

FRITZ GENZMER

UMGANG  
MIT  
DER  
SCHWARZEN  
KUNST

VOM MANUSKRIFT ZUM  
FERTIGEN DRUCKERZEUGNIS

2. ERWEITERTE AUFLAGE 1966

FACHVERLAG SCHIELE & SCHÖN GMBH BERLIN

# **INHALT DES BUCHES**

1	Statt eines Vorwortes: Der Chef braucht einen Katalog	
2	Das Druckgewerbe und was man darunter versteht	
3	Wir stellen vor: Leitung und Personal der Druckerei	
	aer aostrusen t-acnausctruace	30
5	Kleine Liste der braven Fachwörter	41
6	Medium des Gedankens — die Schrift	44
7	Setzer bei der Arbeit	71
8	Der eiserne Kollege	84
9	Das Mysterium des typographischen Maßsystems	92
10	Gutenbergs Meisterstück: das Buch	101
11	Menschliches, Allzumenschliches vom Manuskript	120
12	Die Korrektur und der Druckfehlerteufel	132
13	Das Bild und seine Geburtshelfer	143
14	Das Papier, Diener des gedruckten Gedankens	165
*5	Etwas von der Farbe	174
16	Das geeignete Druckverfahren, denn es gibt deren mehrere	179
17	Jedem Druckauftrag geht die Planung voraus	197
18	Und nun noch je zehn Winke für den praktischen Gebrauch	217