

HEINRICH v. PIERER
BOLKO v. OETINGER

WIE KOMMT
DAS NEUE
IN DIE WELT?



Carl Hanser Verlag München Wien

Inhaltsverzeichnis

Danksagung	8
-----------------------------	---

Bolko v. Oetinger I Heinrieb v. Vierer

Novitas Ante Portas	9
--------------------------------------	---

NEUES UND BESTEHENDES

Feter Greenaway im Gespräch mit Hannah Hurtzig

Richtiges Kino kommt erst noch	31
--	----

Jost Stollmann im Gespräch mit Heribert Klein

Wer nichts Neues bringt, muß den Weg frei machen.	37
---	----

Claus Weyrich

Was ist eine Innovation?	41
------------------------------------	----

Konrad Seitz

Die Informationsgesellschaft entsteht nicht aus dem Markt allein	43
--	----

Roger Douglas

Reformpolitik - Die Kunst des Möglichen	51
---	----

Kjell-OlofFeldt

Die Reform des Wohlfahrtsstaates - Der Fall Schweden.	65
---	----

FREMDES UND EIGENES

Bolko v. Oetinger

East is West and West is East	75
---	----

Katja Blomberg

Original, Kopie & Kaffeetasche	91
--	----

NeiHei Park

Ein brennendes Verlangen	93
------------------------------------	----

Feter E. Senge, Claus Otto Scharmer

Von »Learning Organizations« zu »Learning Communities«	99
--	----

Utz Jeggle

Die Erfindung des schwäbischen Erfinders.	in
---	----

FREIHEIT UND REGEL

<i>Wolfgang Rihm</i> im Gespräch mit <i>Margarete Zander</i> Vertraue auf die Schwerkräfte!	115
<i>Linda Bilmes</i> Silicon Valley in Deutschland? Ein Reisebericht aus Walldorf	121
<i>Heinrich v. Pierer</i> Erfinden, entwickeln, unternehmerisch umsetzen - Von der Idee zum Markterfolg -	133
<i>Berthold Leibinger</i> Mehr Unordnung im Unternehmen	147
<i>Gerhard Cromme</i> im Gespräch mit <i>Michael Gatermann</i> »Wir schaffen Freiräume für die Mitarbeiter«	155
<i>Ron Sommer</i> Pioniergeist statt Regelungswut	161
<i>Ulrich A. Wever</i> Revolution der Unternehmenskultur	167
<i>Michael Hilti</i> im Gespräch mit <i>Michael Gatermann</i> »Titel gibt's bei uns nicht«	171

INDIVIDUUM UND UMFELD

<i>Tao Ho</i> Das Herz, der Kopf, die Hand: Leidenschaft, Analyse, Produktion	179
<i>Harry Mulisch</i> im Gespräch mit <i>Peter Saalbach</i> »Man muß ablernen«	189
<i>Jean-Remy v. Matt</i> im Gespräch mit <i>Peter Stolle</i> »Qualität beginnt mit Qual«	195
<i>Franz Emanuel Weinert</i> Das Individuum	201
<i>Jürgen Werner</i> Ora et Labora	209
<i>Gerd Binnig</i> im Gespräch mit <i>Gunna Wendt-Rohrbach</i> Warum ist es einfach, kreativ zu sein?	227
<i>Hubert Fenzl</i> Schüler, Tüftler & Patente	233

<i>Leo Jacobs</i>	
Fabrik der guten Einfalle.	235
<i>Reinhard Mohn</i>	
Freiheit für den kreativen Menschen.	239
<i>Jan Trojborg</i>	
Lernen und Ausbildung - die Grundlage der Innovation.	247

FORTSCHRITT UND WANDEL

<i>William Forsythe</i> im Gespräch mit <i>Arnd Wesemann</i>	
»Das ist ja die Natur aller veränderlichen Dinge: daß sie sich ändern lassen«	259
<i>Maureen McKelvey</i>	
Ökonomische Evolution: Kleine, aber gravierende Veränderungen .	265
<i>Gerhard Schulze</i>	
Steigerung und Ankunft. Über die Endlichkeit des Fortschritts	275
<i>Stephan Schmidheiny</i>	
Innovation und globale Verantwortung.	293
<i>Christoph-Friedrich v. Braun</i>	
Immer schneller? - Immer mehr? - Immer neu? - Immer besser? . .	299
<i>Geert Lovink</i> im Gespräch mit <i>Feter Saalbach</i>	
»Der kurze Sommer des Internet«	313
<i>John Kao</i>	
Die Vorzüge der betrieblichen »Unordnung«	319
Die Autoren	331