

Horst Wildemann

DAS JUST-IN-TIME KONZEPT

Produktion und Zulieferung auf Abruf

2. neubearbeitete Auflage

Inhaltsverzeichnis

	Seite
Vorwort	9
I. Kapitel	
1. Das Just-In-Time-Konzept: Problemanalyse	13
1.1. Strategische Grundorientierung in Produktion und Logistik	13
1.2. Just-In-Time als Produktivitätssteigerungsprogramm	16
1.3. Bausteine des Just-In-Time-Konzepts.	32
1.3.1. Integrierte Informationsverarbeitung	32
1.3.2. Fertigungssegmentierung	37
1.3.3. Produktionssynchrone Beschaffung	41
II. Kapitel	
2. Integrierte Informationsverarbeitung im JIT-Konzept	47
2.1. Methodenmix im Produktionsplanungs- und Produktions- steuerungsbereich	48
2.2. Bevorratungsstrategien: Trennung von kundenauftrags- bezogener und erwartungsbezogener Fertigung	57
2.3. Materialbereitstellung und Losgrößenstrategien	59
2.4. Kapazitätenplanung und -belegung	62
2.4.1. Verbrauchs- und montagesynchrone Auftragsfreigabe	62
2.4.2. Terminierungsansätze	63
2.4.3. Zyklische Planung	64
2.5. Planungssystematik und DV-technische Realisierung einer produktionssynchronen Beschaffung	66
2.6. Steuerungsstrategien	86
2.6.1. Steuerung mit Leitteilen	86
2.6.2. Verknüpfung von technischer und dispositiver Fertigungs Steuerung.....!	88
2.6.3. Dezentralisierung von Produktionsplanungs- und Produktionssteuerungskonzepten	88
2.7. Auswahl unternehmensspezifischer JIT-Steuerungskonzepte.	90
2.8. Kombinationsmöglichkeiten von Planungs- und Dispositions- systemen zur Optimierung der logistischen Kette	97
2.9. Anwendungsschwerpunkte und Wirkungen der integrierten Informationsverarbeitung	101

III. Kapitel

3. Fertigungssegmentierung 109

3.1. Ansätze und Prinzipien der Fertigungssegmentierung 109

3.2. Kriterien zur Bildung von Fertigungssegmenten 118

 3.2.1. Vertikale Fertigungssegmentierung 118

 3.2.2. Horizontale Fertigungssegmentierung 120

3.3. Empirische Fälle der Fertigungssegmentierung im Vergleich 121

3.4. Anwendungsschwerpunkte und Wirkungen
der Fertigungssegmentierung 130

3.5. Exkurs »Rüstzeitreduzierung« 143

IV. Kapitel

4. Produktionssynchrone Beschaffung 153

4.1. Voraussetzungen für Anwendung einer produktions-
synchronen Beschaffung 155

 4.1.1. Lieferantenauswahl und -bewertung 155

 4.1.2. Bestimmung von Bevorratungsebenen und -arten 163

 4.1.3. Übertragung logistischer Funktionen auf Spediteure
und Dienstleistungsunternehmen 167

 4.1.4. Vertragliche Regelungen 170

4.2. Einsatzschwerpunkte einer produktionsynchronen
Beschaffung 178

4.3. Anwendungsschwerpunkte und Wirkungen
der produktionsynchronen Beschaffung 179

V. Kapitel

5. Vorgehensweisen zur Einführung 187

5.1. Analyseinstrumente zur JIT-Einsatzplanung 191

 5.1.1. XYZ-Analyse 191

 5.1.2. ABC-Analyse 193

 5.1.3. Wertanalyse 196

 5.1.4. Wertzuwachsanalyse 196

 5.1.5. Kennzahlen 198

 5.1.6. Primärdaten-Erhebung 198

 5.1.7. Simulation 200

5.2. Vorgehensweise für Unternehmensanalyse 200

 5.2.1. Analyse der Strukturmerkmale 200

 5.2.2. Analyse der Situationsmerkmale 204

5.3. Projektorganisation zur Just-In-Time-Einführung 211

 5.3.1. Ziele der Reorganisation 215

Inhalt

5.3.2. Art der Systemveränderung	217
5.3.3. Gestaltungsfehler der Reorganisation	218
5.3.4. Ansatzpunkte und Diffusion des Reorganisationskonzepts	219
5.3.5. Fehler im Einführungsprozeß	222
5.4. Vorgehensweise und Phasenplan	225
5.5. Aus- und Weiterbildungskonzept	231
5.6. Effiziente Einführungspfade	232
VI. Kapitel	
6. Anwendungsschwerpunkte des Just-In-Time-Konzepts in europäischen Unternehmen	239
6.1. Durchdringungsgrad	239
6.2. Mißverständnisse bei JIT-Anwendungen	243
VII. Kapitel	
7. Führungskonzeption	289
VIII. Kapitel	
8. Effizienzbeurteilung der JIT-Einführung	299
8.1. Bestands- und Liquiditätswirkungen	299
8.2. Produktivitätswirkungen	306
8.3. Zeitwirkungen	309
8.4. Qualitäts- und Flexibilitätswirkungen	312
8.5. Kosten und Leistungswirkungen	316
8.6. Bilanz-, Rentabilitäts- und Wettbewerbswirkungen von JIT-Konzepten	319
ANHANG	
Literaturverzeichnis	327
Abbildungsverzeichnis	340
Abkürzungsverzeichnis	344
Stichwortverzeichnis	345