

Wolfgang Weber

Einführung in die Betriebswirtschaftslehre

2., aktualisierte und überarbeitete Auflage

GABLER

Inhaltsverzeichnis

Teil 1: Grundlagen und Rahmenbedingungen	1
1. Gegenstand der Betriebswirtschaftslehre	1
1.1 Betriebswirtschaftslehre als Teil der Wirtschaftswissenschaften	1
1.2 Betriebswirtschaftslehre im System der Wissenschaften	3
1.3 Betriebswirtschaftliche Funktionen	5
1.3.1 Die leistungswirtschaftlichen Funktionen Beschaffung, Produktion und Absatz	7
1.3.2 Finanzwirtschaft	8
1.3.3 Management	9
1.4 Betriebstypen	10
1.5 Teilgebiete der Betriebswirtschaftslehre	14
2. Gesellschaftliches, wirtschaftliches und rechtliches Umfeld	18
2.1 Gesellschaftliches Umfeld	18
2.2 Wirtschaftliches Umfeld	20
2.2.1 Wirtschaftsordnung	21
2.2.2 Wirtschaftliche Entwicklung	23
2.2.3 Steuersystem	24
2.2.4 Wahl des wirtschaftlichen Umfeldes: Die Standortentscheidung	25
2.3 Rechtliches Umfeld: Unternehmensverfassung	27
2.3.1 Begriff und Inhalt der Unternehmensverfassung	27
2.3.2 Rechtsformen	29
2.3.2.1 Übersicht	29
2.3.2.2 Kurzcharakterisierung der wichtigsten Rechtsformen des Privatrechts	30
2.3.2.3 Kriterien für die Wahl der Rechtsform	34
2.3.3 Arbeitsbeziehungen	35
2.3.3.1 Staat	36
2.3.3.2 Tarifautonomie	37
2.3.3.3 Unternehmensebene	39
2.3.3.4 Betriebsebene	40
2.3.3.5 Individueller Arbeitsvertrag	40
2.3.4 Grundzüge der Mitbestimmung	40
2.3.4.1 Mitbestimmung auf Unternehmensebene	40
2.3.4.2 Mitbestimmung auf Betriebsebene	43

Teil 2: Leistungsprozeß und Finanzwirtschaft	48
3. Beschaffung und Materialwirtschaft	48
3.1 Grundlagen	48
3.1.1 Definitionen	48
3.1.2 Beschaffungsziele	49
3.1.3 Bedeutung der Materialwirtschaft	51
3.2 Grundsatzentscheidungen	52
3.3 Gestaltung des Beschaffungsvorgangs	54
3.3.1 Zusammenhänge zwischen Beschaffungszielen und Maßnahmen	54
3.3.2 Beschaffungsplanung	55
3.3.3 Durchführung des Beschaffungsvorgangs	60
3.4 Lagerhaltung	60
3.5 Umweltorientierte Materialwirtschaft und Entsorgung	62
3.6 Theoretische Grundlagen	63
4. Produktionswirtschaft	65
4.1 Grundlagen	65
4.1.1 Abgrenzungen: Produktion und Produktionsfaktoren...	65
4.1.2 Produktionsziele	66
4.2 Gestaltung der Rahmenbedingungen	68
4.2.1 Standort	68
4.2.1.1 Betrieblicher Standort	68
4.2.1.2 Innerbetrieblicher Standort	69
4.2.2 Fertigungstypen	69
4.2.3 Organisationstypen der Fertigung	70
4.3 Produktionsgestaltung	72
4.3.1 Gestaltungsfelder	72
4.3.2 Computerunterstützung der Produktion	75
4.3.3 Umweltgerechte Produktion	78
4.4 Arbeitsqualität	79
4.5 Theoretische Grundlagen	81
5. Absatzwirtschaft	84
5.1 Grundlagen	84
5.1.1 Definitionen	84
5.1.2 Bedeutung	85
5.2 Gestaltung: Der absatzwirtschaftliche Prozeß	87
5.2.1 Analyse der Absatzchancen	87
5.2.2 Formulierung von Absatzzielen	89
5.2.3 Absatzwirtschaftliche Maßnahmen und Marketing-Mix	89
5.2.3.1 Produkt-Mix	89
5.2.3.2 Kontrahierungs-Mix	92
5.2.3.3 Distributions-Mix	93
5.2.3.4 Kommunikations-Mix	95
5.2.3.5 Marketing-Mix	98

5.2.4	Durchführung und Kontrolle der absatzwirtschaftlichen Maßnahmen	99
5.3	Verbraucherschutz	99
5.4	Theoretische Grundlagen	101
6.	Finanzwirtschaft	104
6.1	Grundlagen	104
6.2	Gestaltung	106
6.2.1	Kapitalbedarfsermittlung	106
6.2.2	Langfristige Finanzierung	109
6.2.2.1	Die Beeinflussung von Kapitalbindung und Kapitalfreisetzung	109
6.2.2.2	Kapitalzuführung	110
6.2.2.3	Halten von Liquiditätsreserven	112
6.2.3	Kurzfristige Finanzierung	113
6.2.4	Strukturelle Liquidität	114
6.3	Finanzinstitutionen	117
6.4	Theoretische Grundlagen	119
Teil 3: Management		122
7.	Ziele und Strategien	124
7.1	Ziele	124
7.1.1	Zielbildungsprozeß	124
7.1.2	Zielsystem der Unternehmung	126
7.1.3	Empirische Befunde	126
7.2	Strategie	130
7.2.1	Strategiebegriff	130
7.2.2	Strategiedimensionen	130
7.2.3	Strategische Planung	132
7.3	Controlling	134
7.4	Theoretische Grundlagen	135
8.	Personal Wirtschaft	137
8.1	Begriff und Aufgabenstellung	137
8.2	Personal wirtschaftliche Gestaltungsfelder	139
8.2.1	Personalbereitstellung	139
8.2.1.1	Personalbedarf	139
8.2.1.2	Externe Personalbeschaffung	140
8.2.1.3	Interne Personalbeschaffung	142
8.2.2	Betriebliche Bildungsarbeit	146
8.2.2.1	Berufsausbildung	147
8.2.2.2	Weiterbildung	148
8.2.3	Anreizgestaltung	152
8.2.4	Führung	154
8.2.4.1	Einheitliches zielgerichtetes Handeln	154
8.2.4.2	Rahmenbedingungen des Führungsgeschehens	154
8.2.4.3	Führungsverhalten und Führungsstile	157

8.2.4.4	Führungseigenschaften	160
8.2.4.5	Situative Orientierung	161
8.2.4.6	Führungsmodelle	162
8.3.	Theoretische Grundlagen	164
9.	Organisation	166
9.1	Grundlegung	166
9.1.1	Der Organisationsbegriff	166
9.1.2	Ziele des Organisierens	167
9.2	Organisatorische Gestaltungsfelder	168
9.2.1	Die Aufgabengliederung	168
9.2.2	Leistungsstruktur	174
9.2.3	Macht	176
9.2.4	Kommunikation	177
9.2.5	Prozeßgestaltung	178
9.3	Organisationsstruktur und Organisationskontext	178
9.4	Organisatorischer Wandel	179
9.4.1	Merkmale von Prozessen des organisatorischen Wandels	179
9.4.2	Konzepte des organisatorischen Wandels	180
9.4.3	Phasen der Entwicklung von Organisationen	182
9.5	Theoretische Grundlagen	183
10.	Internationale Unternehmenstätigkeit	185
10.1	Grundlagen	185
10.1.1	Definitionen	185
10.1.2	Ziele	186
10.1.3	Bedeutung	187
10.2	Merkmale des Auslandsgeschäfts	189
10.3	Ausgewählte Gestaltungsfelder	191
10.3.1	Export-Marketing	191
10.3.2	Außenhandels-Logistik	192
10.3.3	Außenhandels-Finanzierung	193
10.3.4	Internationale Personalarbeit	195
10.4	Theoretische Grundlagen	197
Teil 4: Werkzeuge		200
11.	Rechnungswesen	201
11.1	Grundlagen	201
11.1.1	Aufgaben und Ziele des Rechnungswesens	201
11.1.2	Grundbegriffe	203
11.1.3	Teilgebiete des Rechnungswesens	206
11.2	Jahresabschluß	207
11.2.1	Bilanz	208
11.2.2	Gewinn- und Verlustrechnung	213
11.2.3	Weitere Bestandteile	214

11.3	Kostenrechnung	215
11.3.1	Aufbau der Kostenrechnung	215
11.3.2	Hauptbestandteile der Kostenrechnung	217
11.3.3	Weiterentwicklungen der Kostenrechnung	221
11.4	Investitionsrechnung	222
11.4.1	Statische Verfahren	223
11.4.2	Dynamische Verfahren	223
11.5	Theoretische Grundlagen	225
12.	Computergestützte Informations- und Kommunikationssysteme	228
12.1	Grundlagen	228
12.1.1	Gegenstand und begriffliche Grundlegung	228
12.1.2	Bedeutung	228
12.2	Teilbereiche	229
12.2.1	Hardware	229
12.2.2	Software	234
12.2.3	Benutzer	235
12.2.4	Aufgaben bzw. Anwendungen	235
12.3	Theoretische Grundlagen	236
Teil 5: Wertschöpfung und ihre Verteilung		238
13.	Lohn und Erfolgsbeteiligung	238
13.1	Wertschöpfung und Verteilungsgerechtigkeit	238
13.2	Anforderungsgerechtigkeit: Arbeitsbewertung	241
13.3	Leistungsgerechtigkeit: Die Lohnformen	243
13.3.1	Akkordlohn	243
13.3.2	Prämienlohn	245
13.3.3	Zeitlohn	246
13.3.4	Automation und Lohnformen	246
13.4	Erfolgsbeteiligung	247
13.4.1	Ziele	248
13.4.2	Formen der Mitarbeiterbeteiligung	249
13.4.3	Ausgestaltung der Mitarbeiter-Erfolgsbeteiligung	250
13.4.4	Kapitalbeteiligungen	252
13.5	Theoretische Grundlagen	253
Stichwortverzeichnis		256