

Edwin T. Morris

Düfte

Kulturgeschichte des Parfüms

Walter-Verlag
Solothurn und Düsseldorf

Inhalt

Einleitung	9
Teil I:	
PARFÜM UND GERUCHSSINN	13
1. Die Grundstoffe, die ätherischen Öle	15
Was sind ätherische Öle?	22
Die chemischen Eigenschaften ätherischer Öle.	29
Die Extraktion ätherischer Öle.	32
Die Destillation.	32
Solventextraktion.	37
Enfleurage.	40
Auspressen.	45
2. Die Bedeutung des Geruchssinns.	49
Wie die Nase funktioniert	49
Warum das Riechen entstand und was es für uns ausmacht.	54
Geruch und Sexualität	55
Geruch im Alltag	57
Geruch und Heilung	61
Das Vokabular des Parfümeurs.	62
Geruch und Parfüm in der Literatur.	66
Teil II:	
DIE GESCHICHTE DER AROMATIKA.	69
3. Der Nahe Osten.	71
Der fruchtbare Halbmond.	71

Ägypten74
Israel und die Parfüms der Bibel86
4. Die klassische Welt und ihr Vermächtnis91
Griechenland91
Rom93
Die arabische Welt101
Arabische Leistungen102
Die Düfte Arabiens106
5. Der aromatische Osten113
Indien113
Die indischen Aromatika116
Der Einfluß der Moslems123
China125
Chinas Rolle im Gewürzhandel131
Parfüm und die chinesische Kultur134
Weihrauchherstellung und -Verwendung136
Handel, Technik und der Duftstoffe-Markt140
Japan143
6. Europa: Der Aufstieg der Parfümerie im späten Mittelalter und im sechzehnten und siebzehnten Jahrhundert147
Der Durchbruch der Destillation150
Der Aufstieg der Glasmacher-Kunst156
Abenteuer und Intrigen des Gewürzhandels159
Portugals neue Handelsstraße162
Das holländische Monopol auf den Gewürzhandel168
Französische Beteiligung170
Der Einfluß des Gewürzhandels in Europa171
7. Das achtzehnte Jahrhundert181
Flaschen des achtzehnten Jahrhunderts188
8. Das neunzehnte Jahrhundert195
Frankreich unter Napoleon195
Die Mode unter Josephine198
Das strahlende Zweite Kaiserreich204
Wissenschaftliche Fortschritte210

Verbesserungen in der Seifenindustrie	213
Weitere Fortschritte in der Glasherstellung	216
La Belle Epoque	216
9. Das zwanzigste Jahrhundert	219
Coty	223
Die Designers der zwanziger Jahre -	
die Heirat zwischen Parfüm und Mode	228
Die dreißiger Jahre	234
Dior und der Aufschwung der Nachkriegsjahre	237
Frankreich und die sechziger Jahre	239
10. Die Parfümerie in Amerika	241
Die ältesten Firmen	242
Der Anfang der kosmetischen Industrie in Amerika	244
Teil III:	
PARFÜMERIE HEUTE	249
11. Rohstoffquellen der modernen Industrie	251
Tierische Quellen	251
Ätherische Öle aus Pflanzen	254
Die Blütenöle	254
Die Kräuteröle	262
Die Blätteröle	266
Die Gewürzöle	272
Die Wurzelöle	276
Die Gummiharze und Balsame	277
Die Holzöle	278
Die Zitrusöle	278
Synthetische Parfüm-Grundstoffe	281
12. Die heutige Entwicklung der Parfüm-Technologie	285
13. Vor den Kulissen - Künstlerische und kommerzielle Aspekte	
der heutigen Parfümerie	293
Wie eine Parfüm-Rezeptur entsteht	294
Der Name eines Parfüms	296
Verpackung	298
Forschung	303

14. Die jüngste Zeit: Handel und Trends	305
Dank	313
Anmerkungen	316
Bibliographie	320
Register	329