

Inhaltsverzeichnis

Vorwort des Herausgebers	V
------------------------------------	---

I. Unternehmung und Gesellschaft

Professor Dr. Horst Steinmann, Dipl.-Kfm. Ansgar Zerfuß,
Universität Erlangen-Nürnberg
Privates Unternehmertum und öffentliches Interesse

II. Markt und Marketing

Professor Dr. Klaus Peter Kaas, Universität Frankfurt am Main
Informationsprobleme auf Märkten für umweltfreundliche Produkte 29

Professor Dr. Frank Wimter, Universität Bamberg
Empirische Einsichten in das Umweltbewußtsein und Umwelt-
verhalten der Konsumenten. 44

III. Produktions Wirtschaft und Produktionstheorie

Professor Dr. Harald Dyckhoff, RWTH Aachen
Theoretische Grundlagen einer umweltorientierten Produktions-
wirtschaft 81

Professor Dr. Klaus-Peter Kistner, Universität Bielefeld
Professor Dr. Marion Steven, Universität Essen
Lineare Aktivitätsanalyse und Umweltschutz 106

IV. Externes Rechnungswesen - Jahresabschluß

Professor Dr. Theodor Siegel, Technische Universität Berlin
Umweltschutz im Jahresabschluß: Probleme und Lösungsansätze. 129

Professor Dr. Norbert Herzig, Universität zu Köln
Aktivische Abwertung versus Rückstellungsbildung bei Umwelt-
schutzverpflichtungen. 161

V. Internes Rechnungswesen

Professor Dr. Josef Kloock, Universität zu Köln
Neuere Entwicklungen betrieblicher Umweltkostenrechnungen 179

Professor Dr. Gerd Rainer Wagner, Universität Düsseldorf
Das Ökologische Controlling als Konzeption interner Unternehmensrechnungen. 207

VI. Übergreifende Perspektiven

Professor Dr. Erich Zahn, Dipl.-Kfm. Volker Steimle, Universität Stuttgart
Umweltinformationssysteme und umweltbezogene Strategieunterstützungssysteme. 225

Professor Dr. Wolfgang Ballwieser, Universität München
Information und Umweltschutz aus Sicht der betriebswirtschaftlichen Theorie. 250

Namenregister. 265

Sachregister. 273