

Klaus-Wilhelm Bramann
Joachim Merzbach
Roger Münch

SORTIMENTS- UND VERLAGSKUNDE

K • G * Säur
München • London • New York * Paris
1993

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	ii
--------------------------	-----------

1. Aufgaben und Bedeutung des Buchhandels

1.1 Historischer Überblick Von der Antike bis zur Frühdruckzeit • Der Buchhandel von der Reformation bis zur Französischen Revolution • Der Buchhandel im 19. Jahrhundert Von der Krönerschen Reform zur Währungsreform von 1948 • Nachkriegszeit	13
1.2 Ausblick	32

2. Organisation und Gemeinschaftseinrichtungen im Buchhandel

2.1 Börsenverein Landesverbände • Organe des Börsenvereins • Geschäftsleitung . . .	39
2.2 Kulturelle und kulturpolitische Verbandsaktivitäten Leseförderung • Friedenspreis • Alfred-Kerr-Preis • Bonner Büro • Stiftung Buchkunst	43
2.3 Bildungs- und Sozialeinrichtungen Schulen des Deutschen Buchhandels • Sozialwerk	47
2.4 Messen und Ausstellungen Regionale Ausstellungen • Frankfurter Buchmesse • Ausländische Buchausstellungen.	48
2.5 Buchhändler-Vereinigung Börsenblatt • Deutsche Nationalbibliographie und das Verzeichnis lieferbarer Bücher (VIB) • Adreßbuch für den deutschsprachigen Buchhandel • Verbandsdienstleistungen.	50
2.6 BAG Buchhändler-Abrechnungs-Gesellschaft Informationsverbund Buchhandel (IBU) • Buchhändlerische Kredit- Garantiegemeinschaft (BKG).	52
2.7 Rechenzentrum Buchhandel (RBZ).	54

3. Rechtsgrundlagen und Vereinbarungen im Buchhandel

3.1 Preisbindung - books are different Krönersche Reform • Preisbindung im 20. Jahrhundert • Gesetz gegen Wettbewerbsbeschränkungen (GWB) und der Sammelrevers	57
3.2 Wettbewerbsrecht im Buchhandel Gesetz gegen unlauteren Wettbewerb (UWG) • Wettbewerbsregeln des Börsenvereins • Zugabeverordnung • Rabattgesetz • Preisangaben- verordnung • Ladenschlußgesetz	68

3.5	Beschränkungen im Vertrieb jugendgefährdender Schriften	78
3.6	Verkehrsordnung für den Buchhandel	79
3.7	Spartenpapier: Verhaltensgrundsätze für den Buchhandel	93
3.8	Verkehrsnummern	93

4. Verlagswesen

4.1	Bedeutung des Verlagswesens	95
4.2	Struktur des Verlagswesens Verlagskonzentration • Konzernbildung	100
4.3	Profilierung und Spezialisierung von Verlagen Versuch einer Verlagstypologie • Verlagsprofil	108
4.4	Hauptabteilungen des Verlages Verlagsleitung • Lektorat/Redaktion • Herstellung • Vertrieb • Verwaltung	116
4.5	Rechtliche Regelungen im Verlag Historische Einleitung • Nationale Entwicklung des Urheberrechts • Internationales Urheberrecht • Urheberrechtliche Bestimmungen des Auslands (Europa, USA, UdSSR)	123
4.5.1	Urheberrechtsgesetz	130
	Teil 1 Urheberrecht Werk • Urheber • Inhalt des Urheberrechts • Urheberpersönlichkeitsrechte • Verwertungsrechte • Rechtsverkehr im Urheberrecht • Schranken des Urheberrechts • Dauer des Urheberrechts	131
	Teil 2 Verwandte Schutzrechte Schutz bestimmter Ausgaben • Schutz der Lichtbilder • Schutz des ausübenden Künstlers	143
4.5.2	Verlagsrecht Standard-Verlagsvertrag • Herausgebervertrag • Mitarbeitervertrag • Optionsvertrag • Lizenzvertrag • Übersetzungsvertrag/Bearbeitervertrag • Inhalt des Verlagsgesetzes	145
4.5.3	Sonstige gesetzliche Bestimmungen Urheberrolle • Recht am eigenen Bilde • Titelschutz • Verwertungsgesellschaften • Pressegesetze • Pflichtexemplarrecht	152
4.6	Marketing im Verlag	161
4.6.1	Unternehmensleitlinien und Marketingstrategien Unternehmensleitlinien • Verdrängungspolitik • Differenzierungspolitik • Nischenpolitik	161
4.6.2	Marktforschung	162
4.6.3	Marketinginstrumente	165
	Teil 1 Programm- und Produktpolitik Festlegung des Programms • Produktpolitik • Kundendienst	166
	Teil 2 Distributionspolitik Selbst- und Fremdauslieferung • Absatzkanäle • Direktvertrieb • Absatzmittler • Absatzhelfer • Versandwege	171

Teil 3	Kontrahierungspolitik Ladenpreis • Rabattpolitik • Lieferungs- und Zahlungsbedingungen	.177
Teil 4	Kommunikationspolitik Werbung • Public Relations • Verkaufsförderung • Persönlicher Verkauf	.178
4.6.4	Marketing-Mix	.184
4.6.5	Marktsegmentierung	.185

5. Zwischenbuchhandel

5.1	Barsortiment	.188
5.2	Gross(o)buchhandel	.191
5.3	Presse-Grosso	.192
5.4	Importeure/Exporteure	.193
5.5	Verlagsauslieferung	.195
5.6	Kommissionsgeschäft Bestellanstalten • Büchersammelverkehr	.197

6. Bucheinzelhandel

6.1	Betriebsformen des Bucheinzelhandels	.202
6.1.1	Sortimentsbuchhandel Fachbuchhandlung • Allgemeine Sortimentsbuchhandlung • Modernes Antiquariat • Umsatzstruktur • Buchkaufhäuser • Filialunternehmen	.202
6.1.2	Warenhausbuchhandel	.209
6.1.3	Bahnhofsbuchhandel	.211
6.1.4	Nebenmärkte P/B/S-Geschäfte • Fachgeschäfte • Filialunternehmen	.212
6.1.5	Reise- und Versandbuchhandel	.213
6.1.6	Buchgemeinschaften Verplante Kaufkraft • Vertriebsmodelle • Programmbeschaffung	.215
6.2	Warenbeschaffung im Bucheinzelhandel	.217
6.2.1	Bezugsgründe und Bezugsquellen Lagergeschäft • Leistungen der Verlage • Funktion der Verlagsvertreter • Effektives Vertretergespäch • Vertreterbörse • Verlag oder Barsortiment? • Besorgungsgeschäft	.217
6.2.2	Einkaufskonditionen Rabattverbesserungen • Zahlungsbedingungen • Bezugsformen • Bezugskosten • Konditionenkartei • Konstante Jahreskonditionen	.221
6.2.3	Bestellwege Barsortimentsbestellungen • Schriftliche Verlagsbestellungen • Moderne Übermittlungstechniken • Informationsverbund Buchhandel (IBU)	.229

6.2.4	Bezugswege und Bezugskosten Büchersammelverkehr.	236
6.2.5	Organisation der Warenbeschaffung Zentrale oder dezentrale Bestellorganisation • Bestellaufnahme • Bestellzeichen • Datenverwaltung • Reklamationen • Meldeschlüssel • Vormerkungen • Besonderheiten in der Verwaltung von Zeitschriften und Fortsetzungswerken • Abholfach.	238
6.3	Lager.	253
6.3.1	Verkaufsraum Ladengeschäft • Verkäufermarkt oder Käufermarkt? • Verkaufsraumgestaltung • Warenpräsentation.	253
6.3.2	Warengruppen Einheitliche Warengruppensystematik • Lagerordnungsprinzipien	258
6.3.3	Wareneingang Bearbeitung von Verlagssendungen • Preisauszeichnung • Bearbeitung von Barsortimentssendungen.	267
6.3.4	Arbeiten am Lager Preisänderungen • Preisaufhebungen • Rückrufe • Remission	271
6.3.5	Lagerkontrolle Lageraufnahme • Tägliche Lagerkontrolle • Buchlaufkarte • Warenbewirtschaftung • Büchercodierung.	278
6.3.6	Warenausgang Rechnungserstellung.	285
6.3.7	Inventur Gesetzliche Bestimmungen • Lagerbestandsaufnahme • Inventurdifferenzen • Steuerliche Bewertung des Lagers.	290
6.3.8	Lagerkennzahlen.	295

7. Bibliographie

7.1	Aufgaben der Bibliographie Titelsuche • Literatursuche/Literaturzusammenstellung • Literaturkontrolle.	299
7.2	Bibliographiearten Erscheinungsform • Erscheinungsweise • Inhalt • Erstellungsweise • Titelbeschreibung • Zweck • Umfang.	300
7.3	Namens- und Titelansetzung in Bibliographien Haupteinträge und Nebeneinträge • Preußische Instruktionen (PI) • Regeln für die alphabetische Katalogisierung (RAK).	306
7.4	Internationale Vereinbarungen Titelaufnahme nach ISBD • Internationale Standard-Buchnummer (ISBN) • Internationale Standardnummer für fortlaufende Serienwerke (ISSN).	312

7.5	Buchhändlerische Bibliographien Bibliographie oder Katalog? • Sigelung • Titel-, Stich- und Schlag- wortverzeichnisse • Barsortimentskataloge • Verzeichnis lieferbarer Bücher (VfB) und Schulbücher (VfS) • Zeitschriftenverzeichnisse • Ta- schenbuchverzeichnisse • Kompendien • Wichtige ausländische Bibliographien.	318
7.6	Deutsche Nationalbibliographie Pflichtstückverordnung • Reihen • Sachgruppenübersicht	326
7.7	Bibliographieren mit Hilfe der EDV Bibliographieren auf CD-ROM • EDV-Lösungen der Zwischen- buchhändler.	332
7.8	Adreß Verzeichnisse.	334

8. Ausbildung und Fortbildung im Buchhandel

8.1	Ausbildung im Buchhandel Duales Prinzip • Betriebliche Ausbildung • Schulische Ausbildung • Abschlußprüfung.	337
8.2	Fortbildungsmöglichkeiten im Buchhandel Seminare der Landesverbände und der Schulen des Deutschen Buch- handels • Fachschule des Deutschen Buchhandels und weitere Studiengänge.	344

Anhang

I.	Fragen zu den Hauptkapiteln.	347
II.	Lösungen zu den Fragen.	359
III.	Literaturverzeichnis.	369
IV.	Sach- und Personenregister.	373