

Hans Haumer

**DAS  
WILDENTEN  
PRINZIP**

**DIE STRATEGIE VON KAMPF UND KONSENS  
IM MANAGEMENT**

# INHALTSVERZEICHNIS

<b>I. Die Strategie von Kampf und Konsens - eine Einleitung.....</b>	<b>9</b>
<b>II. Der Wildentenflug und das Gesetz der knappen Energie.....</b>	<b>18</b>
<b>III. Im Fokus des Managements - ein Exkurs zur Standortbestimmung....</b>	<b>28</b>
Wirtschaftlichkeit und Menschlichkeit.....	32
R- und K-Strategen.....	38
Alte und neue Meister.....	41
Vom Papierkorb zum Mistkübel.....	46
<b>IV. Vom Leben lernen.....</b>	<b>52</b>
Ökologische Effizienz.....	56
Leben als Quintessenz des Gegensatzes.....	59
Spannung und Kreislauf.....	63
Soziale Fitneß.....	67
Das positive Energiefeld.....	70
<b>V. Das Stammesdenken in uns.....</b>	<b>76</b>
Die Erfindung der Wirklichkeit.....	82
Das Vertrauen des Clans.....	86

Die Jagdmeute als Modell des Teamworks.....	92
Natürliche Hierarchien.....	96

## **VI. Rang und Namen.....101**

Verteilte Rollen.....	104
Der Kampf ums Revier.....	106
Rangkonflikte.....	112
Die Führungsrolle.....	117
Helden im Feuer.....	123
Rangabzeichen und Prestige.....	129
Präsenz über alles.....	130
Egoismus und Altruismus.....	134

## **VII. Macht und Recht.....138**

Neurose und Machtmißbrauch.....	146
Das Tandem von Konflikt und Macht.....	155
Die Suche nach Konsens.....	158
Die Macht der Medien.....	162

## **VIII. Kommunikation als Wert- und Machtbeziehung.....169**

Vom Riechen zum Reden.....	172
Vertrauen zuerst.....	179
Sterne und Netze.....	183
Teufels- und Tugendkreise.....	187
Fassadentechnik des Überlebens.....	190
Die Macht der Worte.....	194
Ethisches Gleichgewicht.....	197

<b>IX. Die zentrifugale Kultur.....</b>	<b>204</b>
Informationsflut und Zeitknappheit .....	208
Was ist Wert?.....	212
Der Hang zur Bürokratie.....	216
Unternehmenskultur als Erfolgsfaktor.....	219
Gesunde und kranke Kulturen.....	224
Kulturen und Subkulturen.....	229
<b>X. Stars und Teams.....</b>	<b>232</b>
Führung im Team.....	237
Gruppendynamik in Vorstand und Aufsichtsrat ...	241
Der Weg an die Spitze.....	246
Aufstieg und Fall.....	253
<b>XI. Teams und Allianzen im Wettlauf gegen Kosten und Zeit.....</b>	<b>258</b>
Das Subarktis-Spiel.....	261
Lean management.....	266
Erfolg durch autonome Teams.....	269
Zeit und kritische Masse als Wettbewerbs- faktoren.....	273
Strategische Allianzen.....	276
Teilen des Erfolges und gerechte Bezahlung .....	278
Lernende Teams und Dialogfähigkeit.....	282
<b>XII. Der Ausbruch aus dem eisernen Käfig.....</b>	<b>288</b>
Die Sachzwänge bestehender Verhältnisse.....	292
Die Quadratur des Kreises.....	294

Die Energie der Veränderung.....	297
Motivation durch Sinn.....	300
Der Fünfsatz des Wildentenprinzips.....	303
<b>Nachwort</b> .....	<b>309</b>
Verwendete und weiterführende Literatur.....	311
Personenverzeichnis.....	314
Stichwortverzeichnis.....	317