

Ehrhardt Heinold

Bücher und Buchhändler

Was man vom Einzelhandel mit
Büchern wissen sollte

unter Mitarbeit von

Gernot Keuchen und Uwe Schultz

R. v. Decker & C. F. Müller
Heidelberg

Inhalt

Buchhandel im Strukturwandel	
Einleitung	11
»Ein Markt für geistige Werte« Die Buchhandlung als Mittler zwischen Autoren, Verlagen und Lesern	13
1.0 Was ist eine Buchhandlung?	14
1.1 Funktion des Buchhandels	15
1.2 Wirtschaftliche Daten und Fakten zum Buchhandel in den deutschsprachigen Ländern	17
1.3 Die Geschichte des Buchhandels	27
1.4 Die Betriebstypen des Buchhandels	34
1.5 Leser und Lesen	56
1.6 Buchhandel, Gesetzgeber und Öffentliche Hand	65
1.7 Der Ladenpreis	70
1.8 Aktuelle Situation	78
Literatur Kapitel 1	82
2 »Eine Dauermesse im Kleinen« Arbeitsweise und Dienstleistungen des Buchhandels	87
2.0 Wie arbeitet eine Buchhandlung? Der Buchhandel und seine Abnehmer	88
2.1 Gestaltung des Verkaufsraums	89

2.2	Betriebswirtschaft der Buchhandlung als Steuerungsinstrument der Dienstleistungsbereitschaft	92
2.3	Einkauf und Lagerhaltung/Technik der Buchhandlung	96
2.4	Werbung, Öffentlichkeitsarbeit	110
2.5	Kundenbedienung und Kundengespräch	118
2.6	Dienstleistungen des Buchhandels	119
2.7	Exklusiv-Leistungen einzelner Buchhandlungen	123
2.8	Marketing im Buchhandel	125
	Literatur Kapitel 2	133
3	»Ein Netz geistiger Tankstellen« Der Weg des Buches zum Leser	135
3.0	Wie funktioniert die Versorgung mit Büchern und anderen Printmedien? Der Buchhandel und seine Organisationen	136
3.1	Buchhändlerische Logistik	137
3.2	Zwischenbuchhandel und Bestellelektronik	139
3.3	Zentrale logistische Einrichtungen/ Einkauf im Ausland	149
3.4	So informiert sich der Buchhandel	152
3.5	Erfahrungsaustausch	162
3.6	Konzentration im Buchhandel und die Großen der Branche	165
3.7	Börsenverein des Deutschen Buchhandels und buchhändlerische Landesverbände	172
3.8	Das Verhältnis der Handelspartner und ihre kulturelle und wirtschaftliche Aufgabe	176
	Literatur Kapitel 3	180

4	»Die Buchkultur selbst vorleben« Berufe im Buchhandel und in der Literaturvermittlung	183
4.0	Welche Berufsmöglichkeiten bieten der Buchhandel und die Literatur- vermittlung?	184
4.1	Basisberufe und mittleres Management	185
4.2	Bezahlung im Buchhandel	189
4.3	Management der Buchhandlung	191
4.4	Vertreter und Repräsentanten	192
4.5	Die Rolle der Frau im Buchhandel	194
4.6	Weitere Berufe in der Literaturvermittlung	195
4.7	Berufliche Aus-, Weiter- und Fortbildung	197
4.8	Selbstverständnis des Buchhandels und Sozialprestige	205
	Literatur Kapitel 4	208

**»Bücher der Stunde und Bücher
für alle Zeiten«
Buchtypen und -gattungen in
ihrer Vielgestalt** **211**

5.0	Welche Arten von Printmedien gibt es? Der Buchhandel und seine Ware	212
5.1	Gegenstände des Buchhandels	213
5.2	Umsatzanteile der Warengruppen nach dem Kölner Betriebsvergleich	224
5.3	Lebenszyklus der Printmedien - Erscheinungsweise, Aktualität und Lebensdauer	228
5.4	Bibliografier- und Nachschlagewesen, Datenbanken	233

5.5	Die Bedeutung von Buchreihen, Serienwerken, Werkausgaben und Buchkassetten	253
5.6	Bücher zum Sammeln	258
5.7	Buchhandel und Bibliotheken	261
5.8	Die Zukunft des Buches in der Gesellschaft von morgen	267
	Literatur Kapitel 5	273
	Anhang	279
1	Adressen und Kontakte	279
2	Glossar	289
3	Warengruppensystematik	310
4	Abbildungs- und Quellennachweis	312
5	Danksagung	319
6	Register	320