

Karl Kälin (Hrsg.)
Kurt Burkhardt
Gerda Mastronardi-Johner
Otto Sager

Captain oder Coach?
Neue Wege im Management

Inhaltsverzeichnis

1	Einleitung.....	11
2	Manager im Sport?.....	15
	Interview von Guido Schilling mit Joseph S. Blatter, Generalsekretär der FIFA (Föderation Internationale de Football Association)	
3	Unternehmen in Turbulenzen.....	21
	Otto Sager	
3.1	Flug durch Turbulenzen: Captain, Crew und Fluggäste	21
3.2	Unternehmerische Turbulenzen	25
3.3	Sklerosen	29
3.4	Krisen im Unternehmen.....	34
3.5	Wege aus der Krise	38
3.6	Konsequenzen für die Führungskräfte.....	41
4	Vom Machen zum Impulsgeben.....	45
	Karl Kälin	
4.1	Die «Ordnung der Priester».....	45
4.2	Von «stabil-einfach» zu «instabil-komplex».....	46
4.3	Umgang mit instabilen und komplexen Systemen.....	47
4.4	Verändertes Organisationsverständnis	48
	4.4.1 Organisation.....	49
	4.4.2 Verändertes Führungsverständnis	51
4.5	Vom Leader zur Leadership.....	52
	4.5.1 Fragebogen.....	52
	4.5.2 Auswertung des Fragebogens.....	60
	4.5.3 Interpretation des Fragebogens.....	64
4.6	Wie erleben andere meinen Führungsstil?.....	69
	4.6.1 Feedbackfragebogen.....	69
	4.6.2 Auswertung des Feedbackfragebogens.....	78
5	Wahrnehmung von Menschen und Situationen.....	81
	Gerda Mastronardi-Johner	
5.1	Wahrnehmung von Menschen	81
	5.1.1 Wahrnehmung filtern.....	82

	5.1.2 Das Repräsentationssystem.....	84
	5.1.3 Führungssystem.....	86
5.2	Sich auf andere einstellen.....	90
	5.2.1 Rapport als Weg zum anderen.....	91
	5.2.2 Mitgehen und Führen.....	97
	5.2.3 Intuition und Einfühlungsvermögen.....	99
5.3	Lebensleitlinien.....	99
5.4	Wahrnehmung und Motivation.....	101
6	Captain oder Coach?.....	103
	Kurt Burkhardt	
6.1	Von Trainern, Captains und Coaches.....	103
	6.1.1 Coaching im Sport und im Unternehmen	
	Oder: Bei uns ist alles ganz anders!.....	103
	6.1.2 Trainer, Captain oder Coach?.....	105
	6.1.3 Selbstanalyse:	
	Ich coache mich selbst!	
	Ich coache Dich!	
	Ich coache unser Team!.....	107
6.2	Coaching ist nicht Couching!.....	122
	6.2.1 Mit Coaching zum Ziel.....	122
	6.2.2 Die «Assets» des Coachings:	
	Die Kompetenz eines Leistungsträgers	
	durch Leistung, Know-how, Potentiale,	
	Fähigkeiten, Einstellungen.....	123
6.3.	Coach werden - Coach sein.....	128
	6.3.1 Coaching: Keine leichte Aufgabe!.....	128
	6.3.2 Wie werde ich Coach?.....	132
	6.3.3 ... Coaching mit Erfolg dagegen sehr!	
	Fehler und Barrieren im Coaching.....	135
7	Brauchen Sie einen Coach? -	
	Sind Sie ein Coach?.....	139
	Otto Sager	
7.1	Fragebogen zum Coaching.....	139
7.2	Persönliche Standortbestimmung.....	146
7.3	Profile von Führungskräften in wettbewerbs-	
	orientierten Unternehmen.....	147
7.4	Sport als Orientierungsgrösse im Management . . .	152
8	Coaching in Extremsituationen.....	155
	Otto Sager	
8.1	Einleitung.....	155
8.2	Art und Umfang der Krise.....	156
8.3	Ursachen der Krise.....	161
8.4	Dauer der Krise.....	168

8.5	WahrnehmungsfILTER.....	170
8.6	Krisen bewältigen.....	175
9	Unser Unternehmen coachen.....	177
	Das Fallbeispiel «SCALA GmbH» Kurt Burkhardt	
9.1	Die SCALA GmbH: Ein Managementwechsel.	177
9.2	Der Coaching-Prozess in der SCALA GmbH.	179
	9.2.1 Schritt 1: Standortbestimmung/Coaching-Vertrag.	181
	9.2.2 Schritt 2: Vision, Ziele, Massnahmen erarbeiten.	186
	9.2.3 Durchführung im Prozess: Coaching von Strukturen, Kulturwandel, Verhaltens- änderungen, Teamentwicklung.....	188
9.3	Der SCALA-Veränderungsprozess: Eine geglückte Revolution dank Coaching	192
	Literaturverzeichnis.....	195
	Stichwortverzeichnis.....	199
	Autoren.....	203