

Lfnc/z

Die Buchkalkulation

Ein Lehr- und Übungsbuch

*Mit zahlreichen Musterkalkulationen
und einem PC-Kalkulationsprogramm*

4., völlig überarbeitete und stark erweiterte Auflage

OUoHarrassowitz • Wiesbaden 1989

Inhalt

Vorwort	9
0. Einführendes Kalkulationsbeispiel	13
0.1. Womit können wir rechnen? (Eingabedaten)	13
0.2. Was können wir berechnen? (Ausgabedaten)	14
0.3. Was können wir darstellen? (Ausgabegrafiken)	25
1. Grundlagen der Buchkalkulation	28
1.1. Handelsspanne und Verlagsspanne	28
1.2. Typische Merkmale der Buchkalkulation	35
1.3. Ausgabe und Auflage	36
1.3.1. Ausgabe	36
1.3.2. Auflagendruck und Auflagenhöhe	37
1.3.3. Druck-, Verbreitungs- und Verkaufsaufgabe	38
1.4. Kosten und Kalkulationselemente	42
1.4.1. Einzel- und Gemeinkosten	43
1.4.2. Variable und fixe Kosten	45
1.4.3. Weitere Kostenbegriffe	47
1.4.4. Übersicht über die Kalkulationselemente	54
1.5. Prozentrechnung und Kalkulation	62
1.5.1. Mehrwertsteuersatz und Kalkulation	67
1.6. Marketing und Kalkulation	71
1.6.1. Zielgruppe und Verkaufsaufgabe	72
1.6.2. Absatzdeterminanten	73
1.7. Arten der Buchkalkulation	76
1.7.1. Traditionelle und moderne Buchkalkulation	76
1.7.2. Grundmodell der Buchkalkulation	78
1.7.3. Die sechs Berechnungsformen in der Buchkalkulation	81
2. Traditionelle Buchkalkulation auf Vollkostenbasis	85
2.1. Merkmale der traditionellen Buchkalkulation	85
2.2. Kalkulationselemente	86
2.3. Verfahren der Multiplikatorermittlung	94
2.4. Ladenpreisberechnung	97
2.5. Auflagen- und Höchstkostenberechnung	104
2.6. Deckungsaufgaben- und Mindestladenpreisberechnung	118
3. Moderne Buchkalkulation auf Teilkostenbasis	132
3.1. Merkmale der modernen Buchkalkulation	132
3.1.1. Deckungsbeitragsbegriffe	133

3.2.	Kalkulationselemente	137
3.3.	Gesamtdeckungsbeitrag und Gesamtdeckungsspanne	145
3.4.	Deckungsbeitragsberechnung	150
3.4.1.	Kompliziertere Deckungsbeitragsberechnungen	157
3.4.2.	Alternativkalkulation	162
3.4.3.	Risikokalkulation	167
3.5.	Ladenpreisberechnung	171
3.6.	Auflagen- und Höchstkostenberechnung	173
3.7.	Deckungsauflagen- und Mindestladenpreisberechnung	177
3.8.	Ist die echte Teilkostenrechnung praktikabel?	190
4.	Elementare Ladenpreisfunktionen	195
4.1.	Zuschlagssatzänderung und Ladenpreisänderung	196
4.2.	Herstellungskostenänderung und Ladenpreisänderung	202
5.	Programmierte Buchkalkulation	204
5.1.	Kalkulationsalgorithmen	205
5.1.1.	Überschuberechnung	206
5.1.2.	Ladenpreisberechnung	207
5.1.3.	Mindestladenpreisberechnung	209
5.1.4.	Deckungsaufgabenberechnung	210
5.1.5.	Verkaufsaufgabenberechnung	214
5.1.6.	Höchstkostenberechnung	216
5.2.	Kalkulationsprogramm	219
5.2.1.	Hilfsbildschirme des Kalkulationsprogramms	247
6.	Sachregister und Abkürzungsverzeichnis	253

Hinweis zur Mehrwertsteuer

In diesem Buch wird aus didaktischen Gründen mit unterschiedlichen Mehrwertsteuersätzen gerechnet, und zwar mit 6% (galt ab 1.1.1978), 6,5% (galt ab 1.7.1979), 7% (gültig ab 1.7.1983) und 8% (möglicher zukünftiger Mehrwertsteuersatz), zumal gegenwärtig (Anfang 1989) noch nicht absehbar ist, inwieweit das Umsatzsteuergesetz durch zukünftige EG-Richtlinien zur Koordinierung einzelstaatlicher Vorschriften berührt werden wird. Für die Darstellung der Rechentechnik als solcher ist die Höhe des Mehrwertsteuersatzes ohnehin belanglos.

Für Bücher gilt normalerweise der halbe MWST-Satz (7%). Nicht begünstigt sind u.a. mikroverfilmte Bücher, Kalender, PR-Schriften und Blankbücher, bei denen der volle MWST-Satz (14%) zur Anwendung kommt.