

DUMONT'S HANDBUCH SIEBDRUCK GESCHICHTE TECHNIK- PRAXIS

BRAD FAINE

mit einem Vorwort von Peter Blake



DuMont Buchverlag Köln

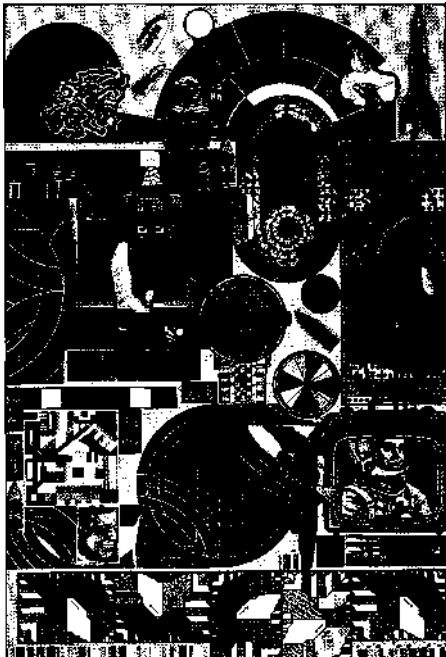
Inhalt

TEIL EINS 8

EINFÜHRUNG IN DEN SIEBDRUCK

Die Anfänge des Siebdrucks
Was ist Siebdruck?
Druck oder Reproduktion?
Warum Siebdrucke anfertigen?
Limitierte Auflagen

Weitere Anwendungsmöglichkeiten des Siebdrucks



TEIL ZWEI 20

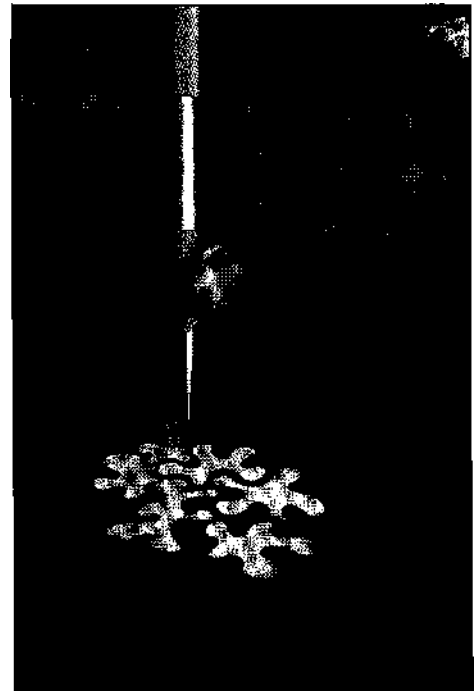
VORBEREITUNGEN

Der Rahmen
Siebgewebe
Das Bespannen des Rahmens
Die Vorbereitung des Siebs
Die Rakel
Papier für den Druck
Druckfarben und Lösungsmittel
Der Entwurf des Bildes

TEIL DREI 36

DIE KUNST DER SCHABLONEN- HERSTELLUNG

Geschnittene oder gerissene Papierschablonen
Abdeckschablonen
Auswaschschablonen
Schneidefilmschablonen
Fotoschablonen
Methoden und Materialien für Fotoschablonen
Manuell hergestellte Kopiervorlagen (>Handdias<)
Fotografisch hergestellte Kopiervorlagen (>Fotodias<)

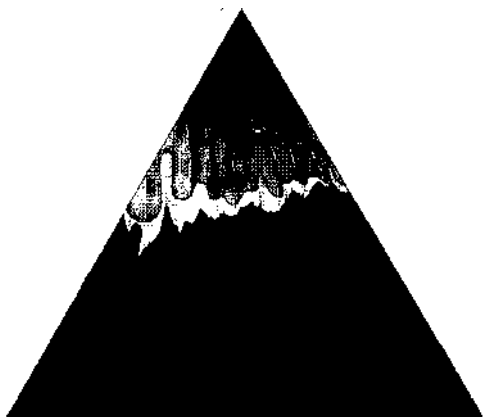


Reprofilm für fotografisch hergestellte Kopiervorlagen
Entwickeln von Fotoschablonen

TEIL VIER 58

DAS DRUCKEN

Der Drucktisch
Druckvorbereitungen
Der Druckvorgang
Einrichtungstechniken
Einrichtungsprobleme
Der Farbdruck
Irisdruck



TEIL FÜNF 72

SIEBDRUCK- PROJEKTE

Papierschablonen
Schneidefilmschablonen
Negative Abdeckschablonen
Auswaschschablonen
Manuell hergestellte Kopiervorlagen
Fotografisch hergestellte Kopiervorlagen



TEIL SECHS 128

DER FERTIGE DRUCK

Veredelungstechniken
Signieren
Der Verkauf
Rahmen



GLOSSAR 138

SIEBDRUCKBEDARF:
FACH- UND GROSSHANDEL 140

REGISTER 141

DANKSAGUNG 144