. (+39) 0248021671/481/428  
fax (+39) 0248194968  
e-mail: automobilia@tin.it  
www.carbooksautomobilia.it

Druck: Grafiche Editoriali Padane, Cremona (I).

# Inhalt

8	VORWORT Paolo Cantarella	70	Die Jahre des "Booms". Italien wird eine Nation von Autofahrern. <i>600 (1955).</i> <i>600 Multipla (1956).</i> <i>Nuova 500 (1957).</i>
II	FIAT UND DER LANGE WEG BIS ZUM MARKT. R.P.F.	80	Dante Giacosa "Designer".
	<b>FIAT UND DIE AUTOMOBILPRODUKTION. VOM HANDWERK ZUR INDUSTRIE.</b>	81	Die Massenproduktion. <i>1800 (1959).</i> <i>1300-1500 (1961).</i>
24	Die Anfänge. Von 1899 bis 1910. <i>Vom 3'h HP bis zum Tipo 5.</i>	85	Automobildesign und Design.
29	Entstehung der Fiat Karosserie (1910). <i>Zero (1912).</i> <i>501 (1919-1926).</i> <i>505-510 (1919-1925).</i> <i>519 Superfiat (1921-1922).</i>	87	Das Design in den sechziger Jahren.
39	Auf dem Weg zur Massenproduktion. <i>509 (1925-1929).</i> <i>509 S "bateau" (1925).</i> <i>503 (1926-1927).</i>		<b>DER SCHWIERIGE VERGLEICH MIT DEN MÄRKTEN.</b>
46	Der Traum vom Automobil des Volkes. <i>Die erste Baureihe des Baliila 508 (1932).</i> <i>Die zweite Baureihe des Baliila 508 (1934).</i> <i>508 S Baliila Sport (1933-1934).</i> <i>1500 (1935-1949).</i> <i>500 Topolino (1936-1948).</i> <i>1100(1937).</i>	90	Der übermäßige italienische Charakter des Fiat Produktes und die gleichzeitige "Erfindung" einiger außergewöhnlicher Automobile. <i>124 (1966).</i> <i>850 (1964).</i> <i>130 (1969).</i> <i>Dino (1966).</i> <i>128 (1969-1980).</i>
	<b>DIE MOTORISIERUNG DES LANDES. FIAT UND DER ITALIENISCHE KLEINWAGEN.</b>	101	Die verworrenen siebziger Jahre. Unruhen und Kreativität. <i>127(1971).</i> <i>Ritmo (1978).</i>
64	Die Nachkriegszeit und der Wiederaufbau als Gelegenheit zur Modernisierung des Landes. <i>500C (1949).</i> <i>1400 (1950-1954).</i> <i>8V(1952).</i>	105	Das Design der siebziger Jahre.
			<b>DIE FLEXIBILITÄTSBESTREBUNGEN UND DIE PRODUKTIONS-AUTOMATISIERUNG.</b>
		108	Das neue Klima der achtziger Jahre. Die Beilegung des Konfliktes.
		108	Die strategischen Leitlinien des "neuen Kurses".

in	Die "Wende" und die "neue Art und Weise, Automobile zu bauen". <i>Panda (1980).</i> <i>Uno (1983).</i>	<i>barchetta (1995).</i> <i>Uly sse (1994).</i> <i>Multipla (1998).</i>
119	Die Vormacht der "technischen Rationalität" und die neue Krise. <i>Das "Tipo-4"-Projekt: Saab 9000-Thema-Croma-164 (1982).</i> <i>Croma (1985).</i> <i>Das "Tipo-2"-Projekt: Tipo-Tempra-Dedra-155 (1988).</i> <i>Tipo (1988).</i>	<b>PLURALITÄT DER MARKEN UND STRATEGIE DES DESIGNS.</b>
125	Das Design der achtziger Jahre.	182 Lancia <i>Die ersten Produkte unter der Leitung von Fiat: Beta und Gamma (1972, 1976).</i> <i>Delta, Prisma, Thema: die Automobile der Zeit des Wiederaufschwungs (1979, 1982, 1984).</i> <i>Y(1995).</i> <i>k Coupe (1996).</i> <i>Lybra (1999).</i>
<b>FIAT UND DIE KUNDENZENTRALITÄT.</b>		
128	Der Kontextwandel der neunziger Jahre.	192 Alfa Romeo
128	Das neue Organisationsmodell und der Entwurf der neuen Palette. <i>Punto (1993).</i>	<i>145 (1994).</i> <i>146(1995).</i> <i>GTVund Spider (1995).</i> <i>156(1997).</i> <i>Alfa Romeo und das Innendesign.</i>
138	Die Zerspaltung des Marktes und die Differenzierung der Produkte. <i>Bravo &amp; Brava (1995).</i> <i>Punto (1999).</i>	
<b>FIAT UND DIE GLOBALISIERUNG DER MARKTE.</b>		<b>EIN BLICK IN DIE ZUKUNFT.</b>
157	Das Projekt 178, "World Car". <i>Palio (1996).</i>	204 Interview mit Roberto Testore.
<b>DIE ZERSPLITTERUNG DES MARKTES UND DIE STRATEGIE DER "SPECIALTIES".</b>		209 ANGEDENKEN AN RICCARDO FELICIOLI. Oddone Camerana
162	Der Respekt für die Erwartungen des Verbrauchers. <i>Coupe (1993).</i>	210 DIE FIAT AUTOMOBILE VON 1932 BIS 1999.  215 HAUPTBIBLIOGRAFIE.