



JAGUAR

KOMPLETTE MARKENGESCHICHTE



**Motor
buch**

HALWART SCHRADER

INHALT

Zu diesem Buch

Standortbestimmung: England in den Roaring Auto-Twenties

Motorräder und Kleinwagen kennzeichnen die Marktsituation in den zwanziger Jahren • Wirtschaftskrise: die Großen werden mächtiger, viele der Kleinen sehen sich zur Aufgabe gezwungen

William Lyons: Ein Mann mit Initiative

Ein junger Unternehmer, noch nicht volljährig und ohne Kapital, baut Seitenwagen für Motorräder und macht sich einen Namen mit Spezialkarosserien unter der Marke »Swallow«

Jaguar Automobile: Eine Legende nimmt ihren Anfang

Vom Swallow Sport zum Jaguar SS 100: Lyons' Firma avanciert zur Automobilfabrik • Aufsehenerregende Modelle erlangen internationale Anerkennung: Mut zum Risiko zahlt sich aus

Kriegszeiten: Bomberkanzeln und Pferdeutschen statt Autos

Ein Automobilhersteller wird zum Rüstungsbetrieb • Statt Sportwagen entstehen in Coventry Flugzeugteile und Prototypen für Geländewagen

Neubeginn: Die Wildkatze wird zum Markenzeichen

Aus der Marke SS wird Jaguar: Die Welt lernt ein neues Automobilfabrikat kennen • Die Amerikaner entdecken ihre Liebe zum britischen Roadster • Jaguar Klassiker 1.5, 2.5 und 3-5 Litre

Meilensteine: Jaguar auf dem Weg zur Weltmarke

Bestseller vom Mk. V und XK 120 bis zum E-Type, vom XJ6 bis zum XK8 Sportwagen

12 Renaissance: Qualität als Vorgabe für kommende Jahrzehnte 147

17 Erfahrungen aus der Liaison mit British Leyland • Hohe Qualitätsvorgaben setzen neue Maßstäbe • Frische Impulse durch das Engagement mit Ford

Erfolgsstory: Jaguar Automobile in Deutschland 171

25 Hintergründe der Peter-Lindner-Legende • Die Automobilnation Deutschland als einer der wichtigsten Exportmärkte Jaguars • Die Geschichte der Jaguar Deutschland GmbH

Typologie: Alle SS und Jaguar Automobile 1931 - 1999 191

35 Komplette Übersicht der Serienwagen mit ihren technischen Daten und Besonderheiten, einschließlich aller Daimler-Modelle

Tradition: Privileg und Verpflichtung aus dem Daimler-Erbe 265

Modellvielfalt im Spitzensegment durch die Übernahme der Daimler Motor Company, eine der ältesten Automobilfabriken in Großbritannien

69 Motorsport: Erfolgreiche Renn und Rallye-Jahrzehnte 285

Coupe des Alpes, Brooklands, Silverstone, Le Mans: Konstrukteure und Piloten von Weltrang tragen zum Ruhm der Marke Jaguar bei • Alle Erfolge vom SS 100 bis zum XJR16

Sonderkarosserien und Derivate: Automobile der Haute Couture 359

Automobile als Einzelstücke oder in kleiner Auflage für anspruchsvolle Individualisten

144 Restaurierung klassischer Jaguar Automobile 372

Jaguar in Zahlen und Daten 380

Stichwortverzeichnis 388

as Farbbild auf der ersten Seite zeigt die klassische Jaguar-Kühlerfigur; der Wagen auf Seite 2-3 ist ein XJ6 der neuen Generation m 1986/87. Die Limousine auf Seite 4 oben ein Mk. IX Modell 1959, darunter ein Mk. II m 1960, gegenüberstehend ein XK150S Cabriolet. Der E-Type auf Seite 6-7 ist ein 6-Zylinder von 1968.