

Heinz R. Wuffli

Herbst des Unternehmertums

Leben und Überleben zwischen den
Chancen und Risiken der Zeit

Buchclub Ex Libris Zürich

Inhalt

<i>Vorwort</i>	7
<i>1. Unternehmer im demokratischen Spannungsfeld</i>	9
Vier Millionen Unternehmer	9
Eliten und Massen	12
Kreislauf der Eliten	17
Freie Wahl der Ziele	20
Demokratisierung der Wirtschaft	22
Gewinn als Voraussetzung zum Überleben	29
Wandel des Unternehmerbildes	33
<i>2. Widersprüchliche Gegenwart</i>	39
Wirtschaftspolitische Problemlawine	39
Überforderung des Staates	43
Angst vor dem technischen Fortschritt	46
Selbstbetrug der Inflation	51
Wirtschaftspolitische Widersprüche	54
<i>3. Einbahnstraße zur Massengesellschaft</i>	61
Unbegrenzte Ansprüche	61
Sicherheit vor allem	64
Mut zu föderalistischen Strukturen	68
<i>4. Legitimität der Unternehmer</i>	71
Angefochtene Manager	71
Bürokratisches Übergewicht	74
Legitimierung durch Leistung	76

5. <i>Leistung mit schlechtem Gewissen.</i>	81
Mehrfaches Wohlstandsgefälle.	81
Unternehmer und dritte Welt	88
Ressourcenverzehr und Umweltschutz.	99
<i>Herbst des Unternehmertums.</i>	109
Modische Skepsis.	109
Umstrittene Großunternehmungen in	
Gefährdete Mittel- und Kleinunternehmungen	116
Unverzichtbare Unternehmerleistung	119
Gefährliche Flucht in die Anonymität	123
7. <i>Unternehmertypen.</i>	129
Unternehmer von gestern bis heute.	129
Querschnitt durch die Gegenwart	135
<i>Unternehmensstrategie zwischen Chancen und Risiken.</i>	149
Führen als interdisziplinäre Aufgabe.	149
Äußere und innere Spannungsfelder.	155
Zur Lagebeurteilung	164
Strategische Optionen.	170
9. <i>Lebensgefährliche Unternehmungsrisiken.</i>	175
Glück und Unglück.	175
Exogene Unternehmungsrisiken.	178
Endogene Unternehmungsrisiken.	182
10. <i>Vom Umgang mit andern</i>	191
Unternehmer und Mitarbeiter.	191
Unternehmer und Aktionäre.	203
Unternehmer und Banken.	210
Unternehmer und Öffentlichkeit	217
11. <i>Vom Umgang mit sich selbst.</i>	233