

Ehrhardt Heinold

Bücher und Büchermacher

Was man von Verlagen
und Verlegern wissen sollte

unter Mitarbeit von

Gernot Keuchen und Uwe Schultz

2., überarbeitete Auflage

R.v. Decker & C. F. Müller
Heidelberg

Inhalt

Joseph Caspar Witsch: Der Verleger im Spannungsfeld von Literatur, Kommerz und Freiheit	5
Einleitung	11

Mittler zwischen Autor und Leser. Der Verlag als Umschlagplatz für Phantasie, Ideen und Informationen

1.0	Was ist ein Verlag?	14
1.1	Arbeitsweise von Verlagen	16
1.2	Geschichte des Verlagswesens	18
1.3	Kulturelle Aufgabe und aktuelle Situation	27
1.4	Marketingstrategie von Verlagen	33
1.5	Verlagsrichtungen und -typen	36
1.6	Verlage, Gesetzgeber und Öffentliche Hand	51
	Literatur Kapitel 1	59

Auswählen, Gestalten, Finanzieren und Verbreiten. Der Verlag als Werkstatt **62**

2.0	Was tut ein Verlag?	63
2.1	Urheber- und Verlagsrecht	64
2.2	Verträge	69
2.3	Manuskript	73
2.4	Lektorat und Redaktion	77
2.5	Herstellung	80
2.6	Vertrieb	83
2.7	Werbung	90
2.8	Öffentlichkeits- und Pressearbeit	93

2.9	Lizenzen und Kooperationen	93
2.10	Modernes Antiquariat	96
2.11	Betriebswirtschaft des Verlages	97
2.12	Der »gerechte« Ladenpreis	98
	Literatur Kapitel 2	• 103

Bücher sind überall verfügbar. Grundlagen der Branchen- organisation 105

3.0	Wie funktioniert der Buchmarkt?	106
3.1	Wirtschaftliche Daten und Fakten	107
3.2	Konzentration im Verlagswesen	111
3.3	Die Großen der Branche	114
3.4	Buchhändlerische Vertriebswege und Logistik	124
3.5	Rechenzentrum des Deutschen Buchhandels	130
3.6	Buchclubs	131
3.7	Verlagswesen in anderen deutschsprachigen Ländern	136
3.8	Import und Export von Büchern	144
3.9	Buchmessen im In- und Ausland	146
3.10	Börsenverein des Deutschen Buchhandels e. V. und seine Funktionen	151
3.11	Leseförderung	155
3.12	Buchförderung	159
3.13	Branchenpresse	161
	Literatur Kapitel 3	165

4 Die Magie der Schwarzen Kunst. Menschen und Berufe um das Buch herum 170

4.0	Was macht Bücherberufe so interessant?	171
4.1	Autoren und Herausgeber	172
4.2	Übersetzer	175

4.3	Literaturagenten	177
4.4	Der Verleger	180
4.5	Verlagsberufe	183
4.6	Die Rolle der Frau im Verlagswesen	188
4.7	Externe Mitarbeiter und Dienstleister	190
4.8	Berufe des Grafischen Gewerbes	192
4.9	Verlagsvertreter	193
4.10	Berufe im verbreitenden Buchhandel	194
4.11	Bibliothekare	198
4.12	Rezensenten	200
4.13	Berufliche Aus- und Fortbildung	201
4.14	Berufliche Weiterbildung	212
	Literatur Kapitel 4	213

5 Körpergewordener Geist. Das Buch als Medium 215

5.0	Was ist das Besondere an Büchern?	216
5.1	Gutenberg und die Folgen	218
5.2	Satzverfahren	220
5.3	Bild und Grafik	224
5.4	Reproduktionstechniken	227
5.5	Druckverfahren	229
5.6	Papierherstellung und -einkauf	234
5.7	Bindeverfahren	236
5.8	Was sonst noch zum Buch gehört	238
5.9	Das schöne Buch	243
5.10	Psychologisch-geistige Wirkfaktoren	249
5.11	Das Buch in der Konkurrenz der Medien	251
	Literatur Kapitel 5	256

Anhang 257

1.	Adressen und Kontakte	258
2.	Archiv- und Dokumentationswesen	273
3.	Abkürzungen, Codes und Definitionen	276

4.	Preise und Ehrungen	302
5.	Zeittafeln	305
6.	Abbildungs- und Quellennachweis	314
7.	Danksagung	319
8.	Register	320